

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Musyadar. (2019). *Kewirausahaan*. Universitas Terbuka.
- Aditya, A., Asmoro, Y., & Siti Aminah. (2022). *Metodologi Penelitian Ilmiah Dalam Disiplin Ilmu Sistem Informasi*. Penerbit Andi.
https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_ILMI_AH_DALAM_DISIP/m7d4EAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 5(4), 11740–11757. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2131>
- Aksin, N. (2016). Pandangan Islam Terhadap Pemanfaatan Media Sosial. *Jurnal Informatika Upgris*, 2(2), 119–126. <https://doi.org/10.26877/jiu.v2i2.1262>
- Al-Qur'an. (2023). *RI Al-Qur'an Kementrian Agama*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. <https://lajnah.kemenag.go.id/unduh/quran-kemenag.html>
- Andriyani, S. (2022). *PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA*.
- Anugrah, W. R., Rusliyawati, & Ginting, R. (2023). Berpengaruhkah E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Tanjungpura? *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 11(1), 63–77. <https://doi.org/10.21067/jrma.v11i1.8245>
- Aprilia Ratih. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, EKSPEKTASI PENDAPATAN, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA*.
- Apriliani, M. F. W. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan

- Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776.
- Arifin, A. (2018). Kajian Komunikasi Massa Pada Surah Al-Hujurat Ayat 6. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Raushan Fikr*, 7(1), 35–50.
<https://doi.org/10.24090/jimrf.v7i1.2205>
- Audina, L. F. (2023). *PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, E-COMMERCE DAN INFRASTRUKTUR TEKNOLOGI TERHADAP KINERJA UMKM DI WILAYAH DEMAK SKRIPSI*.
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.108>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Dr. Rusydi Ananda, M. P., & Muhammad Fadhli, M. P. (2018). *Statistik Pendidikan*. CV. Widya Puspita. <http://repository.uinsu.ac.id/3586/1/7>. BUKU STATISTIK PENDIDIKAN.pdf
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *dengan Peran E-commerce untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. 21, 1–15.
- Fanny Paramitasari. (2016). *PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA*.
- Fauliah A, C. (2022). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Faktor Eksternal Dan Faktor Internal Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa*. 1–23.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.

Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. UNDIP.

Gustina, M., Sumiati, A., & Mardi, M. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 18(2), 133–151. <https://doi.org/10.21831/jep.v18i2.41027>

Hafizah, I. (2022). ... *Electronic Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas*
<https://repository.uma.ac.id/handle/123456789/17890%0Ahttps://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/17890/2/178330041> - Indri Hafizah - Fulltext.pdf

Handrawan, M. A. R., Setyaningrum, I., & Ariani, M. (2021). Perkembangan Dan Dampak Positif Dan Negatif E-Commerce Bagi Umkm Sektor Furnitur Dan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 9(2), 2021.
<https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/5025>

Haqiqi, M., Ikhsan, M., Fahruli, S., Mahfudz, Y. N., & Saputra, O. (2022). Tadarruj Fi At-Tasyri ' Keharaman Riba Dalam Tafsir. *JIEI : Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2(June), 11–12.

Hasan, A. F. (2018). *Fiqh Muammalah dari Klasik hingga Kontemporer (Teori dan Praktek)*. UIN-Maliki Malang Press, 214.

Hidayah, N. L., & Fitriyah, H. (2023). Pengaruh E-Commerce, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan, Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap

Pengambilan Keputusan Berwirausaha Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 19(2), 153–164.

Hidayat, A. A. (2015). *Paradigma Kuantitatif*. Health Books Publishing.
https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kesehatan_Paradigma_Ku/voATEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=interpretasi+skor+skala+likert+setuju+atau+tidak+setuju&pg=PA81&printsec=frontcover

Istinganah, N. F., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438–455.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>

Iswandi, A. (2021). Review E-Commerce dalam Perspektif Bisnis Syariah. *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan dan Ekonomi Syariah*, 13(01), 9–20.
<https://doi.org/10.59833/altasyree.v13i01.167>

Jamaluddin, J., Nurfayda, A., & Erviana, A. (2022). Jual Beli E-Commerce Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *El-Fata: Journal of Sharia Economics and Islamic Education*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.61169/el-fata.v1i1.1>

Kamal, J. (2021). Harta dalam Pandangan Islam: Kajian Tafsir Surat Ali Imran Ayat 14. *Jurnal An-Nahl*, 8(2), 91–106. <https://doi.org/10.54576/annahl.v8i2.34>

Kamaluddin. (2019). Kewirausahaan dalam Pandangan Islam. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 302–310.

