

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Dan Terjemahannya (Qur'an Un Online)
- Adawiah, R. ... Farid, F. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Produk Kosmetik (Studi Pada Swalayan Grand Hero Di Kota Palu). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (Jimut)*, 1(3), 271–278. <https://doi.org/10.22487/Jimut.V1i3.28>
- Ahmudin, A., & Ranto, D. W. P. (2023). Pengaruh Harga, Word Of Mouth Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel Di Yogyakarta. *Jurnal E-Bis*, 7(1), 158–168. <https://doi.org/10.37339/E-Bis.V7i1.1112>
- Alimusa, L. O. (2024). Pengantar Bisnis Dan Lembaga Ekonomi Islam: Teori Dan Aplikatif Di Era Digital (E. Widiyanto (Ed.)). Prenada Media. https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Bisnis_Dan_Lembaga_Ekonomi_Isl/Ok4ceqaaqbj?hl=id&gbpv=0
- Aminah, S. (2018). Tinjauan Islam Terhadap Konsep Dan Strategi Promosi Perusahaan Provider Telekomunikasi Di Makassar. Skripsi, 30.
- Anggraeni, N. F., & Hariasih, M. (2024). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Mie Ayam 28 Di Desa Kedung Solo. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 1(3), 15. <https://doi.org/10.47134/Innovative.V1i3.62>
- Aprianti, S. R. (2023). Loyalitas Pelanggan Skincare Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Kendari) [Universitas Iain Kendari]. <https://digitallib.iainkendari.ac.id/id/eprint/670/>
- Apriliani, D. ... Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Brand Image, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Membercard. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-Bisma)*, 1(1), 20–30. <https://doi.org/10.37631/E-Bisma.V1i1.214>
- Ardhianshah, R., & Susetyorini. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas

- Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Eiger Adventure Store Gresik. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif*, 5(2), 72–81.
- Ardhianto Karsa Sunaryono, R. ... Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Gula Pasir Gulaku (Survey Pada Konsumen Dm Swalayan Yogyakarta). *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (Bismak)*, 1(2), 55–60. <https://doi.org/10.47701/Bismak.V1i2.1203>
- Ashfahany, A. ... Saputro, E. (2023). *Ekonomi Dan Bisnis Islam* (M. E. Muhamad Rizal Kurnia (Ed.)). Sada Kurnia Pustaka.
- Atmaja, S. A. N., & Trianasari, N. (2018). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada First Media (Study Kasus Pada Layanan Triple Play Di Kota Bandung). *Eproceedings Of Management*, 5(3), 3167–3178.
- Ayuningtyas, E. ... Winahyu, P. (2023). Analisis Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Diversifikasi Produk, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Empiris Loyalitas Pelanggan Pada Mie Apong Sampurna Gebang Jember). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (Jme)*, 2(1), 99. <https://doi.org/10.36841/Jme.V2i1.2644>
- Azizah, A. D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Skincare Ms Glow Di Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Manajemen Dinamis*, 1(1), 17–26.
- Badawi, S. R. (2016). Pengaruh Persepsi Harga Dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Pasien Melalui Kualitas Pelayanan Pada Rumah Sakit Ibnu Sina [Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar].
- Bahari, C., & Sari, S. N. I. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Sedaap Pada Pt. Wings Surya Distrik Manyar Gresik. *Gema Ekonomi (Jurnal Fakultas Ekonomi)*, 6(1), 1–7.
- Bahri, S. (2013). Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam. *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 8(1).
- Bidin A. (2017). Uji Multikolinearitas. *Вестник Росздравнадзора*, 4(1), 9–15.

