



**ANALISIS PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN *SOCIAL MEDIA* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
KEMBALI DENGAN MINAT BERKUNJUNG ULANG  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi Pada Rumah Sakit Gigi dan Mulut Yarsi)**

**TESIS**

**ILHAM ARIEF**

**2102022007**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2024**