

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhinata, A., & Fanani, S. (2015). Keridhaan (Antaradhin) Dalam Jual Beli Online (Studi Kasus UD. Kuntajaya Kabupaten Gresik). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 2(1).
- Arianto, N., Sabta, D., & Difa, A. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT NIRWANA GEMILANG PROPERTY. In *Jurnal Disrupsi Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).
- Asdiansyuri, U., Faizathul, Y., 2 ✉, O., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Mataram, A. (2018). Jurnal Tata Sejuta STIA MATARAM PENGARUH PRODUK HALAL NON-LABEL TERHADAP PERCEIVED QUALITY DAN MINAT BELI MAKANAN RINGAN DI MATARAM. *Jurnal Tata Sejuta*, 4(2).
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2017). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli ulang.
- Bakti, U., & Septijantini Alie, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. In *Jurnal Ekonomi* (Vol. 22, Issue 1). <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>
- Carollina, D., Angkawijaya, Y., & Abednego, V. A. (n.d.). *Jurnal Bahasa Rupa / 144 ANALISIS “AIDA” PADA KONTEN INSTAGRAM “MADAME GIE” TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN.*
- Dicky Yoeniargo, Y., & Wisnu Dyatmika, S. (n.d.). *Pengaruh Produk, Testimoni Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Di Kafe Warunk Unnormal Gresik.*
- Ermawati, E., Utami, R. P., & Pakkawaru, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam-JIEBI*, 2(1), 36.
- Faradisa, I., Hasiholan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis pengaruh variasi produk, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Indonesian coffeeshop Semarang (ICOS CAFE). *Journal of Management*, 2(2).
- Gustina Benowati, S., & Purba, T. (2020). *PENGARUH CITRA MEREK DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK WARDAH DI KOTA BATAM* (Vol. 01, Issue 02).

- Imran, M. I. A. (2018). Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang makanan di rumah makan ayam bakar wong solo alauddin kota makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 50-64.
- Jumhur, A. A. (2019). Effect of beauty vlogger testimonial (review) on consumer interest (viewers) on cosmetic products. *JOBS (Jurnal Of Business Studies)*, 5(2), 149-156.
- Kartika, R. A. S., & Hartati, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Produk Hunian Perumahan Griya Satria Purwokerto. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Produk Hunian Perumahan Griya Satria Purwokerto*, 13(1).
- Kusuma, B. A., & Putri, B. P. S. (2019). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND EQUITY. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(1).
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Pengendalian Prentice Hall* (Bahasa Indonesia). Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2009). *Principles of Marketing* (13th Edition). Englewood Cliffs.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 14). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 15). Erlangga.
- Liu, H. H., & Chou, H. Y. (2015). The effects of promotional frames of sales packages on perceived price increases and repurchase intentions. *International Journal of research in Marketing*, 32(1), 23-33.
- Mensah, I., & Mensah, R. D. (2018). Effects of service quality and customer satisfaction on repurchase intention in restaurants on University of Cape Coast campus. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 4(2), 27-36.
- Murwanti, S., & Pratiwi, A. P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Bengkel Motor Ahass Cabang UMS).
- Nurhayati -Pengaruh Citra Merek, S., Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta, H., & NURHAYATI Akademi Manajemen Administrasi Ypk Yogyakarta, S. (2017). *PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG DI YOGYAKARTA. IV(2)*.

- Nurhidayah, N., Rahmidani, R., & Syofyan, R. (2019). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Cimory Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 1(4), 967-976.
- Permana, A. I. (2020). PENGARUH KUALITAS WEBSITE, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN DI SITUS BELANJA ONLINE BUKALAPAK. *EKONOMI BISNIS*, 25(2), 94-109.
- Prabowo, S. A. (2018). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mirota Kampus Godean. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(7), 115-126.
- Rahayu Tri Astuti, S., & Manajemen, J. (2013a). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (Studi pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 2(3), 1-11.
- Rahayu Tri Astuti, S., & Manajemen, J. (2013b). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (Studi pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 2(3), 1-11.
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. In *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* (Vol. 6, Issue 1).
- Razak, I. (2016). *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN INDIHOME DI PROPINSI DKI JAKARTA* (Vol. 4, Issue 2).
- Resti, D., & Soesanto, H. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan melalui Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati. *Diponegoro Journal of Management*, 28-39.
- Retnowulan Akademi Sekretaris dan Manajemen BSI Jakarta, J. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE XIAOMI. XVII* (2).
- Salsabila, C., Umbara, T., & Setyorini, R. (2022). PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK SOMETHINC. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(4), 668-679.

- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Wijiastuti, R. D., & Cantika, N. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Gofood Di Kota Sorong. *Kalianda Halok Gagas*, 4(1), 1-8.
- Wilson, N., Keni, K., & Tan, P. H. P. (2019). The effect of website design quality and service quality on repurchase intention in the e-commerce industry: A cross-continental analysis. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 21(2), 187-222.