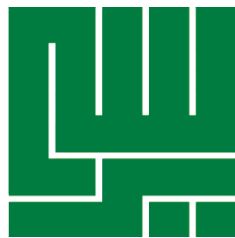


**PENGARUH DAYA TARIK ESTETIKA,  
KEAMANAN KEUANGAN, DAN TATA LETAK  
TERHADAP KEPERCAYAAN DAN DAMPAKNYA PADA  
NIAT MEMBELI KEMBALI PADA NIAGA ELEKTRONIK  
SERTA TINJAUAN DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**LAURA CRISMIANDA**

**1202017320**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA  
2022**