

DAFTAR PUSTAKA

- Adelfi, F. dan Rahmah, N. A. (2023) “Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Flip (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jenderal Achmad Yani),” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(1), hal. 1076–1089. doi: 10.31539/costing.v7i1.6292.
- Alfiatunnisa, E. *et al.* (2022) “Uji Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Kemandirian Siswa Sekolah Dasar Kelas 1,” *JURNAL HURRIAH: Jurnal Evaluasi Pendidikan dan Penelitian*, 3(2), hal. 29–36. doi: 10.56806/jh.v3i2.81.
- Ali, M. M. *et al.* (2022) “Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian,” *Education Journal*.2022, 2(2), hal. 1–6.
- Al-Muyassar, T. (tanpa tanggal) *Surah Al-Baqarah ayat 267*. Tersedia pada: <https://tafsirweb.com/1033-surat-al-baqarah-ayat-267.html>.
- Amin, N. F., Garancang, S. dan Abunawas, K. (2023) “Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian,” *Jurnal Pilar*, 14(1), hal. 15–31.
- Arisal, A. (2019) “Kualitas Pelayanan Pustakawan Pada Badan Erpustakaan Arsip Dan Dokumentasi Daerah Provinsi Sulawesi Tengah,” *Katalogis*, hal. 9. Tersedia pada: <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/Katalogis/article/view/6841%0Ahttp://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/Katalogis/article/download/6841/5486>.
- Cristobal, A. S. (2018) “Expectations on library services, library quality (LibQual) dimension and library customer satisfaction: Relationship to customer loyalty,” *Library Philosophy and Practice*, 2018.
- Dewi, S. K. dan Sudaryanto, A. (2020) “Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah,” *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020*, hal. 73–79.
- Djuwandana Pamungkas, K. M. B. A. (2016) “Peran Perpustakaan Stain Kediri dalam Layanan Pemustaka(Kajian Kualitas Layanan Perpustakaan Berdasarkan Persepsi Pemustaka),” *Universum*, 10(2), hal. 177–190. doi: 10.30762/universum.v10i2.258.
- Elva, R. (2018)*Akses Layanan Perpustakaan Teori dan Aplikasi*. Prenadamedia Group.

- Gede Dharma Putra, I. *et al.* (2022) “Project Based Learning Model in Increasing Student Creativity in The Fussion Food Penerapan Model Project Based Learning untuk Meningkatkan Kreativitas dan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Fushion Food,” *Jakadara*, 1(2), hal. 99–106. Tersedia pada: <https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/jakadara/index>.
- Gustiyo, A. (2016) “Persepsi pemustaka terhadap kualitas layanan sirkulasi di perpustakaan universitas satya negara indonesia,” *UIN Syarif Hidayatullah*, hal. 1–50.
- I Ketut Swarjana,. (2022) *Populasi Sampel, Teknik Sampling & Bias dalam Pelayanan*. Yogyakarta: Penerbit Andi. Tersedia pada: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=87J3EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=sampel+adalah&ots=LOEHt60JBw&sig=KAixlt3-ESTf-vHDggjv8sd8Zig&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- Mamuaya, Nova Ch., B. I. M. (2023) “Analisis Korelasi Pearson Biaya Produksi Terhadap Luas Lahan Petani Garam di Kecamatan Bolo Kabupaten Bima,” *Peran Kepuasan Nasabah Dalam Memediasi Pengaruh Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah*, 2(3), hal. 310–324. Tersedia pada: <https://bnr.bg/post/101787017/bsp-za-balgaria-e-pod-nomer-1-v-buletinata-za-votagerb-s-nomer-2-pp-db-s-nomer-12>.
- Muh. Anwar, F. J. (2024) *Manajemen Perpustakaan :Transformasi Menuju Pelayanan Berbasis Digital*. Kencana.
- Nurhadi, N. (2020) “Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah,” *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), hal. 137. doi: 10.14421/ekbis.2018.2.2.1100.
- Nurhayati, A. dan S, S. (2022) “Analisis Kebutuhan Sdm Berbasis Beban Kerja Dan Evaluasi Kualitas Layanan Perpustakaan Menggunakan Libqual + Tm Pada Perpustakaan Perguruan Tinggi Negeri Di Sumatera Barat,” *Media Pustakawan*, 25(5), hal. 23–25. Tersedia pada: <https://ejournal.perpusnas.go.id/mp/article/view/3272>.
- Rahayuningsih, F. (2015) *Fransisca Rahayuningsih*. Graha Ilmu.
- Rifai, A. dan Subchi, I. (2020) “History of Sciences and Libraries in the Islamic World: A Mutual Relationship,” (Icri 2018), hal. 252–258. doi: 10.5220/0009926902520258.
- Rika Rahim, Marlya Fatira, N. A. K. (2022) “Pengaruh kualitas layanan dalam perspektif

- islam terhadap kepuasan nasabah pada mobile banking bsi,” hal. 513–519.
- Rizky, T. D. *et al.* (2020) “Analysis (LibQual) on Loyalty and Library Satisfaction; A Case Study in YARSI University Library Service Center,” *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 16(2), hal. 182–195. doi: 10.33830/jom.v16i2.963.2020.
- Rosita, E., Hidayat, W. dan Yuliani, W. (2021) “Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prosocial,” *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)*, 4(4), hal. 279. doi: 10.22460/fokus.v4i4.7413.
- Schiffman dan Kanuk (1991) *Consumer behavior*. New Jersey: Prentice- Hall.
- Septiani, Y., Aribbe, E. dan Diansyah, R. (2020) “Analaisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrah Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Servqual (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru),” *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 3(1), hal. 131–143. doi: 10.36378/jtos.v3i1.560.
- Subrata, J. dan Marimin, M. (2022) “Analisis Meningkatkan Produktivitas Dengan Metode Activity Analysis dan Cycle Time pada Produksi Polybag Wp-53 Series,” *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(3), hal. 190–200. doi: 10.55182/jtp.v2i3.190.
- Sugiyono (2022) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeda.
- Suratmi, I. (2021) “Meningkatkan Kualitas Pelayanan Perpustakaan Melalui Kerja Sama Antar Perpustakaan,” *ABDI PUSTAKA: Jurnal Perpustakaan dan Kearsipan*, 1(2), hal. 55–59. doi: 10.24821/jap.v1i2.5952.
- Syaeful Rokim, Aceng Zakaria, R. T. (2022) “Nilai-Nilai Kualitas Layanan dalam Al-Qur’an dan Hadits,” *International Conference on Islamic Studies (ICoIS)*, 3(2), hal. 419–433.
- Yulianto, N. A. B., Maskan, M. dan Utaminingsih, Al. (2018) *Metode Penelitian Bisnis: Metode Penelitian Bisnis*. Tersedia pada: https://books.google.co.id/books?id=dSJyDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J. dan Gremler, D. D. (2010) “Services Marketing Strategy,” *Wiley International Encyclopedia of Marketing*. doi: 10.1002/9781444316568.wiem01055.