

LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Reliabilitas (Menggunakan JASP)

Try Out - Reliability UWES-9S

Frequentist Scale Reliability Statistics

Estimate	McDonald's ω	Cronbach's α
Point estimate	0.843	0.848
95% CI lower bound	0.759	0.735
95% CI upper bound	0.927	0.919

Frequentist Individual Item Reliability Statistics

Item	If item dropped		Item-rest correlation
	McDonald's ω	Cronbach's α	
V1	0.835	0.836	0.534
V2	0.816	0.826	0.641
V3	0.845	0.852	0.401
D2	0.837	0.840	0.500
D3	0.839	0.841	0.499
A1	0.820	0.830	0.590
A2	0.805	0.820	0.686
A3	0.825	0.830	0.606
D1	0.805	0.819	0.703

Try Out - Reliability FoMOS ▼

Frequentist Scale Reliability Statistics

Estimate	McDonald's ω	Cronbach's α
Point estimate	0.891	0.888
95% CI lower bound	0.835	0.815
95% CI upper bound	0.948	0.937

Frequentist Individual Item Reliability Statistics ▼

Item	If item dropped		Item-rest correlation
	McDonald's ω	Cronbach's α	
SA1	0.888	0.884	0.491
SA2	0.887	0.884	0.489
SA3	0.881	0.879	0.628
SA4	0.880	0.876	0.695
SB1	0.883	0.879	0.627
SB2	0.891	0.889	0.321
SB3	0.888	0.885	0.471
SC1	0.880	0.877	0.670
SC2	0.886	0.882	0.547
SC3 U	0.891	0.887	0.396
N1	0.886	0.883	0.515
N2	0.894	0.891	0.273
N3	0.880	0.877	0.748
C1	0.885	0.880	0.599
C2	0.877	0.875	0.700
C3	0.886	0.884	0.512
C4	0.889	0.886	0.417

Lampiran 2: Uji Normalitas

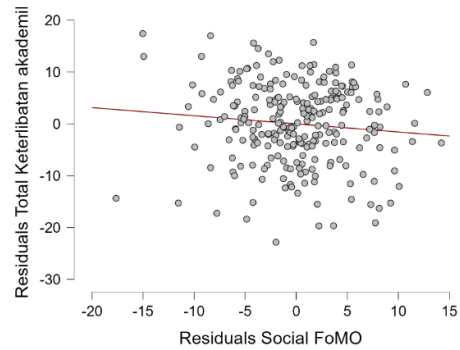
Shapiro-Wilk Test for Multivariate Normality

Shapiro-Wilk	p
0.973	< .001

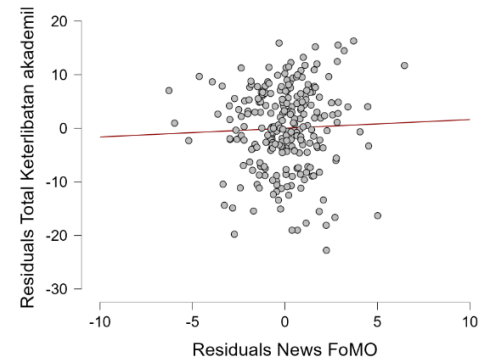
Lampiran 5: Uji Linearitas

Partial Regression Plots

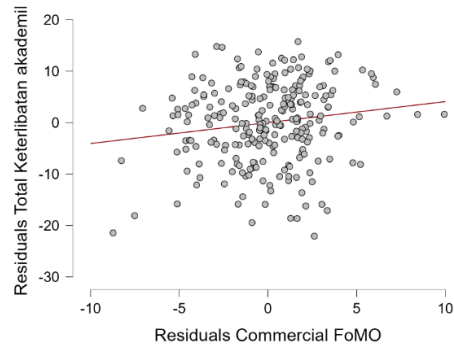
Total Keterlibatan akademik vs. Social FoMO



