

**PERAN *DIGITAL MARKETING* DALAM MEMEDIASI PENGARUH  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH* , PROMOSI, HARGA TERHADAP  
*IMPULSE BUYING***

**Studi pada E-commerce Shopee**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Magister Manajemen  
Program Studi Manajemen**

**FEBRINA DIAN RAHMAWATI**

**2102019021**

**SEKOLAH PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**