

DAFTAR PUSTAKA

- Aditomo, M. S., & Meidiyustiani, R. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Jurnal Revenue*, 3(2), 662–673.
- Aliyah. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, Leverage, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(11), 1–18. [Www.Idx.Co.Id](http://www.idx.co.id).
- Amelia, R., & Meidiyustiani, R. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Umur Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(3), 201–217. <https://doi.org/10.55606/jumia.v1i4.2056>
- Aminah, S. (2019). Pengaruh Current Ratio, Earning Per Share, Return On Equity Terhadap Debt To Equity Ratio Pada Perusahaan Yang Termasuk Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode 2013-2017. *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 4(2), 25–34.
- Amri, R. N., & Subardjo, A. (2020). Pengaruh Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(3), 1–22.
- Andika, J., & Lubis, N. (2024). Pengaruh Green Accounting, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Saham Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Widya*, 5(2), 2164–2178.
- Annisa, L. N., & Wany, E. (2022). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Artha Satya Dharma*, 15(1), 64–75.
- Arifianto & Chabachib. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Lq-45 Periode 2011-2014). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(1), 1–12. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr)
- Arihta, T. S., Damanik, D. C., Manalu, S. H., & Khairani, R. (2020). Pengaruh Return On Asset (Roa), Return On Equity (Roe), Current Ratio (Cr) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 4(2), 426. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.187>

- Arinta Putri, I. R., Ulupui, I. G. K. A., & Kahirunnisa, H. (2024). The Influence Of Company Growth, Profitability, Leverage, And Inflation On The Value Of Energy Sector Companies. *Journal Of Business Innovation And Accounting Research*, 1(2), 122–132. <https://doi.org/10.56442/M74wk738>
- Arwani, A., Ramadhan, M. N., & Restiara, V. (2020). Kepemilikan Manajerial Dalam Agency Theory. *At-Tijarah*, 7(1), 1–33. <http://repository.iainpekalongan.ac.id/id/eprint/269>
- Asari, A., Zulkarnaini, Hartatik, Anam, A. C., Suparto, Litamahuputty, J. V., Dewadi, F. M., Prihastuty, D. R., Maswar, Syukrilla, W. A., Murni, N. S., & Sukwika, T. (2023). *Pengantar Statistika*. Pt Mafy Media Literasi Indonesia.
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi. *Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting And Research*, 7(1), 171–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Badawi, A., Supardi, Jacob, J., Kadarisman, S., Siahaan, A., Nuraini, A., Vikaliana, R., & Faddila, S. P. (2022). *Riset Terapan Dengan Aplikasi Statistika*. Widina Media Utama.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Bakti, B. E. M., & Triyono. (2022). Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Dan Variabel Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 104–111.
- Blacius, D. (2006). Metodologi Penelitian. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 120.
- Budi, H. D. S., & Maryono. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(4), 1258–1266.
- Butar Butar, W. A., I Simanjuntak, S., Sinaga, A. N., & Pane, Y. (2024). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Per, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(4), 7169–7185.

<https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10112>

- Clarinda, L., Susanto, L., & Dewi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, *Viii(I)*, 1–19.
- Devi, S., & Riduwan, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Arus Kas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *12(7)*.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *1(2)*, 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi Sartika, U., Siddik, S., & Choiriyah, C. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *8(2)*, 75. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1821>
- Dianova, A., & Widyalasmono, P. (2024). *Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. *2(3)*, 363–374.
- Effendi, E., Siska, & Rahmadanti, R. (2021). *Manajemen Laba (Analisis Pengaruh Pengungkapan Penghasilan Komprehensif Lain, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan)*. Cv. Amerta Media.
- Ekus, R. T., & Hasnawati. (2024). Pengaruh Biaya Lingkungan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Pemoderasi. *Journal Of Creative Student Research (Jcsr)*, *2(1)*, 97–116.
- Faizra, Y. L., Lubis, P. A., Ifazah, L., & Muthmainnah. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, *22(2)*, 176–188. <https://doi.org/10.30596/11507>
- Fallah, M., Abbas, D. S., & Zulaecha, H. E. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Kualitas Auditor Terhadap Nilai Perusahaan. *Jmb : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *9(2)*, 150. <https://doi.org/10.31000/jmb.v9i2.3492>
- Faridah, N. A., & Hermie. (2024). Pengaruh Sales Growth, Tax Avoidance Dan Intellectual Capital Pada Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Periode 2019 -2023. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, *4(2)*, 895–906. <https://doi.org/10.25105/v4i2.20907>

