

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. 2015. Departemen Agama Republik Indonesia.
Syaamil Qur'an.
- Abdillah, Willy., Jogiyanto Hartono, & Dwi Prabantini. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Model (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. ANDI.
- Anggraini, F., & Anindhyta Budiarti. (2020). Pengaruh Harga, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *JUPE*. Vol. 8, No.3.
- Anisa, F. (2023). Template of Jurnal *Economia* Pengaruh Experiential Marketing, E-Service Quality (Tracking System Berbasis Web) Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa J&T Express Di Pasuruan. <https://journal.satriaajaya.com/index.php/jemes>
- Aplikasi Netflix Google PlayStore*. (2023). <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.netflix.mediaclient>
- Arianto, N., & Kurniawan, ; Fiki. (n.d.). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran Kompetitif* (Vol. 04, Issue 2). <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- Arif, Chairul. (2017). Pengaruh Harga, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Transportasi Ojek Online Go-Jek (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB USU).
- Blut, M. (2016). E-Service Quality: Development of a Hierarchical Model. *Journal of Retailing*, 92(4).
- Christina., & Widayaiswara. (2022). Pengaruh E-Servqual Terhadap Loyalitas Pelanggan Online Garuda Indonesia Airlines. *NIAGAWAN*. Vol.11, No.3.
- Dimiyati, M., & Subagio, N. A. (2016). Impact of Service Quality, Price, and Brand on Loyalty with the mediation of Customer Satisfaction on Pos Ekspres in East Java. *Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing*, 7(4), 2039–2117. <https://doi.org/10.5901/mjss.2016.v7n4p>
- Fadli, A., & Rahmadona, T. (2020). Pengaruh *E-Service Quality* dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Multi Karya Perkasa. *Jmari*. Vol.1 No.2.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J., et al. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (SEM-PLS)* (Vol. 2017). SAGE Publications.
- Handoko, Bagus. (2017). Pengaruh Harga, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *JIMB: Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*. Vol.18, No.1.

- Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi di De Mandailing Cafe Surabaya. *AGORA*. Vol. 7, Issue 1.
- Hasan, Ali.(2015). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Herdayani, Y., & Suyanto, A. (2023). Pengaruh Harga Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Netflix. *E-Proceeding of Management*. Vol. 10, Issue 2.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* . Alfabeta.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- JustWatch. (2023). Measured interest in SVOD services on JustWatch in Indonesia. <https://www.justwatch.com>
- Kotler, P., & Keller, Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kurniawan, Evan Dwi. (2015). “Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Katering Anggrek Semarang) Skripsi Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Universitas Negeri Semarang”. Fakultas Ekonomi. Jurusan Manajemen. Universitas Negeri Semarang.
- Lupiyoadi & Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Mahira., Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *KORELASI: Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. (Vol. 2).
- Mar’ati, Nafisa C., & Sudarwanto, T. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Konsumen Gojek di Surabaya). *JPTN: Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol.4, No.3. <https://doi.org/10.26740/jptn.v4n3.p%25p>
- Martua, C., & Djati, S. P. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman AB Cargo. In *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, dan UMKM* (Vol. 1, Issue 1).
- Pongoh, Melysa Elisabeth. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.4.
- Populix. (2022). Indonesian Video Entertainment on Demand Consumption. <https://info.populix.co/articles/report/video-on-demand/>
- Putra, Rachman A., Rudiansyah M. Mas Davit H., Didit D., Rahayu M., & Ella A. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Fisik, dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Lottemart. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol.2, No.1.
- Qardhawi, Yusuf. (2000). *Norma dan Etika Ekonomi Islam* diterjemahkan oleh Zainal Arifin dan Dahlia Husin dari Daurul Qiyam wal Akhlam fil Iqtishadil Islami. Gema Insani Press. Jakarta

