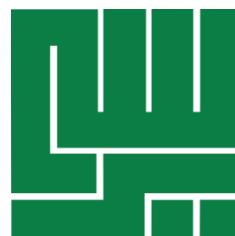


**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING STUDI PADA HIJAB BUTTONSCARVES
DI JAKARTA PUSAT SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen**

**Oleh:
Afifah Nur Faizah
1202020082**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2024**