DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. S. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, *11*(1), 169–184. https://doi.org/10.21009/jrmsi.011.1.09

Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. Si., Nur Hikmatul Auliya, Grad. Cert. B., Helmina Andriani, M. Si., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).

Antoro, A. D., & Hermuningsih, S. (2018). Kebijakan Dividen Dan Bi Rate Sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2017. *Upajiwa Dewantara*, *2*(1), 58–75. https://doi.org/10.26460/mmud.v2i1.3070

Apriyanti, N., Bachtiar, Y., & Dahlia. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Growth Opportunity dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011). *Jurnal Manajemen Akuntansi*, *1*(2), 61–72. https://doi.org/10.21093/at.v1i2.528

Azhar, Z. A., & Wijayanto, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *7*(4), 137–146. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/21918/0

Bergh, D. D., Connelly, B. L., Ketchen, D. J., & Shannon, L. M. (2014). Signalling theory and equilibrium in strategic management research: An assessment and a research agenda. *Journal of Management Studies*, *51*(8), 1334–1360. https://doi.org/10.1111/joms.12097

Brigham, E., & Houston, J. (2018). *Dasar-dasar manajemen keuangan / Eugene F. Brigham, Joel F. Houston ; penerjemah, Novietha Indra Sallama, Febriany Kusumastuti ; supervisor editor, Masykur, M.* (M. Masykur, Ed.; 14th ed.). Salemba Empat.

Christie, F. E., Ramli, & Sari, D. H. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Return on Assets (ROA) dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Rasio Tobin's Q pada Bank yang Terdafar Dalam LQ45 Bursa Efek Indonesia Tahun2013-2020*. *2*, 1–10.

Denziana, A., & Monica, W. (2016). Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong LQ45 di BEI Periode 2011- 2014). *Jurnal Akuntansi Keuangan Universitas Bandar Lampung*, *7*, 128.

Dewanto, A. K., Muslimin, & Kasim, Y. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, *3*(3), 011–026. https://doi.org/https://doi.org/10.22487/jimut.v3i1.69

Dewi, E. C., & Jonnardi, J. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Suku Bunga Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Kontemporer Akuntansi*, *1*(2), 60. https://doi.org/10.24912/jka.v1i2.15089

Dewi, I. K., & Solihin, D. (2020). Pengaruh Current Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, *2*(2), 183. https://doi.org/10.32493/fb.v2i2.2020.183-191.6231

Dewi Sartika, U., Siddik, S., & Choiriyah, C. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *8*(2), 75. https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1821

Dhani, I. P., & Utama, A. A. G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, *2*(1), 135–148. https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.28

Dina, D. A. S., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Accounting and Management Journal*, *6*(1), 36–49. https://doi.org/10.33086/amj.v6i1.2821

Faridah, N. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Deviden, Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *5*(2), 1–15. http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/273

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (VII). Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

Gujarati, D. N. (2012). *Dasar-dasar ekonometrika / Damodar N. Gujarati ; alih bahasa, Julius A. Mulyadi, Yelvi Andri ; editor, Devri Barnadi, Wibi Hardani* (B. Devri & H. Wibi, Eds.). Erlannga.

Gunawan, L. (2016). Pengaruh Net Profit Margin dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*, *7*(1), 22–31.

Hamid, R. S., Bachri, S., Salju, & Ikbal, M. (2020). *Panduan Praktis Ekonometrika; Konsep dasar dan penerapan menggunakan eviews 10*. CV. AA. RIZKY.

Hapsari, RR. P. D. (2016). Analisis Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *7*(2), 14–16.

Hastuti, R. T., & Carolina, V. (2022). *The Effect of Capital Structure, Profitability on Firm Value with Interest Rates as Moderating Variable*.

Hendayana, Y., & Riyanti, N. (2020). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *KINERJA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *2*(01), 36–48. https://doi.org/10.34005/kinerja.v2i02.795

Hörisch, J., Freeman, R. E., & Schaltegger, S. (2014). Applying Stakeholder Theory in Sustainability Management: Links, Similarities, Dissimilarities, and a Conceptual Framework. *Organization and Environment*, *27*(4), 328–346. https://doi.org/10.1177/1086026614535786

Indriyani, S. N. (2016). *Analisis Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. *4*(2).

Irayanti, D., & Tumbel, A. L. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Di Bei. *Jurnal EMBA*, *2*(3), 1473–1482. https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.2.3.2014.5896

Ismanto, J. (2020). Reaksi Pasar Modal Terhadap Pengumuman PSBB DKI Jakarta Jilid II (Event Study LQ-45 Terdaftar BEI). *Edueco*, *3*(2), 51–66. https://doi.org/https://doi.org/10.36277/edueco.v3i2.60

Kamatra, N., & Kartikaningdyah, E. (2015). Effect corporate social responsibility on financial performance. *International Journal of Economics and Financial Issues*, *5*(2013), 157–164.

Kombih, M. T., & Suhardianto, N. (2018). Pengaruh Aktivitas Pemasaran, Kinerja Keuangan, dan Aset Tidak Bberwujud Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, *1*(3), 281–302. https://doi.org/10.24034/j25485024.y2017.v1.i3.1909

Kowoon, Y., Sembel, R., & Malau, M. (2022). THE EFFECT OF RETURN ON EQUITY, NET INTEREST MARGIN, LOAN TO DEPOSIT RATIO, TOTAL ASSETS TURNOVER, AND ASSETS TO EQUITY ON PRICE EARNINGS RATIO IN TOP FIVE BANKS OF INDONESIA AND KOREA: A MODERATING EFFECT OF INTEREST RATE. *International Journal of Business, Economics and Law*, *27*, 1.