- Fauzi, A. R., & Rasyid, R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2017). *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(02), 2655–6499. <https://Ejournal.Unp.Ac.Id/Students/Index.Php/Mnj/Index>
- Firdayanti, A., & Utiyati, S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.
- Gustyana, T. T., Alfian Candra, R., Shintia, D. A., & Nugraha, N. (2021). The Effect Of Financial Policy, Managerial Ownership, Profitability, And Company Size On Company Value In Automotive And Component Sub-Sector Companies Registered In Indonesia Stock Exchange Period 2014-2018. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 21(1), 66. <https://doi.org/10.25124/jmi.v21i1.3358>
- Hadmojo, M. P. T. (2024). The Influence Of Profitability, Liquidity, Leverage, Company Size On Company Value With Gcg As A Moderating Variable. *Jurnal Inovasi Akuntansi (Jia)*, 2(1), 21–28. <https://doi.org/10.36733/jia.v2i1.8909>
- Hamidah, U. P., Sundarta, I., & Syukur, D. A. (2023). The Effect Of Company Size, Company Growth, Leverage And Profitability On Firm Value (Empirical Study Of Manufacturing Companies In The Consumer Goods Industry Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2020-2022). *Jurnal Harmoni: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.32832/jharmoni.v2i1.14864>
- Hardianti, Arsal, M., & Muchran, M. (2024). The Effect Of Profitability, Leverage And Company Size On Company Value In The Banking Sector That Go Public In Indonesia Stock Exchange (Idx) Period 2020-2022. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 2(2). <https://doi.org/10.62281/v2i2.152>
- Hardiyanti, S., Solikhin, A., & Khalik, I. (2024). Pengaruh Leverage Melalui Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Pertanian Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *J-Mas: Jurnal Manajemen Dan Sains*, 9(2), 1060–1070. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i2.2028>
- Hermawan, G., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Peran Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Idx30 Periode 2018-2022. *Journal Of Social And Economics Research*, 6(1), 907–920. <https://doi.org/10.54783/jser.v6i1.384>

- Hertina, D., Hidayat, M. B. H., & Mustika, D. (2019). *Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan*. 3(1).
- Heryaman, D., & Anasta, L. (2024). *Pengaruh Return On Asset , Return On Equity , Debt To Equity Ratio , Dan Price Earnings Ratio Terhadap Return Saham : Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Property & Real Estate Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023 (The Influence Of Return On Asset , Return On Equity , Debt To Equity Ratio , And Price Earning Ratio On Stock Returns : Empirical Study Of Property & Real Estate Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange For The 2018 - 2023 Period)*. 3(1), 15–29.
- Humaida, N. P., & Kurnia. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuh Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(8), 1–16.
- I Gusti Ngurah Agung Dharmaputra, Ni Wayan Rustiarini, N. P. S. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 2(1), 2141–2149.
- Idris, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mediasi Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Indonesia. *Fokbis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 20(1), 27–41. <https://doi.org/10.33370/jmk.v18i1.515>
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bsi*, 19(2), 191–198.
- Inayah, Z. (2022). Analisis Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Penelitian Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 788–795. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1141>
- Indriani, J. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Solvabilitas, Profitabilitas, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Basic Materials Tahun 2017-2020). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol 1x, No(2)*.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348.

