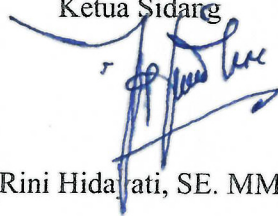


LEMBAR PENGESAHAN SIDANG
PANITIA SIDANG UJIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS YARSI

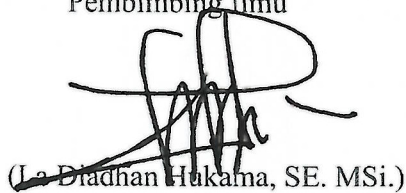
Hari/Tanggal : Selasa, 13 Agustus, 2024
Nama Mahasiswa : Hasbi Maulana
NPM : 1202020030
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Sosial Media, Kesadaran Merek, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Onix Di JABODETABEK serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam

Ketua Sidang



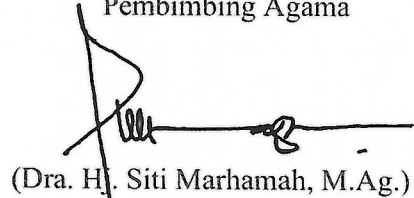
(Rini Hidayati, SE. MM)

Pembimbing Ilmu



(La Diadhan Hukama, SE. MSi.)

Pembimbing Agama



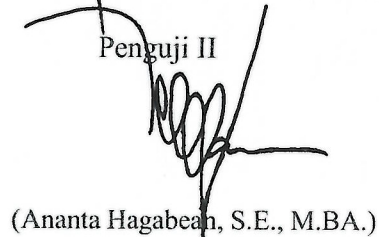
(Dra. Hj. Siti Marhamah, M.Ag.)

Penguji I



(Lily Deviastri, SE. MIB.)

Penguji II



(Ananta Hagabeah, S.E., M.BA.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

 UNIVERSITAS
YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
(Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, MM.,CRP.,CSA)