

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen

2022

Regi Ahmad Fachrezi
1202017222

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap
Kepuasan Konsumen pada Batik Adiningrat Yogyakarta serta Tinjauannya
Dari Sudut Pandang Islam**
(109 halaman+xv halaman romawi +2 gambar)

URAIAN ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada batik adiningrat Yogyakarta serta tinjuannya dari sudut pandang islam. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen batik adiningrat dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 120. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan *Partial Least Square Structural Equation Modeling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) harga kualitas produk dan kualitas pelayanan dapat dijadikan model yang berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. (2) harga berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen. (3) kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen. (4) kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen. Dalam Islam sebuah transaksi ekonomi pasti tak terlepas dari penjualan dan pembelian yang mana hal ini digambarkan dalam bentuk kepuasan konsumen terhadap produk atau jasa yang diperoleh dari penjualan. Berkaitan dengan penyediaan pelayanan konsumen. Islam mengatur bagaimana cara untuk menghasilkan layanan berkualitas agar konsumen merasa puas.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

**Faculty of Economics and Business
S-1 Management Study Program
2022**

**Regi Ahmad Fachrezi
1202017222**

***The Effect of Price, Product Quality and Service Quality on Consumer Satisfaction at Batik Adiningrat Yogyakarta and its Review from an Islamic Perspective
(109 page+ xv roman page+ 2 image+ appendix)***

ABSTRACT DESCRIPTION

The purpose of this study was to analyze the effect of price, product quality and service quality on consumer satisfaction in Batik Adiningrat Yogyakarta and its review from an Islamic point of view. The population in this study were consumers of Batik Adiningrat with a total sample of 120. The data were collected using a questionnaire. Data analysis used Partial Least Square Structural Equation Modeling Method. The results showed that: (1) the price of product quality and service quality can be used as models that affect consumer satisfaction. (2) price has a positive effect on consumer satisfaction. (3) product quality has a positive effect on consumer satisfaction. (4) service quality has a positive effect on customer satisfaction. In Islam, an economic transaction cannot be separated from sales and purchases which is described in the form of consumer satisfaction with products or services obtained from sales. With regard to the provision of consumer services, Islam regulates how to produce quality services so that consumers feel satisfied.

Keywords: Price, Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction