

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S- 1 Akuntansi
2024

Reggita Julia Putri s
1212020033

Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Penggunaan *Social Media*, Persepsi Modal Usaha dan Persepsi Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha serta Tinjauanya dalam Sudut Pandang Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI)

Uraian Abstrak

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *e-commerce*, penggunaan *social media*, persepsi sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha. Data penelitian ini diambil dari mahasiswa program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI dengan menggunakan *purposive sampling method*. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik kuesioner yang disebarakan menggunakan *google form*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 76 mahasiswa atau 76 persen dari jumlah kuesioner yang disebarakan oleh peneliti. Aplikasi yang digunakan untuk menguji hubungan variabel dalam penelitian ini adalah SPSS 22. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel penggunaan *e-commerce* dan persepsi modal usaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Sedangkan penggunaan *social media* dan persepsi sistem informasi akuntansi berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci : *E-commerce*, *Social Media*, Modal Usaha, dan Sistem Informasi Akuntansi.

ABSTRACT

*Economics And Business Faculty
Bachelor Of Accounting Study Program
2024*

**Reggita Julia Putri s
1212020033**

Effect Of E-Commerce Use, Social Media, Business Capital Perception, And Accounting Information System Perception Of Entrepreneurial Interest and Its Overview from an Islamic Perspective.

Abstract Description

The study aims to determine the effect of e-commerce usage, social media usage , and accounting information system perception on entrepreneurial interest. The data for this study were taken from students of the Accounting study program, Faculty of Economics and Business, YARSI University using the purposive sampling method . Data collection in this study used a questionnaire technique distributed using Google Form. The sample in this study was 76 students or 76 percent of the number of questionnaires distributed by the researcher. The application used to test the relationship between variables in this study is SPSS 22. The results of this study indicate that the variables of e-commerce usage and business capital perception have a positive effect on entrepreneurial interest. While the use of social media and the perception of accounting information systems have a negative effect on entrepreneurial interest.

Keywords: E-commerce, Social Media, Business Capital, Accounting Information Systems.