Total Keterlibatan akademik vs. News FoMO



Total Keterlibatan akademik vs. Commercial FoMO



Lampiran 3: Uji Autokorelasi

Durbin-Watson		
Autocorrelation	Statistic	p
0.025	1.945	0.662
0.014	1.967	0.800

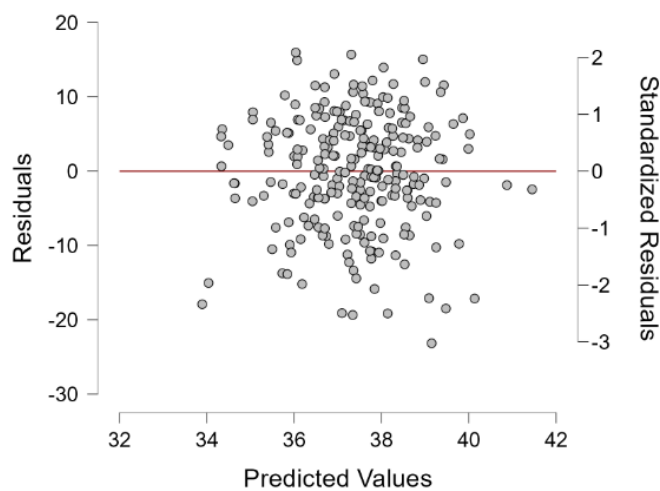
Lampiran 4: Uji Multikolinearitas

Coefficients

							Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p	Tolerance	VIF
H ₀	(Intercept)	37.384	0.490		76.246	< .001		
H ₁	(Intercept)	36.119	1.961		18.422	< .001		
	Social FoMO	-0.157	0.096	-0.162	-1.624	0.106	0.396	2.527
	Commercial FoMO	0.407	0.172	0.194	2.372	0.018	0.590	1.695
	News FoMO	0.162	0.276	0.055	0.588	0.557	0.458	2.185

Lampiran 5: Uji Heterokedastitas

Residuals vs. Predicted



Lampiran 6: Uji Regresi Berganda

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H ₁	Regression	392.777	3	130.926	2.210	0.087
	Residual	14572.359	246	59.237		
	Total	14965.136	249			

Note. The intercept model is omitted, as no meaningful information can be shown.

Lampiran 7: Uji Korelasi

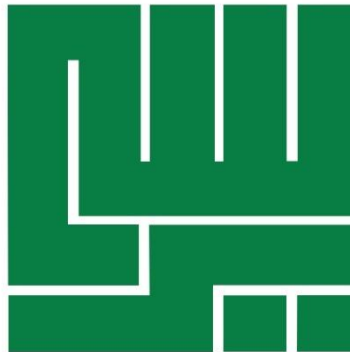
Spearman's Correlations

Variable		Total Keterlibatan akademik	Social FoMO	News FoMO	Commercial FoMO
1. Total Keterlibatan akademik	Spearman's rho	—			
	p-value	—			
2. Social FoMO	Spearman's rho	0.004	—		
	p-value	0.947	—		
3. News FoMO	Spearman's rho	0.045	0.716***	—	
	p-value	0.479	< .001	—	
4. Commercial FoMO	Spearman's rho	0.122	0.617***	0.536***	—
	p-value	0.055	< .001	< .001	—

* p < .05, ** p < .01, *** p < .001

Lampiran 8: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN



TIM PENELITIAN:

Alya Wardah Saraswati Azis

Dr. Entin Nurhayati, M.Si

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan Saya Alya Wardah, mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas YARSI Angkatan 2020. Saat ini, saya sedang mengerjakan tugas akhir yang berkaitan dengan "Kehidupan Akademik Mahasiswa beserta Penggunaan Media Sosial". Kriteria responden yang saya butuhkan sebagai berikut:

1. Mahasiswa/i aktif
2. berdomisili Jabodetabek
3. Laki-laki/Perempuan
4. Berusia 18-25 tahun
5. Pengguna aktif media sosial selama beraktivitas akademis maupun non akademis

