

**PENGARUH NILAI YANG DIPERSEPSIKAN, KUALITAS PELAYANAN,
PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(STUDI KASUS PENUMPANG TRANSJAKARTA)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**

Oleh:

**ANINDITA YASMIN
1202020005**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
2024**