

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA,
DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT
BELI ULANG PADA KONSUMEN KOSMETIK MADAME GIE
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kosmetik Madame Gie Di
Wilayah Kota Administrasi DKI Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Nama : Rossy Suzetta
NPM : 120.2018.295
Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA**

2022