- Cahyani, L. ... Irawati, E. (2017). Pengaruh Promosi E-Card Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Ikra-Ith Humaniora: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 97–100.
- Cardia, D. I. N. R. ... Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6762.
- Chandra, S., & Yandriyani, Y. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Central Komputer Pekanbaru. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 94–104.
- Clarita, N. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Cfc Grande Karawaci. *Aksioma : Jurnal Manajemen*, 2(1), 37–53. <https://doi.org/10.30822/Aksioma.V2i1.2081>
- Destria. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Waffelio Franchise Di Surakarta. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, Vol. 13(3), 243 – 253.
- Durrotunnisa, & Nur, H. R. (2020). *Jurnal Basicedu*. *Jurnal Basicedu*, 5(5), 3(2), 524–532.
- Dwi, L., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Yamin Gubeng Kertajaya Surabaya. *Jurnal Manajemen*, 12(1),
- Dwi Rahayu, E., & Subagiyo, R. (2022). Pengaruh Promosi, Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Mrs. Sheshop Tulungagung. *Dinamis : Journal Of Islamic Management And Bussiness*, 4(1), 90–99. <https://doi.org/10.24256/Dinamis.V5i2.3345>
- Edy, P. (2018). Pengaruh Cita Rasa, Selebgram Endorse Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pisang Nugget Jakarta Serta Tinjauan Dari Sudut Pandang Islam [Universitas Yarsi]. <https://digilib.yarsi.ac.id/753>
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159.
- Febrianti, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap

- Keputusan Pembelian. *Jisma: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(4), 437–440. <https://doi.org/10.59004/jisma.V1i4.148>
- Gerung, C. J. Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissa X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 5(2), 2221– 2229.
- Ghazali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23* (8th Ed.). Badan Oenerbit Universitas Bojonegoro.
- Hadi Prawiro, M. E. Y. S., & Wijayanto, A. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Internet Simpati Telkomsel Di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1005–1014. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.30150>
- Hair, J. F. Andreson, R. E. (2018). *Multivariate Data Analysis - Pearson New International Edition (Fe-Magister Manajemen) (7th Ed.)*. Pearson Education.
- Hikmah, M. (2022). Pengaruh Label Halal Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Ayam Di Indomaret Se-Kecamatan Tampan Ditinjau Menurut Ekonomi Islam. *Repository*. [http://repository.uin](http://repository.uin-suska.ac.id/59696/%0ahttp://repository.uin)
- Kayawati, L., & Kurnia, E. (2021). Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah. *Economic And Business Management International Journal (Eabmij)*, 3(03), 41.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran Terjemahan: Warnadi & Triyono A. Grup Penerbitan Cv. Budi Utama*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. In Edisi 15. Pearson
- Lailatul Mufidah, K. T. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Pakaian Muslim Di Wilayah Bandung. 7(3), 6.
- Latif, A. R. (2023). Pengaruh Kualitas Website Kalurahan Srimulyo Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0 [Universitas Teknologi Digital Indonesia]. In *Repository*.
- Lawrance, N. L. ... Asdiansyuri, U. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi Dan

- Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Pada Kopi Living Mataram. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1(3), 132–140.
- Mardyanningsih, S. W. R. S. ... Udin, M. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Cita Rasa, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Di Kober Mie Setan Kediri. *Ebismen (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 01(03), 128– 142.
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64. <https://doi.org/10.46367/Iqtishaduna.V9i1.212>
- Mursyid, F. M. (2018). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Pelanggan Foto Studio 26 Surakarta) [Universitas Muhammadiyah Surakarta].
- Muslimin, S. ... Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal Of Islamic Economics*, 2(1), 1–11.
- Nauka, D. M. (2023). *Etika Pemasaran Dalam Perspektif Islam* (P. A. Wibowo (Ed.)) .Unisnu Press.
- Nugroho, A. Y., & Magnadi, R. H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Members Game Center Skyland Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 7(1), 1–7.
- Nurlela, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Membeli Tiket Bioskop Online Melalui Aplikasi Tix.Id Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 63–78.
- Pamulang, U., & Pelanggan, L. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek Di Stasiun Depok Jawa Barat. 03(1), 46–54.
- Pantjaningsih, P. (2023). *Jurnal Locus : Penelitian & Pengabdian Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada*. 2(5),473–488.
- Pertiwi, A. B. ... Sumantyo, F. D. S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan; Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan

- Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 582–591.
- Pitaloka, E. S. R., & Wati, K. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Penggunaan, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Go Food (Studi Pada Mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta). *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 557–567. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i2.73>
- Pranata, A. (2020a). Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Minuman Chatime Di Mall Centre Point Medan. Universitas Medan.
- Pranata, A. (2020b). Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Minuman Chatime Di Mall Centre Point Medan. *Skripsi Universitas Medan Area*, 1–109.
- Prasetyo. (2023). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Aplikasi Gopay Serta Tinjauannya Dalam Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Gopay Di Wilayah Dki Jakarta) [Universitas Yarsi].
- Prayogi, A. ... Sapdria, W. (2022). Pengaruh Citra Rasa Produk, Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bakso Mataram (Cabang Pekanbaru). *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(1), 68–76.
- Reykhana, M., & Dr. Wahdiyati Moko. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kelompok Referensi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Kopi Kenangan Di Kota Malang). *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 01(1), 80–91.
- Rizal, A. S. Putra, K. E. S. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Merek Nike Di Singaraja Futsal. Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja.
- Rizqy, D. Pujiastuti, A. (2023). *J U M A D*. 1(3), 331–340.
- Rohmawati, Z. (2018). Kualitas, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 19.

- Rosyidi, M. A. Z. ... Khitam, M. C. (2023). Analisis Harga, Cita Rasa, Lokasi, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian Pada Usaha Wakhid Pentol. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, Vol. 16, N(10.46306/Jbbe.V16i1), : 2721-7213. 10.46306/Jbbe.V16i1.300
- Sabella, F. M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Perusahaan Penerbangan Lion Air. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Sampe, Y. D., & Tahalele, M. (2023). 1388-Article Text-5734-1-10-20230330. *Jurnal Administrasi Terapan Volume. 2, No. 1, Maret 2023, 1*.
- Sapitri, E. Pelanggan, L. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby Di Dki Jakarta). *J. Mandiri*, 4(2), 231–240.
- Saptiwi, E. D. Arumsari, P. D. (2022). *Jurnal Ilmiah Ekonomika & Sains*. 3(2), 1–11.
- Sarah, S. Sari, B. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Maxim Bike Di Green Pramuka City. *Ekonomika*, 6(3), 154–164. File:///C:/Users/User/Downloads/3156-Article Text-5081-1-10-20231020.Pdf
- Sasambe, G. Rogi, M. (2023). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Freshmart Superstore Bahu Manado Terkait Penerapan Protokol Kesehatan Dalam Pencegahan Covid19 (Studi Pada Konsumen Freshmart Superstore Bahu Manado). *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 186–195.
- Sianturi, G. A. E. ... Rukmini Sari, H. P. (2021). Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ragusa Es Krim Italia. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 3(1),35–49.
- Siregar, I. S. (2023). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif (F. Hutari (Ed.)). Bumi Aksara*.
- Sitompul, & Irma Sari. (2023). *Memahami Uj F (Uji Simultan) Dalam Regresi*

- Linier. Binus University School Of Accounting.
- Suasapha, A. H. (2020). Potensi Desa Wisata Penglipuran Menurut Mahasiswa Kepariwisata Politeknik Pariwisata Bali. *Jurnal Kepariwisata*, 19(2), 116–123. <https://doi.org/10.52352/jpar.v19i2.427>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan : Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*. Alfabeta.
- Syaifiudin, A. I. Athia, I. (2024). Pengaruh Cita Rasa, Suasana Cafe, Lokasi, Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan. Universitas Islam Malang.
- Teja Kusuma, I. G. N. A. G. (2023). *Konstruksi Kepuasan Untuk Loyalitas Pelanggan: Konsep, Skala, Dan Aplikasi* (M. A. Wardana (Ed.)). Cv. Intelektual Manifes Media.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: Contoh Spesifik Riset Kepuasan Dan Ketidak Puasan Pelanggan, Strategi Mewujudkan Kepuasan Pelanggan*. Cv Andi Ofset.
- Widnyani, N. M. Aristayudha, B. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Inovasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek (Studi Kasus Pada Universitas Bali Internasional). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2),90.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif : Jurnal Ilmu Administrasi*,3(2),96–102.
- Yanto, E. Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Tiga Benua. *Jurnal Emba Ekonomi Manajemen*, 8(3), 103–112.
- Yati, R., & Dewi, A. S. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Klinik Kecantikan Dria Beauty Skin Padang. *Jurnal Economina*, 2(12),3622–3633.