

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen  
2025

Alfa Husnia  
120.2020.086

**Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan serta Ditinjau dari Sudut Pandang Islam (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019 – 2023)**

96 halaman + xiv halaman + 23 tabel + 16 lampiran 2 gambar

### Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan serta Ditinjau dari Sudut Pandang Islam (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019 – 2023). Sampel penelitian ini adalah 7 Perusahaan Sub Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023, kurun waktu penelitian adalah 5 tahun sehingga jumlah data observasi sebanyak 35 data. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan kajian dokumentasi yang didasarkan pada laporan keuangan tahun 2019-2023 yang memenuhi kriteria sampel yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi data panel dengan *software* Eviews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan (2) *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (3) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (4) Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (5) Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran perusahaan, dan Pertumbuhan perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan (6) Ditinjau dari sudut pandang Islam bahwa Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran perusahaan, dan Pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan menurut Islam diperbolehkan, namun harus sesuai dengan ajaran dan ketentuan-ketentuan Islam.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai perusahaan, Islam

## ***ABSTRACT***

**Faculty of Economics and Business  
Study Program S-1 Management  
2025**

**Alfa Husnia**

**120.2020.086**

**The Effect of Profitability, Leverage, Company Size, and Company Growth on Company Value and Reviewed from an Islamic Point of View (Study on Technology Sub-Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) Period 2019 – 2023)**

96 pages + xiv pages + 23 tables + 16 attachments 2 images

### *Abstract Description*

*This study aims to determine the effect of Profitability, Leverage, Company Size, and Company Growth on Company Value and Reviewed from an Islamic Point of View (Study on Technology Sub-Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) Period 2019 - 2023). The sample of this study were 7 Technology Sub-Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2023 Period, the research period was 5 years so that the total observation data was 35 data. The sampling technique used purposive sampling technique. The data was collected using a documentation study based on the 2019-2023 financial statements that met the sample criteria published by the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data analysis method used is panel data regression analysis with Eviews 12 software. The results showed that: (1) Profitability has a positive effect on firm value (2) Leverage has no effect on firm value (3) Company size has no effect on firm value (4) Company growth has no effect on firm value (5) Profitability, Leverage, Company size, and Company growth together have an effect on firm value (6) Viewed from an Islamic point of view that Profitability, Leverage, Company size, and Company growth affect the value of the company according to Islam is allowed, but must be in accordance with Islamic teachings and provisions.*

**Keywords:** Profitability, Leverage, Company size, Company Growth, Company value, Islam