DAFTAR PUSTAKA

Achmad, A., Mulyanto, E., & Ahmadi, A. (2022). Volume 3, No 1, Februari 2022. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, *3*(1), 45–54.

Ahmad, N. A., & Daud, S. (2016). Engaging People with Employer Branding. *Procedia Economics and Finance*, *35*(December), 690–698. https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)00086-1

Alifahmi, H. (2008). *Marketing communication orchestra* (2008th ed.). Examedia Publishing.

Alifuddin, P. R. M. (2023). *Pengaruh Reputasi, E-Recruitment, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Oleh Mahasiswa*. STIE Indonesia Banking School.

Amelia, A. (2022). *Employer Branding - When Hr Is The New Marketing*. 344. https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1210749

Anand J., & Chitra Devi. S. (2016). The Impact of E-Recruitment and challenges faced by HR Professionals HR Professionals. *International Journal of Applied Research*, *2*(3), 410–413. www.allresearchjournal.com

Andanari, C., Abubakar, A., & Basri, H. (2023). *Prinsip Kejujuran Dalam Jual Beli Menurut Perspektif Al-Qur'an*. *9*(1), 89–96. https://doi.org/Vol.2, No.6, Februari 2023

Artman. (2016). Analisis Pelaksanaan Penempatan Karyawan Departemen Food & Beverage Di Hotel Mutiara Merdeka Pekanbaru. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, *1*(April), 1–14.

Cahyo, I. N., & Waskito, J. (2023). Pengaruh e-recruitment, reputasi perusahaan, dan persepsi pencari pekerjaan terhadap minat melamar kerja (studi kasus pada generasi z solo raya). *INFOTECH : Jurnal Informatika & Teknologi*, *4*(2), 157–167. https://doi.org/10.37373/infotech.v4i2.558

Cannaby, B. W. I. (2018). *Pengaruh reputasi perusahaan dan kompensasi terhadap minat melamar pekerjaan mahasiswa*. x.

Darmawati. (2017). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam : Eksplorasi Prinsip Etis Al-Qur'an Dan Sunnah. *Jurnal Ekonomi Islam*, *11*(1), 58–68.

Dihni, V. (2022). Survei: Mayoritas Milenial dan Gen Z Lebih Suka Pola Kerja Kombinasi. *Databoks.Katadata.Id*, 1.

Doorley, J., & Garcia, helio fred. (2017). Reputation Management: The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication. In *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.* https://doi.org/10.4324/9781351235020

Ekhsan, M., & Fitri, N. (2021). Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, *1*(2), 97–107.

https://doi.org/10.47709/jebma.v1i2.992

Erlinda. (2020). Pengaruh employer branding, reputasi perusahaan, dan website recruitment terhadap minat melamar kerja mahasiswa perguruan tinggi negeri Kota Malang di PT Bank Syariah Mandiri. *Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.* http://etheses.uin-malang.ac.id/18331/1/Fenti Erlinda 16540082.pdf

Evrina, P. W., & Wulansari, P. (2022). Pengaruh Employer Brandingdan Reputasi Organisasi Terhadap Intentionto Apply Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Telkom). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, *6*(1), 595. https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3045

Fatimah, S., Kusniawati, A., & Kader, A. M. (2021). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja. *Business Management and Entrepeneuership Jurnal*, *3*(2018), 40–55.

Fauziyah, S. R. (2015). Sistem rekrutmen karyawan dalam perspektif syariah pada Pand's Collection Pandanaran Semarang. *Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*, 4. https://core.ac.uk/download/pdf/45434433.pdf

Fitriya, Hadiyati, & Yani, E. A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam (Studi Kasus : Stei Sebi). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, *2*(1), 99–130.

Geofanny, R., & Faraz, F. (2023). Employer Branding and E-recruitment Against Interest in Applying for Generation Z Jobs. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, *12*(1), 146. https://doi.org/10.30872/psikostudia.v12i1.9922

Ghozali, I., & Latan, H. (2017). *Partial Least Square: Konsep, Metode, dan Aplikasi menggunakan program WarpPLS 5.0*. Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

Giantari, I. G. A. K., Yasa, N. N. K., Suprasto, H. B., & Rahmayanti, P. L. D. (2022). The role of digital marketing in mediating the effect of the COVID-19 pandemic and the intensity of competition on business performance. *International Journal of Data and Network Science*, *6*(1), 217–232. https://doi.org/10.5267/J.IJDNS.2021.9.006

Gumilar, A. (2017). Etika Bisnis Dalam Nilai-Nilai Islam. *ADBIS: Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis*, *1*(2), 121–134.

