

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama Mahasiswa : Ilham Arief
N P M : 2102022007
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Analisis Pengaruh *Brand Equity* dan *Social Media*
Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Dengan Minat
Berkunjung Ulang Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada
Rumah Sakit Gigi dan Mulut Yarsi)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen, Program Studi Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana, Universitas YARSI.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr. H. Muslikh, S.E, M.E.

Pembimbing II : Dr. Hulmansyah, S.E., M.M., M.H., M.Si.

Ketua Komisi Penguji : Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, M.M., CRP.

Pembaca Ahli : Dr. Ir. Any Setianingrum, M.E.Sy.

Penguji Bidang Ilmu : Prof. Dr. H. Nurul Huda, S.E., M.M., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal/Bulan/Tahun : 6 Februari 2024

UNIVERSITAS YARSI
SEKOLAH PASCASARJANA