- Rahmawati, I., Sa'adah, L., & Rahmania. (2023). Pengaruh E-Service Quality, Persepsi Harga dan Harga Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab di Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. *JUMEK: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif* (Vol.1, No.3).
- Raza, S. A., Umer, A., Qureshi, M. A., & Dahri, A. S. (2020). Internet banking service quality, e-customer satisfaction and loyalty: the modified e-SERVQUAL model. *TQM Journal*, 32(6), 1443–1466. <https://doi.org/10.1108/TQM-02-2020-0019>
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0* (1st edition). Deepublish.
- Rezeki, M. R., Shabri, M., Majid, A., & Kassim, S. H. (2023). The effect of e-service quality on e-loyalty of Islamic banking customers: Does e-satisfaction act as mediator? Introduction. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 2023(2), 228–245. <https://doi.org/10.20885/JEKI>
- Rifai, Khamdan. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Ziatama Publisher.
- Rohman. (2020). “Hukum Jual Beli Online (Pendekatan Fiqh Muamalah, Kaidah Fiqh, Usul Fiqh, Maqasid, al-Syariah, Hasil Bahsul Masa’il NU, dan Fatwa DSN-MUI)”. CV. Duta Media. Jawa Timur.
- Saputri, Rini Sugarsih Duki. (2019) . Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*. Vol.10, No.1.
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Thesis, dan Disertasi dengan Partial Least . ANDI .*
- Sasono, I., Jubaedi, A. D., Novitasari, D., Wiyono, N., Riyanto, R., Oktabrianto, O., Jainuri, J., & Waruwu, H. (2021). The Impact of E-Service Quality and Satisfaction on Customer Loyalty: Empirical Evidence from Internet Banking Users in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(4), 465–473. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no4.0465>
- Sekaran, Uma. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business)* Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyowati, E., & Wiyadi. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan *E-Service Quality* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Vol.18, No.2.
- Shihab, Muhammad Quraish. (2011). *Tafsir Al-Misbah*. Lentera Hati. Tangerang Selatan
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Manajemen Pemasaran*. CAPS.
- Suryati, Lili. (2015). *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish Publisher.
- Syaikh Muhammad bin Shâlih al-‘Utsaimin. (Lihat Mudzakkirah al-Fiqh, Syaikh Muhammad bin Shalih al-‘Utsaimin, Cet. I, Tahun 1428 H/2007 M, Dar al-Ghad al-Jadid, Kairo, II/185).

- Tanzil, L., Budi Lestari, R. (2023). Pengaruh Kepuasan Nasabah dan E-Service Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna M-Banking BCA. 2nd MDP Student Conference (MSC).
- Tirmidzi, Sunan At Tirmidzi (CD Kutubus Sittah), kitab al buyu', bab Ma Ja-a Fit Tijaroti, Hadits nomor 1130.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa - Pinsip, Penarapan, dan Penelitian*. ANDI.
- Vicramaditya, P. B. (2021). Pengaruh E-Service Quality, Kualitas Informasi dan Perceived Value terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Grabbike. *Journal of Business and Banking*, 10(2), 325. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i2.2379>
- Wijaya, A. (2019). *Metode Penelitian Menggunakan Smart PLS 03 (1st ed.)*. Innosain.
- Wilis, Anggoro R., & Nurwulandari, A. (2020). The effect of E-Service Quality, E-Trust, Price and Brand Image Towards E-Satisfaction and Its Impact on E-Loyalty of Traveloka's Customer. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol.4, No.3.
- Wulansari, N., & Pratiwi Wulandari, D. (2021). Pengaruh E-Seervice Quality Terhadap Kepuasan Tamu Menginap di OYOROOMS Kota Bukittinggi. *Ensiklopedia of Journal*. Vol.3, No.3. <http://jurnal.ensiklopediaku.org>
- Yulianti. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Papa Ong di Kota Makassar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Zakaria, Diapinsa Gema., & Suwitho. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *JIRM: Jurnal Ilmiah dan Riset Manajemen*. Vol.6, No.4.
- Zeithaml, Valerie A, Britner, & Mary Jo. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. Irwin McGraw-Hill.
- Zulfa, Moch. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah. Disertasi Program Pascasarjana Universitas Airlangga.