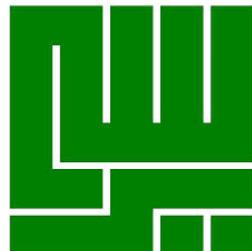


**PERAN KESADARAN MEREK DALAM MEMEDIASI
PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PRODUK MEREK SAFF & CO DI DKI
JAKARTA SERTA TINJAUANNYA MENURUT
SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh

SUKMA AULIA AGUSNIAR

1202020138

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

2024