



**PENGARUH SALES PROMOTION DAN SHOPPING
LIFESTYLE TERHADAP IMPULSIVE BUYING DENGAN
EMOSI POSITIF SEBAGAI MEDIASI**

(Studi Kasus Pada Konsumen Remaja Alfa – X Margonda Depok)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen
dalam bidang Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Sekolah
Pascasarjana Universitas YARSI

FARHAN AZZIYAD FAHMAN

2102022046

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2024