

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI SERTA
TINJAUANNYA DALAM SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus pada Produk Skintific di Jakarta Utara)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen**

Oleh:

Nama : Intan Prabu Wanti

Npm : 1202020096

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

2024