

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul azis . (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *nsight Management Journal*,, Volume 1(Issue 1). Retrieved from <https://journals.insightpub.org/index.php/imj/article/view/13/3>
- Adhitya Kelana Putera, & Wahyono. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,CITRA MEREK,DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN. *Management Analysis Journal*, Vol 7 No 1 (2018). doi:DOI: <https://doi.org/10.15294/maj.v7i1.20445>
- Agung Tri Putranto. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PENETAPAN HARGA DANLOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN CONVENIENCE STORE 7-ELEVEN. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol. 2, No.1.Retrievedfrom <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/article/viewFile/3051/2368> Ai Lili Yuliati , & Januar Efendi Panjaitan. (2016).
- Ajis Setiawan, Nurul Qomariah, & Haris Hermawan. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, Vol. 9 No. 2 Desember, 117. Retrievedfrom<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/SMBI/article/view/2819/2206>
- Akhsaniyah, & Maria Yuliasuti. (2022). Budaya Konsumtif Belanja Online Berbasis Teknologi Komunikasi Oleh Perempuan Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Kelompok Perempuan Komppas, Di Dolly Surabaya). *Al Huwiyah Journal of Woman and Children Studies*, Vol 2 , No 1, Juni 2022, 36. Retrieved from <http://www.ejournal.radenintan.ac.id/index.php/alHuwiyah/article/view/11603/5373>
- Alfian Rahmat Suharyono . (2018). PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Service Kendaraan AUTO2000 Kediri Suharmadji). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 64 No. 1. Retrievedfrom <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=824616&val=6468&title=PENGARUH%20CUSTOMER%20RELATIONSHIP%20MANAGEMENT%20TERHADAP%20KEPUASAN%20DAN%20LOYALITAS%20PELANGGAN%20Survei%20pada%20Pelanggan%20Service%20Kendaraan%20AUTO2000%20Kediri%20Su>
- Aloysius Ranga Aditya Nalendra . (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN HARGA KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS PELANGGAN IM3 MADIUN). *JURNALILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI KOMPUTER*, VOL. 3. NO. 2. Retrieved from <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/jitk/article/view/3617>

- Andi Andika Wirawan, Herman Sjahruddin, & Nurlaely Razak. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone. *JURNAL ORGANISASI DAN MANAJEMEN*(~ Issue 1 (Agustus,2019);15~26). doi:<https://doi.org/10.31227/osf.io/p8e5z>
- Andrea Lidwina. (2021, Juli). *Penggunaan Layanan Belanja Kebutuhan Online Sebelum & Saat Pandemi Covid-19*. (D. J. Bayu, Editor) Retrieved from Katadata Media Network: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/03/pola-belanja-online-di-kalangan-anak-muda-berubah-saat-pandemi>
- Anggi Nadia Jeni Saputri, Vina Apriani, & Ajat Sudrajat. (2021, Febuari 25). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN (J&T EXPRESS). *Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, Volume 16 Nomor 1*. Retrieved from <https://ojs3.umc.ac.id/index.php/VL/article/view/1642/1179>
- Anne Attas, M. Risal, Muhammad Yusuf Qamaruddin, & Rahmad Solling Hamid. (2018). PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (studi kasus bank BNI cabang palopo). *Jurnal Manajemen, Vol. 4, No. 1*. Retrieved from <http://www.journal.stiem.ac.id/index.php/jurman/article/view/296/221>
- Baharudin, Agus Maulana , & Yaswar Aprilian. (2020). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV RAJAWALI GRAHA MOTOR TEMBILAHAN. *Jurnal Ilmiah Sosial, Volume 2, No. 1*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/346520-analisis-pengaruh-kualitas-pelayanan-ter-9a0809b9.pdf>
- Bima Laga. (2021). Retrieved from Asosiasi E-Commerce Indonesia: <https://idea.or.id/artikel-publik?lang=id>
- C.Prihandoyo. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JNE CABANG BALIKPAPAN. *Jurnal GeoEkonomi, Vol.10 No.1 2019*.oi:<https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v10i1.59>
- Chelsi Felisia, & Tumpal J.R. Sitinjak. (2019). PERANKUALITASPELAYANANDANKEPERCAYAANMEREKDALAM MEMBANGUNLOYALITASMEREK. *Manajemen Pemasaran, Volume 8 Nomor 2*, 146. Retrieved from <http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/633/404>
- Dadi Akhmad Perdana. (2022). PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SUDUT KOPPI KOTA BATAM. *Jurnal Rekaman, Vol. 6, No.1, Februari 2022*, 72. Retrieved from <http://ojs.jurnalrekaman.com/index.php/rekaman/article/view/137/130>

