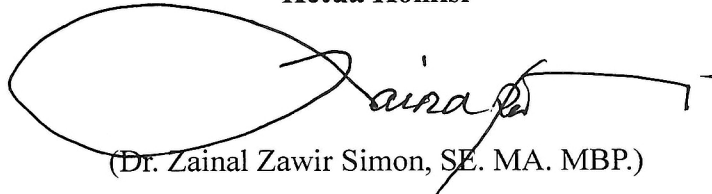



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG
PANITIA SIDANG UJIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS YARSI

Hari/tanggal : Selasa, 06 Agustus 2024
Nama Mahasiswa : Lailatul Munauwaroh
NPM : 1202020097
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Promosi, dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Kapal Api Special Beserta Tinjauan Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Pelanggan Kopi Kapal Api Special di Kecamatan Sunter Jaya)

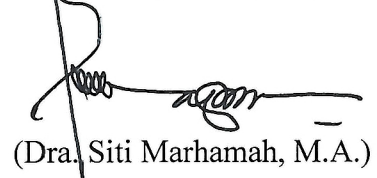
Ketua Komisi


(Dr. Zainal Zawir Simon, SE. MA. MBP.)

Pembimbing Bidang Ilmu


(Rini Hidayanti SE.MM.)

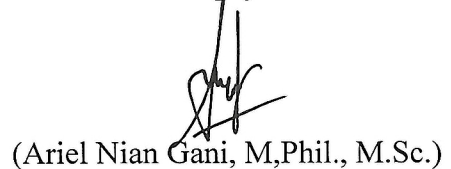
Pembimbing Bidang Agama


(Dra. Siti Marhamah, M.A.)

Penguji I


(La Diadhan Hukama, SE.MSi.)

Penguji II


(Ariel Nian Gani, M,Phil., M.Sc.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


 UNIVERSITAS
YARSI
(Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, MM. CRP. CSA.)