

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P.P., 2014, *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis UNDIP, Semarang)*. Universitas Diponegoro
- Aini, N., 2018, *Upaya meningkatkan minat baca siswa melalui gerakan literasi sekolah di SMP Negeri 15 Surabaya*. Universitas Muhammadiyah Surabaya
- Al Hakim, R., Mustika, I., Yuliani, W., 2021, 'Validitas dan reliabilitas angket motivasi berprestasi. fokus (kajian bimbingan & konseling dalam pendidikan)', *Jurnal Mahasiswa IKIP Siliwangi*, vol.4, no.4, hlm. 263-268. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>
- AR, M., Suyono, Nuchasanah, 2017. 'Pengaruh minat baca terhadap prestasi belajar siswa sekolah dasar', *Prosiding TEP & PD*, vol.1, no.1, hlm.56-63.
- Artana, I.K., 2016, 'Upaya menumbuhkan minat baca pada anak', *ACARYA PUSTAKA: Jurnal Ilmiah Perpustakaan dan Informasi*, vol.2, no.1, hlm. 1-13. <https://doi.org/10.23887/ap.v2i1.10099>
- Bahrin, S., Alifah, S., Mulyono, S., 2017, 'Rancang bangun sistem informasi survey pemasaran dan penjualan berbasis web', *TRANSISTOR EI: Jurnal Transistor Elektro dan Informatika*, vol.2, no.2, hlm. 81-88. <http://dx.doi.org/10.30659/ei.2.2.81-88>.
- Basuki, S., 2013, *Literasi informasi dan literasi digital*. Diakses 25 Februari 2024. <https://sulistyobasuki.wordpress.com/2013/03/25/literasi-informasi-dan-literasi-digital/>
- Bawden, D., 2001, 'Information and digital literacies: A review of concepts', *Journal of Documentation*, vol. 57, no.2, hlm. 218-259. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000007083>
- Fahmeyzan, Dody, Soraya, S., Etmy, Desventry, Fahmeyzan, Dodi, Etmy, Desventri, BUMIGORA Mataram, S., 2018. Uji normalitas data omzet bulanan pelaku ekonomi mikro Desa Senggigi dengan menggunakan skewness dan kurtosis, *Jurnal Varian*, vol.2, no.1, hlm.31-36.

- Galuh, B.P., 2022, 'Pengaruh minat baca siswa terhadap kemampuan literasi digital siswa', *Jurnal Pendidikan Mutiara*, vol.7, no.2, hlm. 42-45.
- Hasibuan, M.P., Azmi, R., Arjuna, D.B., Rahayu, S.U., 2023, 'Analisis pengukuran temperatur udara dengan metode observasi analysis of air temperature measurements using the observational method', *Jurnal Garuda Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol.1, no.1, hlm. 8-15.
- Kodu, S., 2013, 'Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza', *Jurnal EMBA*, vol.1, no.3, hlm. 1193-1312.
- Mansyur, U., 2018. 'Korelasi minat baca dengan kemampuan menulis karya tulis ilmiah mahasiswa Pendidikan Bahasa Indonesia UMI', *Multilingual*, vol. 17, no.1, hlm. 11-22.
- Margareta, B., Nurzainul Hakimah, E., Ratnanto, S., 2024, 'Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kerajinan batok kelapa Tasmi Collection', *Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis*, vol.3, no. 2, hlm. 717-728.
- Masruri, A.N.S., 2023, *Pencari ilmu dalam naungan sayap malaikat*. Diakses 8 Februari 2024. <https://jateng.nu.or.id/taushiyah/pencari-ilmu-dalam-naungan-sayap-malaikat-alpnX>
- Nooramith, A.S.M.A., 2022, *Islamic perspective on literacy* Diakses 8 Februari 2024. <https://acju.lk/en/news/acju-news/2748-islamic-perspective-on-literacy>.
- Nurjanah, R.H., 2013, *Uji Linieritas*, Diakses 8 Februari 2024. <https://refinahadinurjanah.blogspot.com/>
- Prihatini, E., 2017, 'Pengaruh metode pembelajaran dan minat belajar terhadap hasil belajar IPA', *Jurnal Formatif*, vol.7 no.2 hlm. 171-179.
- Reza, F., Sugiarta, N., Ilham, Y., Lestari, A., 2024, 'Sosialisasi waspada penyebaran hoaks di media sosial', *Jurnal Bhakti Karya dan Inovatif*, vol. 4, no.1, hlm.1-6.
- Sa'adah, L., Rahmawati, I., Aprilia, D., 2021, 'Pengaruh kompensasi, motivasi, dan disiplin kerja terhadap kepuasan kerja karyawan: studi pada Dinas Kesehatan Kabupaten Jombang', *IQTISHA Dequity*, vol. 4, no.1, hlm. 54-64.

- Sari, P.P., 2018, 'Penanaman nilai karakter gemar membaca', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Raushan Fikr*, vol.7, no.2, hlm. 205-217.
- Setyawan, D.A., 2014, *Hipotesis*, Kementrian Kesehatan RI Politeknik Kesehatan Surakarta 2.
- Sinaga, D., 2017, *Mengapa literasi di Indonesia sangat terendah*. Diakses 25 Februari 2024. <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20170910122629-445-240706/mengapa-literasi-di-indonesia-sangat-terendah>
- Soeprajogo, M.P., Ratnaningsih, N., 2020, *Perbandingan dua rata-rata uji-t*, Universitas Padjajaran Bandung.
- Suharyat, Y., 2009, 'Hubungan antara sikap, minat dan perilaku manusia', *Jurnal Region*, vol. 1, no. 3, hlm. 1-19.
- Susilo, A., 2022, 'keutamaan menuntut ilmu dalam Islam', *Galeri Dakwah*, vol. 1, no. 1, hlm. 1-10.
- Syukri, M., Putri, Y., Nurhuda, A., 2023. The role of digital literacy in learning media according to Islam, *FALASIFA: Jurnal Studi Keislaman*, vol. 14, no.1, hlm.1-11.
- UNESCO, 2013. *IFLA media and information literacy recommendations*. Tersedia dari: UNESCO Digital Library
- UNESCO, 2018. *A global framework of reference on digital literacy skills for indicator 4.4.2*. Tersedia dari: UNESCO UIS.
- Yassin, B.A., 2019, *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat baca*. Diakses 20 April 2024. <https://pustaka.unand.ac.id/component/k2/item/193-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-membaca> (accessed 4.20.24).