- Deny Bagus Aristanto. (2017, Juni). PENGARUH KNOWLEDGE SHARING TERHADAP INDIVIDUAL INNOVATION CAPABILITY DAN KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT. PLN (PERSERO) UNIT INDUK PEMBANGUNAN SULAWESI BAGIAN UTARA). *Jurnal EkonomiManajemen Bisnis dan Akuntansi*, Vol.5 No.2. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16224/15730>
- Deny Slamet Pribadi, & Setiyo Utomo. (2021). Dampak Perpindahan Ibu Kota Negara terhadap Pemulihan Ekonomi dalam Perspektif Persaingan Usaha. *JURNAL PERSAINGAN USAHA*, Vol. 02 Tahun 2021, 30. doi:<https://doi.org/10.55869/kppu.v2i.28>
- Desilia Purnama Dewi, Harjoyo, & Abdul Salam. (2020). PROSEDUR ADMINISTRASI JASA PENGIRIMAN BARANG DI PT CITRA VAN TITIPAN KILAT TANGERANG. *JURNAL ILMIAH ILMU SEKRETARI/ADMINISTRASI PERKANTORAN*. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/skr.v7i1.4570>
- DEWI NURMASARI PANE. (2018). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH BOTOL SOSRO (STUDI KASUS KONSUMEN ALFAMART CABANG AYAHANDA). *Jurnal Manajemen Tools*, Vol. 9 No. 1, 20. Retrieved from <https://journal.pancabudi.ac.id/index.php/JUMANT/article/view/189/11>
- Didit Darmawan. (2019). Kualitas Produk, Kesadaran Merek dan Harga serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 8, Nomor 2.
- Didit Darmawan, Rahayu Mardikaningsih, & Surjo Hadi. (2017). The Effect of Service Quality, Customer Satisfaction and Corporate Image on Customer Loyalty in the banking sector in Indonesia. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, Volume 19(Issue 11). Retrieved from <http://www.iosrjournals.org/>
- Dulkhatif, D, Haryono, A. T, & Warso, M. M. . (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Penyedia Jasa Internet Study PT Noken Mulia Tama Semarang. *Journal of Management*, Volume 2 No.2. Retrieved from <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/573/558>
- Dwi Hadya Jayani. (2019). *Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-Commerce di Indonesia 2017-2023*. Retrieved from DataBoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023>
- Dyah Lintang Trenggonowati, & Kulsum. (2018). ANALISIS FAKTOR OPTIMALISASI GOLDEN AGE ANAK USIA DINI STUDI KASUS DI KOTA CILEGON. *Journal Industrial Servicess*, Vol. 4 No. 1. Retrieved from <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jiss/article/view/4088/2897>
- EchoPerdanaKusumah. (2019). RESPONKONSUMENTENTANGKUALITASPELAYANAN, PENERIMAANTEKNOLOGI“TRACKINGSYSTEM”DANHARGA

PADA INDUSTRI JASAPENGIRIMAN. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, Volume 13 Number 2, 112. doi:<https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.111>