Kusuma, A., Setyaningsih, D., Hayati, S., & Friantin, E. (2020). Dividend Payout Ratio, Debt To Equity Ratio, Earning Per Share, Dan Return on Equityberpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *Aktual: Journal of Accounting And Financial*, *5*(1), 59–65. https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/aktual

Kusumaningrum, A. L. (2016). Pengaruh Return On Equity (ROE) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) (The Effect of Return On Equity (ROE) to Corporate Value with Man. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, *2002*(1), 35–40. http://waset.org/publications/14223/soil-resistivity-data-computations-single-and-two-layer-soil-resistivity-structure-and-its-implication-on-earthing-design%0Ahttp://www.jo-mo.com/fadoohelp/data/DotNet/Ethical securty.pdf%0Ahttp://link.springer.com/10.10

Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, *1*(3), 295–312. https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509

Mandaris, M. S., Dillak, V. D., Rikumahu, B., & Nazar, M. R. (2023). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Pertumbuhan Penjualan , Inflasi Dan Kurs Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2020) Effect Of Profitability , Leverag*. *10*(2), 1369–1380.

Meivinia, L. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Suku Bunga Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, *2*(2), 380–393. https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmieb.v2i2.1562

Mu'allim, A. (2017). Ijtihad Ekonomi dalam Pengelolaan Aset Wakaf. *Al-´Adalah 14*, *14*. https://doi.org/https://dx.doi.org/10.24042/adalah.v14i2.2212

Nengsih, R. (2020). Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin dan Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Humaniora*, *4*(1), 120–129. https://doi.org/https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i1.518

Nur utami, C., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, *6*(1), 885–893. https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.682

Pingkan, A. H., & Pertiwi, T. K. (2022). The Effect of Profitability on Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable in the Company Property and Real

Estate 2018-2021. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *3*(6), 3534–3540. https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v3i6.1105

Prof. Dr. Suryana, MSi. (2012). Metodologi Penelitian : Metodologi Penelitian Model Prakatis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 1–243. https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2

Purnamayanti, A. R. (2016). *ANALYSIS OF THE EFFECTS OF INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS TO THE DETERMINATION OF THE INTEREST RATE POLICY OF TERM DEPOSITS IN PRIVATE NATIONAL BANKS IN INDONESIA IN 2010-2014 SCIENTIFIC JOURNAL*.

Putra, E. M., Kepramareni, P., & Novitasari, N. L. G. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan, Inflasi dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Semnas Hasil Penelitian*, *11*, 569–579.

Rutin, Triyonowati, & Djawoto. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Variabel Pemoderasi. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, *6*(2), 27–37. https://doi.org/https://doi.org/10.35838/10.35838/jrap.2019.006.01.10

Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.

Santosa, P. W. (2020). The moderating role of firm size on financial characteristics and islamic firm value at indonesian equity market. *Business: Theory and Practice*, *21*(1), 391–401. https://doi.org/10.3846/btp.2020.12197

Santosa, P. W. (2022). Corporate governance and leverage on firm value: Evidence of Indonesian large firms Corporate governance at Islamic banking View project Related party transaction and Corporate governance View project. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, *26*(4), 862–873. https://doi.org/10.26905/jkdp.v26i4.7764

Santosa, P. W., Aprilia, O., & Tambunan, M. E. (2020). The intervening effect of the dividend policy on financial performance and firm value in large indonesian firms. *International Journal of Financial Research*, *11*(4), 408–420. https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n4p408

Sugiarto, M., & Santosa, P. W. (2017). Pengaruh Indikator Makro Ekonomi, Kinerja Keuangan, Dan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA*, *2*(2). www.jurnalakademikjeba.yarsi.ac.id

Susila, A. A. (2017). AL-MAL (HAK MILIK) DALAM PERSPEKTIF FUQAHA (Konsep Terhadap Hak Milik Intelektual). *Iqtishodiyah*, *III*.

Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN. *E-Jurnal Manajemen Unud*, *Vol. 6*, 1248–1277.

Udjali, F. D., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2021). Analisis Pengaruh Return on Asset, Return on Equity, Debt To Equity Ratio Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *9*(2), 1155–1166. https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v9i2.34360

Ulum, I., Ghozali, I., & Chariri, A. (2008). *Intellectual capital dan kinerja keuangan perusahaan; Suatu analisis dengan pendekatan Partial Least Squares (PLS).*

Wahyu, D. D., & Mahfud, M. K. (2018). Analisis Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets, Total Assets Turnover, Earning Per Share Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. In *Diponogoro Journal Of management* (Vol. 7, Issue 2). https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/20915

Wahyu Wicaksana, A., Qodir Djailani, A., & Khoirul Anwarodin, M. B. (2016). Analisis Pengaruh Return on Asset (ROA), Earning per Share (EPS), dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercantum dalam Indeks LQ45 BEI Periode 2013-2016). *E-Jurnal Riset Manajemen* , 90–101. www.fe.unisma.ac.id

Wardhany, D. D. A., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Lq45 Pada Periode 2015-2018). *Ensiklopedia of Journa*, *2*(1), 1–9. https://doi.org/https://doi.org/10.33559/eoj.v2i1.388

Yanti, E. S., Santosa, P. W., & Hidayati, R. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan BI Rate terhadap Return Saham Sektor Otomotif Indonesia Article Information. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, *5*(1), 1–13. http://academicjournal.yarsi.ac.id/jeba

Yunaningsih, Y., & Sapruwan, M. (2023). Penngaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Suku Bunga Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, *vol 20*. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33370/jmk.v20i1