



**PENGARUH DAYA TARIK PRODUK, HARGA DAN  
SUASANA PASAR TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(STUDI EMPIRIK DI PASAR KOJA BARU-JAKARTA)**

**Tesis**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen**

**IRFAN AFianto NUGROHO**

**2102022008**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS YARSI  
2023**