- Erni Setyowati, & Wiyadi. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, Vol. 18, No. 2. Retrieved from <https://journals.ums.ac.id/index.php/dayasaing/article/view/4507/3224>
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Yogyakarta Andi Offset 2015.
- Fandy Tjiptono, & Gregorius Chandra. (2016). *Service, quality and satisfaction* (4 ed.). (CV Andi Offset, Ed.) Yogyakarta.
- Fifana Kusuma Putri, Altje L. Tumbel, & Woran Djemly. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. MATAHARI DEPARTMENT STORE DI MANTOS 2. *Vol.9 No.1*.
- Fitri Dwi Setya, M. Rajab Lubis, & Sjahril Effe. (2020). Hubungan Kualitas Pelayanan dan Lokasi dengan Loyalitas Pelanggan di Raihan Bakery Cake & Shop Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.uma.ac.id/index.php/tabularasa>
- Fitri Rahmadani, I Made Suardana, & Hengki Samudra. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UD. EVA GROUP MATARAM. *Vol. 16No. 1, Januari 2019*, hal:123-135 124. Retrieved from <https://stieamm.ac.id/jurnal/index.php/valid/article/view/88>
- Fitri Rahmadani, Made Suardana, & Hengki Samudr. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UD. EVA GROUP MATARAM. *jurnal ilmiah*, Vol. 16No. 1. Retrieved from <https://stieamm.ac.id/jurnal/index.php/valid/article/view/88/65>
- Fitri Tamara. (2021, November 17). *Daftar Peringkat Ekspedisi Terbaik di Indonesia 2022*. Retrieved from [ulasku.com: https://ulasku.com/ulasan/daftar-peringkat-ekspedisi-terbaik-di-indonesia-2021/](https://ulasku.com/ulasan/daftar-peringkat-ekspedisi-terbaik-di-indonesia-2021/)
- Fitria Solahika Salma, & Ririn Tri Ratnasari. (2015). PENGARUH KUALITAS JASA PERSPEKTIF ISLAM TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN HOTEL GRAND KALIMAS DI SURABAYA. *Ekonomi Syariah*, Vol. 2 No. 4. Retrieved from https://repository.unair.ac.id/58313/1/Ririn%20Tri%20Ratnasari_Karya%20Ilmiah06_Jurnal%20Ekonomi%20Syariah%20Teori%20%26%20Terapan%3B%20Vol.%202%2C%20No.%204%2C%20April%202015%3B.pdf

- Hanim Faizal, & Siti Nurjanah. (2019). PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, Vol. 4, No.2. Retrieved from <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1039768&val=10544&title=PENGARUH%20PERSEPSI%20KUALITAS%20DAN%20CITRA%20MEREK%20TERHADAP%20LOYALITAS%20PELANGGAN%20DENGAN%20KEPERCAYAAN%20PELANGGAN%20DAN%20KEPUASAAN%20PELANGGAN%20SEBAGAI%20VARIABEL>
- Hari Purwanto, Dian Citaningtya sAri Kadi, & Linda Dwi Ramadani. (2021). Pengaruh E-Promotion, E-WOM dan lokasi terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian sebagai variabel intervening. *MBR (Management and Business Review)*. Retrieved from <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/MBR>
- Hendri Soekotjo . (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN CAFE MILKMOO. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 6, Nomor 3*. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1060/1074>
- Hendrian Yonata, Priski Setiawan, Ruby Santamoko, & Diah Asdiany. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Satria Antarana Prima. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis, Vol.XI, No.2, hal. 2502-2514*. doi:<https://doi.org/10.47927/jikb.v11i2.14>
- Hermanto , Roky Apriansyah, Khusnul Fikri, & Albetris. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Journal of Economics and Business*. doi:DOI 10.33087/ekonomis.v3i2.78
- Hermawan Sadewa. (2018). Analisis Proses Pelayanan Ijin Mendirikan Bangunan Di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Semarang. *Journal of Politic and Government Studies, vol. 7, no. 2, Mar. .* Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/20241/19093>
- I Gede Benny Subawa, & Eka Sulistyawati. (2020). KUALITAS PELAYANAN BERPENGARUH TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 2*. doi:DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i02.p16>
- I Putu Yogi Samyasa, & Ni Luh Putu Cahayani. (2019). The Influence of Bussines Location and Service Quality on Customer Satisfaction with Laundry Service in the Pejeng region in year 2019. *Ekonomi Bisnis, vol.8 no.2*. Retrieved from <https://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/socialstudies/article/view/808/679>

