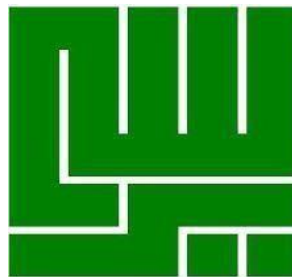


**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, PROMOSI
DAN CITA RASA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
KOPI KAPAL API SPECIAL BESERTA TINJAUAN
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**
(Studi Kasus Pada Pelanggan Kopi Kapal Api Special di Kecamatan Sunter Jaya)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh: LAILATUL MUNAUWAROH
1202020097**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2024**