<https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>

- Ispriyahadi, H., & Abdulah, B. (2015). Analysis Of The Effect Of Profitability, Leverage And Firm Size On Firm Value. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(4), 1-17. <https://E-Journal.Stiekusumanegara.Ac.Id/Index.Php/Jobma/Article/View/290%0ahttps://E-Journal.Stiekusumanegara.Ac.Id/Index.Php/Jobma/Article/Download/290/257>
- Jao, R. (2021). *Reputasi Dan Nilai Perusahaan Publik Di Indonesia Peran Kinerja Keuangan Terhadap Reputasi Dan Nilai Perusahaan Publik*. Cv. Amerta Media.
- Jenifer;, Mulyani, H. T. S., & Panjaitan, F. (2019). Pengaruh Return On Assets (Roa), Return On Equity (Roe) Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Di Sub Sektor Kosmetik Dan Kebutuhan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2014 – 2018. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Keuangan (Jabk)*, 6(2), 78–92. <https://E-Jurnal.Stie-Ibek.Ac.Id/Index.Php/Jabk/Article/View/89/89>
- Juana, Veren E., & Jonnardi. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(2), 976–984.
- Kalbuana, N., Yohana, Y., Bp, A. I., & Cahyadi, C. I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58–66. <https://doi.org/10.34128/Jra.V4i2.79>
- Kammagi, N., & Veny. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 41–55. <https://doi.org/10.30813/Jab.V16i1.4030>
- Karimah, C., & Riduwan, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 387–401. <https://doi.org/10.37932/Ja.V10i2.437>
- Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 30–36. <https://doi.org/10.35130/Jrimk.V3i1.48>
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage,

- Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (Jiaku)*, 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Linawaty, & Ekadjaja, A. (2017). Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Dan Arus Kas Bebas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 164–176. <https://doi.org/10.24912/je.v22i1.189>
- Lubis, A., & Nugroho, R. A. (2024). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(3), 5582–5589. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.8835>
- Mandjar, Yustina Triyani, S. L. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 55–72. <https://doi.org/10.46806/ja.v8i1.497>
- Mochtar, R. A. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei 2016-2018. *Valuta*, 8(1), 1–23.
- Mukarromah, & Suyono. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salon Kecantikan (Studi Pada Rumah Cantik Arlova Di Kec. Blega Kab. Bangkalan). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (Jkim)*, 1(1), 98–105. <https://doi.org/10.21107/jkim.v1i1.11335>
- Mukhlisatul Jannah, Elsa, Siti Umuy, & Danin. (2023). The Effect Of Capital Structure, Leverage, And Profitability On Lq45 Company Value Period 2020-2022. *Proceeding Of International Conference On Islamic Economics, Islamic Banking, Zakah And Waqf*, 1, 721–740. <https://doi.org/10.24090/ieibzawa.v1i.819>
- Mulyadi, T. (2021). *Filosofi Pertumbuhan Perusahaan Dan Strategi Filosofi, Analisis Kinerja Industri, Strategi Pertumbuhan Perusahaan Pada Sub Sektor Perkebunan Di Indonesia*. Pt Penerbit Ipb Press.
- Mulyana, A., & Muslih, I. (2024). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Journal Of Economics And Business Ubs*, 13(2), 642–661. <https://doi.org/10.52644/joeb.v13i2.1578>
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H.,

- Sirait, R. T. M., Tobing, L., & Ria, C. E. (2021). *Penelitian Bisnis, Teknik Dan Analisa Dengan Spss - Stata - Eviews. 1 Ed.* Madenatera.
- Nesta, K. A., & Amir. (2023). The Effect Of Capital Structure, Profitability, Leverage And Company Size On Company Value. *Ratio: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 4(2), 139–148. <https://doi.org/10.30595/ratio.v4i2.18204>
- Niken, N. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8734/7880>
- Norvadewi. (2015). Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif). *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6.
- Novari, P. M., & Lestari, Dan P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Novita, R., & Aminah. (2024). *The Effect Of Financial Ratios And Company Size On Company Value (Case Study On Manufacturing Companies Listed On Idx For The 2021-2022 Period)*. 2(2), 572–587.
- Nur Aulia, A., Indah Mustikawati, R., & Hariyanto, S. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1–7. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4463>
- Nurlaila, F. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food And Beverage Di Bei. *Novi*, 1(1), 7. <http://id.beritasatu.com/home/harga-saham/148970>
- Nurmansyah, A., Kristianto, G. B., & Saraswati, E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Governance Pada Industri Perbankan Di Indonesia. *Applied Research In Management And Business*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.53416/arimbi.v3i1.134>
- Nursafitri, F., Yantri, O., & Kurniawati, E. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. *Zona Akuntansi: Program Studi Magister Akuntansi Universitas Batam*, 12(1), 32–45. <http://ejournal.univbatam.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/1119/895>