Handayani, M., Jayadilaga, Y., Fitri, A. U., Rachman, D. A., Fajriah Istiqamah, N., Diah, T., Pratiwi, A. P., & Kas, R. (2023). Sosialisasi dan Pengenalan Aplikasi Pengolahan Data SPSS pada Mahasiswa Administrasi Kesehatan Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan. *JIPM : Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, *1*(2), 25–31. https://e-journal.nalanda.ac.id/index.php/jipm

Handi, & Safitri, W. (2023). Pengaruh Reputasi Perusahaan, E-Recruitment, Dan KompensasiTerhadap Minat Melamar Kerja Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *6*(1), 210–218.

http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB

Hardiansyah, R., Danial, R. D. M., & Nurmala, R. (2023). Efektivitas E-Recruitment dan Media Sosial Dalam Meningkatkan Minat Pelamar Kerja Generasi Z. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, *7*(1), 682–691. https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.6257

Hermawan, S. (2017). Rekrutmen & Seleksi antara Nepotisme dan Profesional. In D. Sambiono, F. Shiddiqi, saiful Ukamah, & T. Wahyuningtyas (Eds.), *Jurnal Sains dan Seni ITS* (Vol. 6, Issue 1). UMSIDA Press. http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1

Indra, I. R., & Widoatmodjo, S. (2021). Analisa Strategi Employer Branding terhadap Minat Melamar Kerja. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, *5*(4), 414. https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i4.12803

Junaedi, M. A. R., Dewianawati, D., & Ratna, R. (2024). Pengaruh Daya Tarik Perusahaan, Reputasi Perusahaan, dan Rekrutmen Online Terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Y dan Z Muslim Pengguna Platform Tik-Tok Pada PT Kelas Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *10*(1), 978. https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12781

Kawaitou, K., Agustinus, J., & Thane, S. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Di Kota Jayapura. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *11*(1), 25–36. https://doi.org/10.55049/jeb.v11i1.153

Kholis, N. (2022). *Model Rekrutmen Dalam Perspektif Manajemen*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember Fakultas.

Kurniawan, R. (2019). Urgensi Bekerja Dalam Alquran. *Transformatif*, *3*(1), 42–67. https://doi.org/10.23971/tf.v3i1.1240

Lamsari, N. (2023). Analisis Proses Rekrutmen Dan Seleksi Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia Kc. Jambi Analysis of Employee Recruitment and Selection Process in Sharia Bank Indonesia Kc. Jambi. *Margin : Journal Of Islamic Banking*, *3*(Tahun), 152–170. https://doi.org/2988-0238

Latansa, L. (2020). Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *UNNES Repository*.

Lestari, D., & Manggiasih, T. (2023). The Effect of Employer Branding and E-recruitment on the Intention to Apply for a Job in Z Generation. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, *23*(19), 1–8. https://doi.org/10.9734/ajeba/2023/v23i191067

Miskahuddin, M. (2021). Pekerjaan Mulia dalam Perspektif Al-Quran. *Jurnal Ilmiah Al-Mu'ashirah*, *18*(1), 44. https://doi.org/10.22373/jim.v18i1.10502

Nurfadhilah, U. (2022). *Pengaruh Employer Branding, Kompensasi, Dan Reputasi Perusahaan, Terhadap Minat Melamar Kerja Di Pt Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Fresh Graduate Perbankan Syariah Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta Periode Juni 2021 - November 2021)*. 99.

Nurqamar, I. F., Ulfa, S., Hafizhah, I., Fadhillah, N., & Rahmi, N. (2022). The Intention of Generation Z To Apply For a Job. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, *18*(3), 218–247. https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i3.16493

Panjaitan, S. A., & Santoso, B. (2023). *Pengaruh Employer Branding Terhadap Sebagai Variabel Pemediasi Studi Pada Mahasiswa Akhir dan Lulusan S-1 Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Gajah Mada.

Permadi, D., & Netra, I. G. S. (2015). Pengaruh Reputasi, Kompensasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Oleh Mahasiswa Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*, *4*(10), 3256–3286.