Kartika Dwi. (2020). *PERAN KEWIRAUSAHAAN DAN E-COMMERCE TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM PERSPEKTIF ISLAM*.

Krismiaji. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. UUP STIM YKPN.

Kurniawati, A. D. (2019). Transaksi E-Commerce dalam Perspektif Islam. *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business*, 2(1), 90.

<https://doi.org/10.21154/elbarka.v2i1.1662>

Kusuma, B. A., & Putri, B. P. S. P. (2019). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Equity. *Jimupb*, 7(1), 18.

Lombo, M. I. (2023). Peran Self Efficacy, Modal Usaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi. *LITERA: Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(3), 116–124.

<https://doi.org/10.55587/jla.v3i3.109>

Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>

Muhamad Sarifudin, M. . (2022). Ayat- ayat Ekonomi Islam. *Jurnal Pendidikan, Ekonomi Syariah dan Hukum Keluarga*.

Muhammad Fu'ad Abdul Baqi. (2017). *Shahih Bukhari Muslim*. PT Gramedia.

Muhammad, M. M. (2020). Transaksi E-Commerce Dalam Ekonomi Syariah. *El-Iqthisadi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum*, 2(1), 76. <https://doi.org/10.24252/el-iqthisadi.v2i1.14021>

Muhammad Nashiruddin Al'Albani. (2002). *Shahih Sunan Tirmidzi*.

Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya [Quantitative and Qualitative Research and Basic Rationale to Combine Them]. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 15(1), 128–138.

Munandar, A., & Hasan Ridwan, A. (2023). Tafsir Surat An-Nisa Ayat 29 Sebagai

- Landasan Hukum Akad Ba'i Assalam Dalam Praktek Jual Beli Online. *Rayah Al-Islam*, 7(1), 271–287. <https://doi.org/10.37274/rais.v7i1.659>
- Muttaqien. (2019). Tafsir Tentang Etika komunikasi. *Al-Nasr*, IV, 1–15.
- Nabilah, A., Ronardi, S., Azzahra, S., Maharani, F., Rodiah, S., & Riau, U. M. (2024). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Dan Ilmu Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(2), 348–358. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jumia/article/view/2800>
- Natalia Paranoan¹, Christina Jeane Tandirerung¹, A. P. (2019). 1 1. 1 生湿面概述. *Akintabilitas manajemen pendidikan*, 1(1), 73–83.
- Netty Herawaty, Reni Yustien. (2019). PENGARUH MODAL, PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63–76. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v3i1.1582>
- Nurlaila, C., & Fitriyah, A. (2021). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Modal Usaha Dalam Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 13, 1–12.
- Paramita, S. (2016). Entrepreneurship Dan New Media Pada Generasi Muda. *Kaji Tindak Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, May. <http://lpkmv-untar.org/jurnal/index.php/kajitindak/article/view/35>
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk

- berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas ...*, 20, 261–289.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/29797/19347>
- Putra, R. D., & Setiawan, B. (2021). Pengaruh Promosi melalui Sosial Media dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), 31–42. <https://doi.org/10.37641/jikes.v1i1.405>
- Putri Kiminji. (2022). *PENGARUH E-COMMERCE, MODAL USAHA, EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA*.
- Ramlan, P., & Nikmat, R. (2019). Pendekatan Manajemen Strategik dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Mahasiswa melalui Program Kreativitas Mahasiswa-Kewirausahaan (PMK-K). *Jurnal MODERAT*, 5(3), 240–250.
- Riduan, Rahayu, R., & Suriono, Z. (2021). Tafsir Ayat-Ayat Al-Quran Tentang Kepemimpinan Dalam Manajemen Pendidikan Islam. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 2(1), 123–140.
- Ririn Handayani. (2020). Metodologi Penelitian Sosial. In *Media Sahabat Cendekia* (Nomor Februari).
- Romney dan Steinbart. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi: Accounting Information Systems* (Edisi 14). Pearson.
- Sandi, K., Habibi, R., & Fauzan, M. N. (2020). *Tutorial PHP Machine Learning Menggunakan Regresi Linear Berganda pada Bank Sampah Istimewa Versi 2.0 Berbasis Web*. Kreatif Industri Nusantara. https://books.google.co.id/books?id=-df9DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Sari, E., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan

Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19. *Owner*, 6(3), 2833–2844.

<https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.868>

Sari, S. H., Sumarno, S., & Suarman, S. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Kepenuhan. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(2), 516–535.

<https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i2.424>

Setyawan, A., Budi, W., & Ningsih, S. (2024). *JURNAL ILMIAH AKUNTANSI PENGARUH PEMAHAMAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI , E-COMMERCE , MODAL USAHA (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Di Solo Raya)*. 1(2), 56–65.

Shobirin, S. (2016). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(2), 239. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i2.1494>

Sinta Rahayu. (2023). *PENGARUH MODAL USAHA, LINGKUNGAN KELUARGA, KREATIVITAS DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM*.

Sirait, E., & Setyoningrum, A. A. D. (2022). Pengaruh modal usaha dan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa kemaritiman di masa pendemi covid-19. *Jurnal Ekonomi, Sosial dan Humaniora*, 3(5), 87–98.

Siswananti, A. Y., & Puspitasari, E. (2024). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi , E – Commerce , Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Untuk Berwirausaha*. 17(1).

Situmorang, S. H., Mulyono, H., & Berampu, L. T. (2018). Peran dan Manfaat Sosial Media Marketing bagi Usaha Kecil textbar *Asian Journal of Entrepreneurship*

- and Family Business. *Asian Journal of ...*, 1(2), 77–84.
<http://perwiraindonesia.com/ajefb/index.php/jurnalAJEFB/article/view/31>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Gadjah Mada.
- Syahrani, E. P., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dan Dukungan Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1189–1202.
<https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14781>
- Syahrman, S. (2020). Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Mengambil Keputusan Manajemen Pada Pt Walet Solusindo. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 185–192. <https://doi.org/10.46576/bn.v3i2.1007>
- Taan, H., Radji, D. L., Rasjid, H., & Indriyani. (2021). Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image. *Journal of Management & Business*, 4(1), 315–330. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i1.1268>
- Taufiq, M., & Indrayeni, I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 187–195.
<https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>
- Turner, Leslie, A. W. dan M. K. C. (2017). *Accounting Information Systems Controls and Processes* (Third Edition (ed.)). Wiley: New jersey.

- Tuti Dharmawati, Wulandari Pryangan, Rizky Maharani Rustam, Burhanuddin, Gjosphink Putra Umar Sakka, Lailani Fitria, Mahdi, Suhendar, Muhammad Rinaldi, A. A. B. (2023). *Sistem Informasi Akuntansi*. Penerbit Adab.
https://www.google.co.id/books/edition/SISTEM_INFORMASI_AKUNTANSI/mGvLEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Vernanda, R., & Rokhmani, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha, pembelajaran kewirausahaan, dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi S1 pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan*, 1(9), 871–888. <https://doi.org/10.17977/um066v1i92021p871-888>
- Wahyudi, M. D. (2023). No Title. *Paper.id*. <https://www.paper.id/blog/tips-dan-nasihat-umkm/manfaat-modal-usaha-untuk-bisnis/>
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Wardhana, A. (2021). *Strategi Pemasaran E-Commerce* (Nomor November 2021).
- Widagdo, P. B. (2016). Perkembangan Electronic Commerce (E-Commerce) di Indonesia. *Researchgate.Net*, December, 1–10.
<https://www.researchgate.net/publication/311650384>
- Wiji Nurasih, Mhd. Rasidin, D. W. (2020). ISLAM DAN ETIKA BERMEDIA SOSIAL BAGI GENERASI MILENIAL: TELAHAH SURAT AL-'ASR. *Sinta*, 1–17.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 1(1),

64–69. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>

Yasin, A. F. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, E-Commerce, Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pasca Pandemi Covid-19 Studi Penelitian Pada Wanita Generasi Z Di Kota Med. *Jurnal Perspektif Manajerial dan Kewirausahaan (JPMK)*, 3(1), 1–8.
<https://doi.org/10.59832/jpmk.v3i1.165>

Yeni, R. I. (2022). PENGARUH E-COMMERCE, SOCIAL MEDIA DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau). *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 3(2), 664–675.
<http://jurnal.umb.ac.id/index.php/JAKTADOI>:<https://doi.org/10.36085/jakta.v2i1>
[1http://jurnal.umb.ac.id/index.php/JAKTA/](http://jurnal.umb.ac.id/index.php/JAKTA/)