- Idul Fitri Sultan. (2021). Pengaruh Kompensasi dan Kepemimpinan terhadap Kinerja Dimediasi oleh Motivasi Karyawan PT. Trikarya Cemerlan (TKC) pada Nipah Mall Makassar. *Journal of Management*. doi:DOI: 10.37531/yume.vxix.234
- Imanuddin Abil Fida, Daris Sambiono, Fahmi Shiddiqi, & Saiful Ukamah. (2021). TRANSAKSI E-COMMERCE SEBAGAI PERTAHANAN UMKM DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *Jurnal Ilmu Ke Islaman., Vol 5 No 02*, 53. Retrieved from <http://jurnal.staim-probolinggo.ac.id/index.php/Imtiyaz/article/view/146/308>
- INDAH KHAERUNNISA. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI KANTOR NOTARIS DAN PPAT. *Jurnal Manajemen, VOL. 2, NO. 2*, 122. Retrieved from <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/73/76>
- Indra Firdiyansyah. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNG GUBRAK KEPRI MALL KOTA BATAM. *Jurnal Elektornik, Vol. 1 No. 1*. Retrieved from <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56283188/Indra-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1662832555&Signature=QbePblxufyxcbUXs8oC3kHi1rFSGiKujywWltOPptno3dm5NFqBhZtIVcewGBj6DSxhIvnLzrcZQxl-DoQE5D~iH1nMq7tUVbPaugSLyy5LvYpBnj2agFXHYmsyr9CbomqrbLuW3PtWCQcZxcskti>
- Intan Eviani, & Yusup Rachmat Hidayat. (2021, Januari). Pengaruh Sistem Pelacakan Online dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus J&T Express Kota Baru Bekasi). *Jurnal Manajemen Logistik, Vol.1, No1, Januari 2021, pp. 11-19*. Retrieved from <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMATIK/article/viewFile/1253/650>
- Isna Aminatus Sholihah. (2020). PENGARUH SUASANA CAFEDAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI MERDEKA CAFE NGANJUK. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), Volume 8 No 1*. Retrieved from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/34247/30474>
- Jaka Atmaja. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 1*. Retrieved from <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=668172&val=10493&title=Kualitas%20Pelayanan%20dan%20Kepuasan%20Nasabah%20Terhadap%20Loyalitas%20Pada%20Bank%20BJB>
- Jessica Lauren. (2017). PENGARUH KOMPENSASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA

- KARYAWAN PT. "X". *Manajemen Bisnis*, Vol. 5, No. 1. Retrieved from <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5197/4784>
- Juli Astuti, & Erika Fatma. (2018). EVALUASI PEMILIHAN PENYEDIA JASA KURIR BERDASARKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP). *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*, VOL. 1 NO. 1 MEI 201. doi:DOI Number : 10.30988/jmil.v1i1.5
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*.
- Ken Sudarti, & Iva Atika. (2012). MENCIPTAKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI CITRA DAN SERVICE RECOVERY. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol. 19, No. 1, 94. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/24173-ID-menciptakan-kepuasan-dan-loyalitas-pelanggan-melalui-citra-dan-service-recovery.pdf>
- Laia, H. (2021, Mei 10). Pandemi dan Perubahan Masyarakat. *Perubahan Pola Hidup Masyarakat*. Retrieved from <https://geotimes.id/opini/pandemi-dan-perubahan-masyarakat/#>
- Laili Nur Indahsari, & May Roni. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BEKaliirejo. *Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah, Volume 1 Nomor 1*. Retrieved from <https://journal.staimaarifkalirejo.ac.id/index.php/margin/article/view/18/12>
- Maharesta Lutfhiana Nofindri, Agus Sutarjo, & Rizka Hadya. (2021). PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI MINI MARKET WIRDA KOTA PADANG. *Ekonomi Manajemen*, VOL. , 3 NO. 1. Retrieved from <file:///C:/Users/rohayati/Downloads/270-Article%20Text-928-1-10-20210326.pdf>
- Mahendra, Pratama, Rudianto, Yasin, Abdillah, & Husain. (2021, Oktober). MANFAAT TEKNOLOGI SELAMA MASA PANDEMI. *Jurnal Pengabdian Dharma Masyarakat*, Vol.1 No.4, 291.
- Malik Ibrahim, & Sitti Marijam Thawil. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, Vol.4, No.1. Retrieved from <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=915089&val=10544&title=PENGARUH%20KUALITAS%20PRODUK%20DAN%20KUALITAS%20PELAYANAN%20TERHADAP%20KEPUASAN%20KONSUMEN>
- Mashuri. (2020). ANALISIS DIMENSI LOYALITAS PELANGGAN BERDASARKAN PERSPEKTIF ISLAM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol.9. doi:<https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>
- Mawar, Lusi Andriyani, Armynto Gultom, & Khofifah Ketiara. (2021, Oktober 28). Dampak Sosial Ekonomi Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) di Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*. Retrieved from <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Melati Sagita Rizki. (2019, Juni). PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN PENDEKATAN STRUCTURAL EQUATION MODELLING. *Jurnal*

