

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN  
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING STUDI PADA HIJAB BUTTONSCARVES  
DI JAKARTA PUSAT SERTA TINJAUANNYA DARI  
SUDUT PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S-1 Manajemen**

**Oleh:  
Afifah Nur Faizah  
1202020082**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2024**