Purborini, P. S., & Basid, R. A. (2022). Pengaruh Employer Branding terhadap Intensi Melamar Pekerjaan di Perusahaan BUMN dengan Reputasi Perusahaan sebagai Pemediasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, *8*(1), 103–114. https://doi.org/10.32528/jmbi.v8i1.7303

Purnawan, G., Hapsara, I., & Nugrahaningsih, T. H. (2024). Corporate Reputation Mediates the Effect of Employer Branding on Intention Z Generation to Apply for a Job Reputasi Perusahaan Memediasi Pengaruh Employer Branding Terhadap Niat Mahasiswa Generasi Z untuk Melamar Pekerjaan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *5*(1), 2548–2562. https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v5i1.4093

Rahadi, D. R., & Farid, M. (2021). *e-recruitment and selection* (P. Adi & M. Muslih (eds.); Issue September). https://www.researchgate.net/publication/354521860_e-recruitment_and_selection

Santiago, J. (2019). The relationship between brand attractiveness and the intent to apply for a job: A millennials' perspective. *European Journal of Management and Business Economics*, *28*(2), 142–157. https://doi.org/10.1108/EJMBE-12-2018-0136

Shuhari, M. H., Hamat, M. F., Basri, M. N. H., Khairuldin, W. M. K. F. W., Wahab, M. R., Alwi, E. A. Z. E., & Mamat, A. (2019). CONCEPT of al-amanah (trustworthiness) and al-mas'uliyyah (responsibility) for human's character from ethical islamic perspective. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*, *22*(Special Issue 1), 1–5.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D Sugiyono* (Sutopo (ed.)). ALFABETA.

Sumardana, A., Rahyuda, A. G., & Sintaasih, D. K. (2014). Pengaruh Reputasi Perusahaan, Deskripsi Pekerjaan,Dan Kompensasi Yang Ditawarkan Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan. *Jurnal Buletin Studi*

Ekonomi, *19*(2), 184–193.

Suparni Endang. (2017). Proses Rekrutmen dan Seleksi Pada PT. Jamsostek (Persero) Pusat. *Widya Cipta*, *I*(2), 159–163.

Sutarwan, putut. (2023). Bekerja Sebagai Manifes Keimanan. *Direktorat Sumber Daya Manusia/Sekolah Kepemimpinan*, 1–7. https://hrd.uii.ac.id/bekerja-sebagai-manifes-keimanan/

Tarigan, H. M. (2021). Pengaruh Proses Rekrutmen Dan Seleksi Terhadap. *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan*, *7*(1), 291–297.

Tita, G. A. (2024). *Karakteristik Unik Gen Z Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karakteristik Unik Gen Z yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Bagaimana Organisasi Dapat Mengoptimalkan Kinerja Generasi Z?* https://stekom.ac.id/artikel/karakteristik-unik-gen-z-yang-mempengaruhi-produktivitas-kerja#:~:text=Karakteristik unik Generasi Z%2C seperti,dinamika tempat kerja secara signifikan.

Widianti, D. F., & Murti, A. (2020). Pengaruh Employer Attractiveness Dan Corporate Reputation Terhadap Intensi Melamar Kerja Talenta Digita. *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, *12*(2), 6. https://talenta.usu.ac.id/politeia/article/view/3955

Wijaya, C. N., Mustika, M. D., Bulut, S., & Bukhori, B. (2023). The power of e-recruitment and employer branding on Indonesian millennials' intention to apply for a job. *Frontiers in Psychology*, *13*(January). https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1062525

Wirohikmawan, R., & Kustini, K. (2023). Pengaruh Daya Tarik dan Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen FEB UPN "Veteran" Jawa Timur. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, *8*(1), 457. https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.779

Workmonitor, R. (2022). a New Era in the #Howwework Revolution. In *Workmonitor 2022*. https://rscom-cms1-prod.prd.randstadbluex.com/s3fs-media/rscom/public/2022-04/Randstad_Workmonitor_2022.pdf?__hstc=243245085.8f0f893b2437c0186180ab656a1c4de3.1665507953602.1665507953602.1665507953602.1&__hssc=243245085.1.1665507953604&__hsfp=2966497426%0A

Yuliani, I. (2022). Manajemen Sumber Daya Manusia. In AlFitri (Ed.), *Rajawali Pers* (2023rd ed., Vol. 4, Issue 1). PT Raja Grafindo Persada.