

LEMBAR PENGESAHAN






Tesis ini diajukan oleh

Nama Mahasiswa : Farhan Azziyad Fahman
N P M : 2102022046
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Pengaruh *Sales promotion* dan *Shopping Lifestyle* Terhadap *Impulsive buying* Dengan Emosi Positif Sebagai Mediasi (Studi Empiris Pada konsumen remaja Alfa-X Margonda Depok).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar magister manajemen program studi magister manajemen, sekolah pascasarjana, Universitas YARSI.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Dr. H. Muslikh, S.E., M.E
Pembimbing 2 : Dr. Hulmansyah, S.E., M.M., M.H., M.SI
Ketua Komisi Penguji : Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, M.M., CRP., CSA
Pembaca Ahli : Dr. Ir. Any Setianingrum, M.E.Sy
Penguji Bidang Ilmu : Prof. Dr. H. Nurul Huda, S.E., M.M., M.Si

()
()
()
()
()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal/Bulan/Tahun : 17 September 2024