Manajemen dan Bisnis, Volume 4, Nomor 1, 98. Retrieved from <https://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/6732/4650>

- Meylisa A Molle, Silvy I. Mandey, & Christoffel Kojo. (2019). PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA ROYAL'S RESTO AND FUNCTION HALL DI KOTA TERNATE. *Jurnal manajemen, Vol.7 No.1* .
- Moh Nasuka. (2017). PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN DENGAN LAYANAN INTI (Suatu Pendekatan Konsep Islamic Marketing). *Jurnal Syari'ah dan Hukum Diktum, Volume 15*. Retrieved from <https://almaiyyah.iainpare.ac.id/index.php/diktum/article/view/435/331>
- Moh. Nasuha. (2015). *Islamic Marketing*.
- Muhammad Rizal Afandi, Trias Setyowati , & Nur Sai. (2019). Dampak Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Pada Dira Cafe & Pool Pontang Ambulu Jember. *Vol. 4 No. 1*. Retrieved from http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENELITIAN_IPTEKS/article/view/2111/1738
- Musrifah, Mohammad Arie, & Nurita Andriani. (2017). Penentuan Lokasi Usaha Berdasarkan Pendekatan Mystique (Study Fenomenologi). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis, Vol. 4 No. 2 Tahun 2017*. Retrieved from <https://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/3292/2440>
- Nalini, & Siti Nuzul Laila. (2021). Dampak covid-19 terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, Vol 4 No 1*, 662. doi:<https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.278>
- Ni Kadek Sintha Pratiwi, I Wayan Suartina, & Ida Ayu Putu Widani Sugianingrat. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mcdonald's Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata, Vol. 1(No. 1)*. Retrieved from <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/1152/739>
- Ni Putu Lenny Pratiwi, & Ni Ketut Seminari. (2015). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN DAN NILAI NASABAH TERHADAP KEPUASAN NASABAH. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 4, No. 5, 2015 : 1422-1433* . Retrieved from <http://erepo.unud.ac.id/id/eprint/1425/1/60fb5faff6c0b0f01e5b3408efb31800.pdf>
- Nur Cahya Muchsin Saggaff Shihab. (2018). PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN LAYANAN PURNA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SMARTPHONE ASUS STUDI KASUS DI PT.DATASCRIP. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI), Vol. 1, No. 01*. Retrieved from <http://journal.bakrie.ac.id/index.php/JEMI/article/view/1792/1398>
- Nurmin Arianto. (2019). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN SERTA BERDAMPAK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Ilmiah, Volume 7, No 1*. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/jk.v7i1.y2019.p44-54>

