

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi S-1 2022

LAURA CRISMIANDA

1202017320

PENGARUH DAYA TARIK ESTETIKA, KEAMANAN KEUANGAN, DAN TATA LETAK TERHADAP KEPERCAYAAN DAN DAMPAKNYA PADA NIAT MEMBELI KEMBALI SERTA TINJAUAN DARI SUDUT PANDANG ISLAM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik estetika, keamanan keuangan dan tata letak terhadap kepercayaan dan dampaknya pada niat membeli kembali serta tinjauannya dari Sudut Pandang Islam. Populasi dalam penelitian adalah pengguna niaga elektronik. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel jenuh. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 150 responden. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode survey dengan instrument kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Daya tarik estetika berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepercayaan. (2) Keamanan keuangan tidak berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap kepercayaan (3) Tata letak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepercayaan (4) Kepercayaan secara keseluruhan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat membeli kembali. Daya tarik berfungsi untuk memberikan kesan positif bagi pengunjung website pada saat menjelajahi website, seperti mencari informasi ataupun bertransaksi. Keamanan keuangan pada layanan daring mengacu pada sejauh mana konsumen merasakan proses pembayaran dan kebijakan umum website dapat terjamin dan aman. Niat konsumen untuk membeli kembali suatu produk atau layanan yang ditawarkan oleh toko daring setelah mendapatkan pengalaman positif terkait dengan penggunaan produk atau layanan.

Dalam Islam hukum transaksi niaga elektronik diperbolehkan berdasarkan prinsip masalah, yaitu mengambil manfaatnya dan menolak kemudharatan dalam memenuhi tujuan syara'. Dilihat dari segi mekanisme, transaksi niaga elektronik juga di perbolehkan asalkan memenuhi rukun dan syarat sahnya jual beli, karena dilihat dari bentuknya niaga elektronik menggunakan model transaksi jual beli juga, hanya dikategorikan jual beli modern karena menggunakan teknologi komputer.

Kata Kunci: Daya Tarik Estetika,Keamanan Keuangan, dan Tata Letak, Kepercayaan, Niat membeli kembali, Islam