



**ANALISIS PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN *SOCIAL MEDIA* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KEMBALI DENGAN MINAT BERKUNJUNG ULANG SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada Rumah Sakit Gigi dan Mulut Yarsi)**

TESIS

ILHAM ARIEF

2102022007

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS YARSI**

JAKARTA

2024