- Olii, N., Solikahan, E. Z., & Ariawan. (2021). Pertumbuhan Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Technopreneurship On Economics And Business Review*, 3(1), 21–34. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v3i1.76>
- Pandelaki, L., Maramis, J., & Sumarauw, J. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Deviden Dan Keputusan Investasi. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(2), 140–149.
- Prasetya Margono, F., & Gantino, R. (2021). The Influence Of Firm Size, Leverage, Profitability, And Divi- Dend Policy On Firm Value Of Companies In Indonesia Stock Exchange. *Copernican Journal Of Finance & Accounting*, 10(2), 45–61. <https://doi.org/10.12775/cjfa.2021.007>
- Pratama, A. R. Y., Prapanca, D., & Sriyono. (2024). Return On Asset (Roa), Return On Invesment (Roi), Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Perusahaan Subsektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023). *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5755–5769.
- Pratama, I. G. B. Angga, & Wiksuana, I. G. B. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338–1367.
- Prawibowo, T., & Juliarto, A. (2013). Analisis Pengaruh Persaingan Terhadap Agency Cost (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2010-2012). *Encyclopedia Of Corporate Social Responsibility*, 3, 198–198. https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8_100129
- Puger, I. G. N. (2020). *Teorema Chebychev Dan Penyebaran Data Pada Kurve Normal: Suatu Kajian Statistik Parametrik*. 07(1), 1–17.
- Purwanti, T. (2021). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perdagangan Go Public. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 858. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i2.2810>
- Putra, R. D., & Gantino, R. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Equity*, 11(1), 81–96. <http://weekly.cnbnews.com/news/article.html?no=124000>
- Putra, R., & Gantino, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(1), 81–96.

- Putri, M. E., & Sunarto. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 246–256. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.1896>
- Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024a). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(2), 1823–1838. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>
- Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024b). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(2), 1823–1838. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>
- Putri, S. O., & Hendriyani, R. M. (2024). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Customer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(5), 841–851.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 109–121. <https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.148>
- Rajagukguk, S. W., & Sudjiman, L. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaanmanufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018 – 2020. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Ramadhiani, A. R., Triono, H., & Setiawanta, Y. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Industri Processed Foods. *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 5(2), 236–247. <https://doi.org/10.31949/jaksi.v5i2.9631>
- Riani, I. W., & Setyabudi, T. G. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(1), 1–20.
- Rizal, P. H., Nasir, A., & Hanif, R. A. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Automotive And Allied Product Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011). *Экономика Региона*, 53(9), 167–169.
- Rohaeni, N., Hidayat, S., & Fatimah, I. (2018). Nilai Perusahaan Manufaktur Di

- Bursa Efek Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang. *Jbti : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 9(2), 1–6. <https://doi.org/10.18196/Bti.92103>
- Rudiyanto Hartono, D., Susanti, S., & Fauzi, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(6), 1417–1432. <https://doi.org/10.54443/Sinomika.V1i6.673>
- Sahputra, R., Saputra, M., & Maryasih, L. (2024). Company Growth, Company Size, Capital Structure And Profitability On Company Value In Idx-Listed Manufacturing Companies. *Devotion : Journal Of Research And Community Service*, 5(5), 570–580. <https://doi.org/10.59188/Devotion.V5i5.725>
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(2), 1823–1838. <https://doi.org/10.33395/Owner.V8i2.1997>
- Santoso, I. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei). *Indonesian Journal Accounting (Ijacc)*, 4(1), 41–56. <https://ejournal.raharja.ac.id/index.php/ijacc/article/view/2671/1625>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599. <https://doi.org/10.24912/Jpa.V4i4.21390>
- Sari, I. P., & Abundanti, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3(5), 1427–1441.
- Sari, I. P., & Ayu, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2010 – 2014. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, V(3), 46–59. <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi/article/view/1582>
- Sari, R. A. I., & Priyadi, M. Patuh. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(10), 1–17.
- Sari, V. A. R., & Sudarsi, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas

- Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(3), 5582–5589. <https://doi.org/10.31539/Costing.V7i3.8835>
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Savitri, D. A. M., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 500–507. <https://doi.org/10.29040/Jap.V21i02.1825>
- Setiawan, D., Rohanda, I., & Abbas, D. S. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2016-2018)*. 417–424. <https://doi.org/10.32528/Psneb.V0i0.5193>
- Setiawan, E. (2022). *Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Asset Serta Pengaruhnya Terhadap Leverage Pada Perusahaan (Teori Hingga Empirik)*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis Spss*.
- Silalahi, E. R. ., & Sihotang, V. A. . (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 7(2).
- Silvia, & Dewi, S. P. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. *Iv*(1), 310–317.
- Siregar, Y. B., Fadrul, Pujiono, & Piliang, A. (2023). *The Effect Of Current Ratio, Net Profit Margin, Debt To Equity, Company Size On Company Profit Growth (Property And Real Estate Sector) In 2017-2021*. 3(1), 108–119. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/lucrum/index>
- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 57–66. <https://doi.org/10.31599/Jiam.V16i2.395>

- Suak, M., Sondakh, J. J., & Gamaliel, H. (2021). Effect Of Tax Planning, Earnings Growth, Asset Management, And Sticky Costs On Firm Value (Study On Property And Real Estate Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2016-2019). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "Goodwill"*, 12(2), 2021.
- Suhara, O. N., & Susilowati, E. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Memediasi Gcg Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* , 4(4), 5426–5436.
[Http://Journal.Universitaspahlawan.Ac.Id/Index.Php/Jpdk/Article/View/6341](http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/6341)
- Sulistiyowati, E., Wisudawati, T., & Adhi Saputro, W. (2021). Pengaruh Return On Asset (Roa) Dan Investment Opportunity Set (Ios) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Jenis Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (Bismak)*, 1(1), 41–48.
[Https://Doi.Org/10.47701/Bismak.V1i1.1186](https://doi.org/10.47701/bismak.v1i1.1186)
- Supeno, A. (2022). Determinasi Nilai Perusahaan Dan Struktur Modal : Profitabilitas Dan Likuiditas Pada Perusahaan Perkebunan Di Indonesia (Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 240–256.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Di Bei. *Bmaj: Business Management Analysis Journal*, 1(1), 49–59. [Https://Doi.Org/10.24176/Bmaj.V1i1.2682](https://doi.org/10.24176/bmaj.v1i1.2682)
- Susanti, N. D., & Kusumawati, E. (2024). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Costing:Journal Of Economic, Business And Accounting Volume*, 7(3), 6114–6126.
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Accounting And Management Journal*, 6(1), 36–49.
[Https://Doi.Org/10.33086/Amj.V6i1.2821](https://doi.org/10.33086/amj.v6i1.2821)
- Teta, B. (2024). Pngaruh Kelalaian Karyawan Terhadap Produktivitas Di Tambak Udang Venambak. 6(3), 613–623.
- Utami, C. N., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan

- Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(1), 885–893. <https://doi.org/10.33395/Owner.V6i1.682>
- Wahab, A., & Junaedi. (2022). Pengantar Statistik. In *Pengantar Statistik*. Mitra Ilmu. <https://doi.org/10.32890/9839559699>
- Wardoyo, D. U., Islahuddin, M. L., Wira, A. S., Safitri, R. G., & Putri, S. N. (2022). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Non Keuangan Dari Tahun 2018-2020) Proxy : Pbv (Price To Book Value). *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(2), 161–166. <https://doi.org/10.51903/Jupea.V2i2.333>
- Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return On Assets (Roa) Dan Return On Equity (Roe) Untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.32502/Jimn.V9i1.2115>
- Wilyandi, W., Arisandi, D., & Wahyuni, E. S. (2023). Analisis Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Pt. Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016-2020). *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 15–30. <https://doi.org/10.29300/Aij.V9i1.7145>
- Yoswandri, F. R., & Lestari, I. R. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Sales Growth, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Development Economics And Digitalization, Tourism Economics*, 1(2), 168–180. <https://doi.org/10.59407/Jdedte.V1i2.702>
- Yuliana, L., & Afri Yuyetta, E. N. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yangmempengaruhi Leverage Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*, 6(3), 1–13.
- Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 69. <https://doi.org/10.32502/Jab.V6i1.3422>
- Zakaria, R., Pamungkas, G., Adelya, D., Khoirunnisa, L., & Cahyani, G. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 3(1), 158–170. <https://doi.org/10.34209/Equ.V18i1.456>