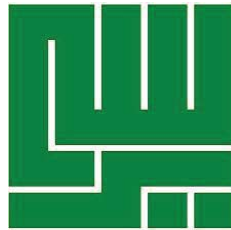


**PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI DAN  
KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAAN PADA PLATFORM TOKOPEDIA SERTA TINJAUNNYA  
DARI SUDUT PANDANG ISLAM.  
(Survey Pada Pengguna Tokopedia di Jakarta Pusat)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Fahran Rabani**

**NPM : 120.2016.048**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2023**