

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. K. (2022). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Promosi Produk Skin Care Terhadap Impulse Buying Melalui Media Tiktok Shop
- Birny, B. (2021, Oktober 04). *Cerita Generasi Muda, Cara Jaga Tradisi Batik*. Retrieved from GATRACOM: gatra.com/news-524783-milenial-cerita-generasi-muda-cara-jaga-tradisi-batik.html
- Chaerudin, S. M., & Syafarudin, A. (2021). The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(1), 61-70
- Daeli, A. (2021). Aseri Daeli Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Lius Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(1).
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Hakim, M. S. (2020, Mei 4). *Memakai Pakaian Terbaik ketika Shalat*. Retrieved 01 06, 2022, from muslim.or.id: <https://muslim.or.id>
- Haryoko, U. B., Pasaribu, V. L. D., & Ardiyansyah, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). *Point: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1).
- Hasyim, A. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam:(Studi Kasus Pengguna Motor Matic Honda Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas YARSI)* (Doctoral dissertation, Universitas YARSI).

- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.
- Ichsan, S. (2020, Nov Jumat). *Pakailah Baju Bagus Warna Putih Saat Sholat, Ini Alasannya*. Retrieved Januari 01, 2022, from Khazanah: <https://www.republika.co.id>
- Jarnuji, J. (2019). *Pengaruh Target Pencapaian Penjualan Smartphone Oppo Terhadap Keuntungan Sales*”(Studi Di PT. World Innovative Telecommunication Kantor Cabang Serang) (Doctoral dissertation, UIN SMH BANTEN).
- Kusmadeni, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus: Hotel Di Pangkalpinang. *JEM Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 7(2), 69-79.
- Kusuma, F. R. (2021). Manajemen Efisiensi Produksi Dalam Menjaga Kualitas Produk Alat Dapur Pada Pt. Gemilang Logam Desa Pulosari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.
- Kotler, Amstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2* Jakarta: PT. Indeks.
- Latan, H. dan Ghozali, I. (2017). *Patial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Warp PLS 5.0.*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

- Maulidah, I., Widodo, J., & Zulianto, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Ayam *ALFABETA*
- Muchtar, A. (2019). Kepuasan Pelanggan Manajemen Pendidikan Mutu Terpadu Dalam Perspektif Al-Qur'an Qs.As-Syu'ara ayat 181-183 (Menurut M Quraish Shihab Dalam Tafsir Al-MIsbah).
- Maulidah, I., Widodo, J., & Zulianto, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 26-29.
- Oktavianus Chrisna Murti Sabda Puta Mediti (2020) Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Elektronik terhadap Kepuasan Konsumen pada Pengguna Aplikasi Shopee
- Purba, R. R. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Indonesia Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 4(1).
- Saputra, Dkk (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182.
- Saputra Nasution, T., & Kurniawati, T. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Produk Nissan Grand Livina*. *Jurnal Ecogen*, 1(4), 880-886.
- Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 21(1), 7-13.

- Sudaryana, T. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Kantor Pos Indonesia (Persero) Kota Tangerang. *Journal of Management Review*, 2(3), 245-256
- Simamora, S., Silalahi, M., Nainggolan, N. T., & Candra, V. (2017). Pengaruh Harga dan Customer Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UD Sentral Jaya Pematangsiantar. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 7(2), 1-10
- Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(1), 10-20.
- Syafarudin (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Diferensiasi Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan.
- Syahputri, DP (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Lubukpakam. *Pengayaan: Jurnal Manajemen*, 10 (1, November), 21-24.
- Syaifullah, S., & Mira, M. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 86-91.
- Syarief, N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 63.
- Tombeng, et al. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal EMBA*, 7(4), 4881-4890.
- Tjiptono, F & Diana, A. (2019). *Keputusan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2018). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: ANDI

- Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1).
- Tuju, R. E., & Loindong, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Sepeda Motor Yamaha Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Hasjrat Abadi Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3).
- Usman, O., & Permatasari, SD (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online. *Harga, Brand Image, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (28 Desember 2019)*.
- Wardhana, Bagus Koesoemo (2021) [*pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Jakarta Tahun 2019-2020 \(Studi Pada Penerbangan Domestik Garuda Indonesia\)*](#). Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Wardhana, B. K. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Jakarta Tahun 2019-2020 (Studi Pada Penerbangan Domestik Garuda Indonesia)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Wijaya, H. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Frozen King Mulia* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Zahra, F. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada KFC Home Centra Medan.