- Nurmin Arianto, & Fiki Kurniawan. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran, Volume 4 • Nomor 2*. Retrieved from <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- R. Adisetiawan. (2016). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LULUSAN SMA DALAM MEMILIH FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS BATANGHARI. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, Vol.16 No.3 Tahun 2016*. Retrieved from <http://ji.unbari.ac.id/index.php/ilmiah/article/view/12/8>
- Rindam Nasruddin, & Islamul Haq. (2020). Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan Masyarakat Berpenghasilan Rendah. *Jurnal Sosial & Budaya Syar-i, Vol. 7 No. 7 (2020)*, 640. doi.: 10.15408/sjsbs.v7i7.15569
- Robby Hariono, Maria Assumpta , & Evi Marlina. (2021). PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR PADA STAR MOTOR CARWASH. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Volume 6, Nomor 1*. Retrieved from <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/1904/1521>
- Robby Heryanto, & Agung Juliarto. (2017). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi, Volume 6, Nomor 4*. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Safira Sania, & Mariah. (2022). Pengaruh Social Media Marketing, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sate Taichan Goreng. *Jurnal Manajemen, Volume 1, No. 1*. Retrieved from <http://112.78.142.42/index.php/streaming/article/view/233/175>
- Shanty Kusuma Dewi. (2020). PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN PADA JASA PENGIRIMAN BARANG BERDASARKAN PERSEPSI PELANGGAN DENGAN METODE SERVPERF DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS. *Jurnal Teknik Industri*. Retrieved from <http://research-report.umm.ac.id/index.php/sentra/article/view/3980/3867>
- Sri Puji Lestari, & Mustikaningrum Hidayati. (2020, Oktober). Online Shop Yang Dilakukan Oleh Mahasiswa Di Kota Semarang Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis, Vol. 9 No. 2 2020*. Retrieved from <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/view/1798/1336>
- Sri Puji Lestari, & Mustikaningrum Hidayati. (2020, Oktober). Online Shop Yang Dilakukan Oleh Mahasiswa Di Kota Semarang Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmiah, Vol. 9 No. 2 2020*. doi:<http://dx.doi.org/10.56444/sa.v9i2.1798>
- Stivani Yanti Atmanegara, Dwi Cahyono, Nurul Qomariah, & Abadi Sanosra. (2019, Juni). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia, Vol. 9 No. 1 Juni*, Hal. 79-89. Retrieved from <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/SMBI/article/viewFile/2375/1875>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (edition 1 ed.).

- Bandung: CV ALFABETA : Bandung., 2017.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Retrieved Oktober 2019
- Sungkono, & Aji Tuhagana. (2020). PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PRODUKSI PUPUK DI KARAWANG. *jurnal manajemen, Vol 4 No 2* .
- Tagor Sitanggang. (2020). *Pemulihan Ekonomi Nasional Dimulai dari UMKM*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia, Direktorat Hukum dan Hubungan Masyarakat , Jakarta Pusat. Retrieved November 16, 2020, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-sumut/baca-artikel/13495/Pemulihan-Ekonomi-Nasional-Dimulai-dari-UMKM.html>
- Taufik Akhmad. (2022). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia di masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi, Vol. 3. No. 1 Januari 2022, 67 - 77*. doi:<https://doi.org/10.52593/mtq.03.01.05>
- Taupik Ismail, & Ramayani Yusuf. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KANTOR INDIHOME GEGERKALONG DI KOTA BANDUNG. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), Vol. 5 No. 3*. Retrieved from <https://drive.google.com/file/d/13MzmfngxayT1IuFL3pQC5to0-yw9MXWVh/edit>
- Thamrin Abdullah , & Francis Tantri. (2018). *Manajemen pemasaran*.
- Titi Rosarina Manalu, Winarto, & Kristanty Nadapdap. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PEGAWAI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. ORINDO ALAM AYU MEDAN. *Jurnal Ilmiah Methonomi, Volume 5 Nomor 1* . Retrieved from <http://www.methonomi.net/index.php/jimetho/article/view/153/155>
- Tulus Abadi. (2021, Mei). Retrieved from Indonesia, Yayasan Konsumen Lembaga: <https://ylki.or.id/>
- Widyana Verawaty Siregar, & Syarifah Muthia Putri . (2020). Studi Konsep Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. PLN (Persero) Sebagai Perusahaan Penyedia Energi Listrik Monopoli. *Jurnal Teknik Elektro, Vol. 3, No. 1*. doi: DOI: <https://doi.org/10.30596/rele.v1i1.5235>
- Willy Abdillah, & Jogiyanto Hartono. (2021). *Partial Least Square (PLS)-Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Willyanto Agiesta, Achmad Sajidin, & Perwito. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KA LOKAL BANDUNG RAYA. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), Vol. 5 No. 2*.
- Zebua, & Sunaryanto. (2021). PLATFORM DIGITAL SEBAGAI ALTERNATIF BERTAHAN DI ERA PANDEMI. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, Vol 7(1): 848-862, 849*. Retrieved from https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=HmUbCZ4AAAAJ&citation_for_view=HmUbCZ4AAAAJ:9yKSN-GCB0IC