Oleh karena itu, kami memohon kesediaan saudara untuk mengisi kuisisioner ini. Kuisisioner ini berisi 1 bagian untuk identitas diri dan 2 bagian berisi pernyataan-pernyataan yang menggambarkan diri Anda. Waktu yang dibutuhkan untuk menjawab seluruh aitem dalam kuisisioner ini sekitar 20-30 menit. Kami harap saudara dapat menjawab semua pertanyaan dengan sebenar-benarnya. Saudara juga dimohon untuk memastikan telah **mengisi semua pertanyaan, pernyataan, dan SUBMIT** kuisisioner ini. **Semua data saudara dalam kuisisioner dijamin kerahasiaannya** dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Jika Anda mempunyai pertanyaan seputar penelitian ini, silahkan menghubungi saya melalui:

E- mail: alyasasxxx@gmail.com

No. Telepon: 085959526926

Atas kerjasama dan partisipasinya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Alya Wardah Saraswati Azis

Informed Consent

Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama :

Tanggal Lahir :

Alamat :

Saya memahami informasi pengantar diatas, bahwa identitas dan jawaban yang saya berikan akan terjamin kerahasiaannya. Saya menyatakan kesediaan secara sukarela menjalani serangkaian prosedur penelitian dengan menjawab pertanyaan dan pernyataan dengan sebenar-benarnya. Dengan ini, saya bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini

☐ Ya

☐ Tidak

Jakarta,

Mengetahui,

Tim Peneliti

Menyetujui

Sebelum masuk pada bagian kuesioner, mohon Anda mengisi pertanyaan berikut

Nama/inisial:

Usia:

Jenis kelamin:

Asal Universitas:

Fakultas:

Semester:

Media sosial yang di miliki:

Kota saat ini tinggal:

Kos/hidup dengan orang tua:

Penggunaan platform media sosial rata-rata dalam sehari:

Pengeluaran keuangan rata-rata dalam sebulan terakhir:

Bagian I

Dalam kuesioner dibawah ini, akan terdapat pernyataan terkait pengalaman Anda sebagai mahasiswa. Setiap pernyataan berhubungan dengan perasaan Anda selama menjadi mahasiswa saat ini. Anda diminta untuk menjawab dengan memilih skala sesuai dengan apa yang Anda rasakan atau alami. Pilihlah salah satu jawaban skala “tidak pernah” hingga “selalu” dibawah ini.

- 1: Tidak pernah
- 2: Jarang
- 3: Kadang-kadang
- 4: Netral
- 5: Sering
- 6: Sangat sering
- 7: Selalu

No.	Pernyataan	Skala						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Saat aku melakukan tugasku sebagai pelajar, aku merasa penuh energi.							
2.	Aku merasa penuh semangat dan mampu ketika sedang belajar atau mengikuti pembelajaran di kelas.							
3.	Ketika aku bangun tidur di pagi hari, aku merasa ingin pergi ke kelas (sekolah).							
4.	Aku merasa bersemangat dengan jurusan kuliah yang kutempuh.							
5.	Jurusan kuliah yang kupilih menginspirasiku.							
6.	Aku bangga dengan jurusan kuliah yang kutempuh.							
7.	Aku merasa bahagia ketika aku belajar dengan intensif.							
8.	Aku tenggelam dalam hal yang kupelajari di kuliahku.							
9.	Aku terbawa suasana ketika sedang belajar.							

