ABSTRAK

Penelitian dilakukan bertujuan untuk menganalisis Dampak Kepemilikan Keluarga, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Dimoderasi Oleh Ukuran Perusahaan, Variabel Kontrol Umur Perusahaan periode semester di 2019-2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder, sampel yang diunduh dari website resmi Bursa Efek Indonesia (*www.idx.co.id*). Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel terdiri dari 27 Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik metode analisis yang dilakukan adalah Regresi Data Panel dan Analisis Regresi Moderasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kepemilikan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Kinerja Perusahaan. Ukuran Perusahaan Tidak Memoderasi Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan. Umur Perusahaan tidak dapat dikendalikan sebagai variabel kontrol terhadap Kinerja Peruasahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan Keluarga, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Kinerja Perusahaan

ABSTRACT

The research was conducted aiming to analyze the impact of Family Ownership, Institutional Ownership, and Managerial Ownership on Company Performance Moderated by Company Size, Control Variable Company Age for the semester period 2019-2022. This study uses secondary data, samples downloaded from the official website of the Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id). The sampling technique used purposive sampling method. The sample consists of 27 Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The analysis method technique used is Panel Data Regression and Moderation Regression Analysis. Based on the results of the study, it shows that the family ownership variable has a positive and significant effect on company performance. Institutional Ownership and Managerial Ownership have no significant positive effect on Company Performance. Company Size Moderates the Effect of Family Ownership on Company Performance. Company Size Does Not Moderate the Effect of Institutional Ownership and Managerial Ownership on Company Performance. Company Age cannot be controlled as a control variable on Company Performance.

Keywords: Family Ownership, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Company Size, Company Age, and Company Performance