

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL  
*INTERVENING* SERTA TINJAUAN DARI SUDUT  
PANDANGAN ISLAM  
(Studi Pada Pengguna *Go-Ride* Gen Z Di Jabodetabek)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Satu (S-1) di Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Yarsi

**Oleh:**  
**Sapphira Anjani**  
**1202020170**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2025**