Bagian II

Dalam kuesioner di bawah ini akan terdapat pernyataan terkait aktivitas penggunaan media sosial Anda saat ini. Setiap pernyataan berhubungan dengan pengalaman bermedia sosial Anda saat ini dan anda diminta untuk menjawab dengan memilih skala sesuai apa yang Anda rasakan/alami. Jika Anda memilih “sangat tidak sesuai”, maka pernyataan tersebut tidak pernah Anda rasakan/alami. Jika Anda memilih “sangat sesuai”, maka Anda sering merasakan/mengalami hal tersebut sesuai pernyataan, begitu juga seterusnya

1: Sangat tidak sesuai

2: Tidak sesuai

3: Cukup sesuai

4: Sesuai

5: Sangat sesuai

No.	Pernyataan	Skala				
		1	2	3	4	5
1.	Saya takut orang lain punya pengalaman yang lebih menyenangkan daripada saya.					
2.	Saya khawatir ketika tahu bahwa teman-teman bersenang-senang tanpa saya.					
3.	Saya kesal ketika teman-teman lebih dulu tahu berita terbaru (update) sebelum saya.					
4.	Ketika saya pergi berlibur, saya tetap memantau apa yang sedang teman-teman lakukan.					
5.	Saya takut teman-teman saya punya pengalaman yang lebih menyenangkan daripada saya.					
6.	Ketika pergi berlibur, saya tetap mengikuti berita.					
7.	Saya kesal ketika melewatkan kesempatan untuk bertemu dengan teman-teman.					

8.	Saya kesal ketika tertinggal berita terbaru (update).					
9.	Saya cemas ketika tidak tahu apa yang teman-teman saya sedang lakukan.					
10.	Ketika sedang bersenang-senang, penting bagi saya untuk segera membagikannya secara detail melalui media online (update status).					
11.	Ketika pergi berlibur, penting bagi saya untuk tetap mengikuti informasi tentang promosi komersial (diskon, voucher/kupon).					
12.	Saya kesal ketika melewatkan informasi tentang promosi komersial (diskon, voucher/kupon, dll).					
13.	Kadang saya bertanya-tanya "Apakah saya terlalu banyak menghabiskan waktu untuk mengikuti informasi terbaru (update)".					
14.	Penting bagi saya untuk memahami lelucon teman-teman saya.					
15.	Saya kesal ketika teman-teman lebih dulu tahu informasi tentang promosi komersial (diskon, kupon, dll) daripada saya.					
16.	Saya kesal ketika melewatkan acara yang sudah direncanakan bersama.					
17.	Penting bagi saya untuk segera membagikan informasi secara online (misalnya dengan posting status) tentang promosi komersial (diskon, kupon, dll).					

Silahkan buka halaman selanjutnya

Menurut Anda, kuesioner ini....	Sangat Sebentar	Sebentar	Agak Lama	Sangat Lama
------------------------------------	--------------------	----------	-----------	-------------

Demikian keseluruhan dari kuesioner ini
Harap memastikan tidak ada jawaban terlewat

Jika anda memiliki saran dan pendapat mengenai kuesioner ini, anda dapat
menuliskannya pada BOX di bawah ini:

--

Lampiran 9: Surat Kelayakan Etik



KOMITE ETIK PENELITIAN LEMBAGA PENELITIAN UNIVERSITAS YARSI

KETERANGAN LOLOS KELAYAKAN ETIK PENELITIAN

No: 109/KEP-UY/EA.10/V/2024

Setelah mengkaji secara mendalam dan komprehensif proposal berjudul: **Pengaruh Tingkat *Fear of Missing Out* (FoMO) terhadap Produktivitas Mahasiswa di JABODETABEK.**

Nama peneliti utama : *Alya Wardah Saraswati*
Nama institusi : *Fakultas Psikologi Universitas YARSI*

dengan penuh tanggung jawab menyatakan bahwa usulan penelitian telah memenuhi persyaratan Etik dan disetujui untuk dilaksanakan.

Jakarta, 21 Mei 2024



Prof. dr. Hj. Qomariah RS., MS., PKK., AIFM., Sp.KKLP
NIK: 531111179022

Smart Campus That You Can Rely On

Jl. Letjend Suprpto, Cempaka Putih, Jakarta 10510
Telp./Fax. 62.21-29287259 atau 62.21-4206674 (Hunting) Ext. 2055
www.yarsi.ac.id

Lampiran 10: Hasil Plagiarisme

