



TESIS

**PENGARUH GAYA HIDUP, *ELECTRONICAL WORD OF MOUTH*, DAN
GREEN PRODUCTS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK *INNISFREE* MELALUI PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

Oleh:

PRATIWI DIAH RACHMAWATI

210.2018.016

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS YARSI
2022**