

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, ZAffif, A. Z., & Halim, R. E. (2010). Analisis Keterkaitan Profil Dan Kinerja Peritel Di Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 3(2).  
<https://doi.org/10.20473/jmtt.v3i2.2398>
- Ali, B. J., Saleh, P. F., Akoi, S., Abdulrahman, A. A., Muhamed, A. S., Noori, H. N., & Anwar, G. (2021). Impact of Service Quality on the Customer Satisfaction: Case study at Online Meeting Platforms. *International Journal of Engineering, Business and Management*, 5(2), 65–77.  
<https://doi.org/10.22161/ijebm.5.2.6>
- Ali, M., Sajjad, M., . O., & Tariq, B. (2021). Impact of Destination Attractiveness on Tourists' Attachment with Mediating Role of Destination Image. *Journal of Marketing Strategies*, 3(3), 171–193. <https://doi.org/10.52633/jms.v3i3.97>
- Ali Qalati, S., Li, W., Iqbal, S., Yassir Hussain, R., Wen Yuan, L., & Ali, S. (2019). Impact of Price on Customer Satisfaction; mediating role of Consumer Buying Behavior in Telecoms Sector mediating role of Consumer Buying Behaviour in Telecom Sector View project International Journal of Research Impact of Price on Customer Satisfaction; *International Journal of Research Impact of Price on Customer Satisfaction*, 06(04), 150–165.  
<https://journals.pen2print.org/index.php/ijr/>
- Andrian, R. A. (2016). "Pengaruh Citra toko, Lokasi dan Harga terhadap Loyalitas

*Konsumen pada Toko One Sport di Pangkalpinang.*  
<http://repository.ubb.ac.id/id/eprint/458>

Arlandda Rezha B. 2018. *The Influence of Food & Beverage Quality, Service Quality, Place and Perceived Price to Customer Satisfaction and Repurchase Intention. Journal Of Research In Management.* Vol. 1 No.1

Arikunto,S. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.

Atmaja, P. D., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Relationship Marketing dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome pada PT. Telkom Datel Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 258.  
<https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i2.28826>

Assauri. Sofjan, 2013, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Cet Ke XII: PT. Rajagrafindo Persada.

Bailia, J. F. T., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1768–1780.

Bata Ilyas, G., & Mustafa, H. (2022). Price, Promotion, and Supporting Facilities on Customer Satisfaction. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 2(1), 01–11. <https://doi.org/10.52970/grmapb.v2i1.65>

Caroline, M., Sie, S., & Bernarto, I. (2020). *The Effect of Service Time , Facilities , Location , and Price Affordability on Patient Satisfaction at dr . Ranny Clinic.*

4455–4466.

Daryanto, 2013. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Cetakan II. Januari 2013. PT.

Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.

Devitasari, N. (2003). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA INDOMARET DI DESA WRINGINANOM KABUPATEN GRESIK. In *Optics InfoBase Conference Papers* (hal. 431–432).

Dora, Y. M., Suchay, M. G., Nur, N. F., Zaphira, K. S., Yuniar, T. E., & Damayanti, R. (2021). Analysis Of E-Service Quality, Facilities, And Prices on Customer Satisfaction PT. KCI Bandung. *Review of International Geographical Education (RIGEO)*, 11(3), 1587–1595. <https://doi.org/10.48047/rigeo.11.3.153>

Fida, B. A., Ahmed, U., Al-Balushi, Y., & Singh, D. (2020). Impact of Service Quality on Customer Loyalty and Customer Satisfaction in Islamic Banks in the Sultanate of Oman. *SAGE Open*, 10(2). <https://doi.org/10.1177/2158244020919517>

Friza, E. N., Afriani, S., & Nurzam, N. (2022). The Effect of Service and Location on Customer Satisfaction at the Andespar Manna Store, South Bengkulu. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 3(1), 94–102. <https://doi.org/10.53697/emak.v3i1.384>

Gani, A., & Hillebrandes Oroh, A. N. (2021). The Effect of Product Quality,

- Service Quality and Price on Customer Satisfaction at Loki Store. *KnE Social Sciences*, 2021, 116–128. <https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8803>
- Ginting, M., & Saputra, A. (2018). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Tradisional Di Kecamatan Medan Johor). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(1), 10–19.
- Hammoud, J., Bizri, R. M., & El Baba, I. (2018). The Impact of E-Banking Service Quality on Customer Satisfaction: Evidence From the Lebanese Banking Sector. *SAGE Open*, 8(3). <https://doi.org/10.1177/2158244018790633>
- Haromin, I. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di AHASS Z618. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(5), 1–17.
- Iqbal Krisdayanto, & Haryono, A. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di I Café Lina. *Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang Abstrak*, 2(2), 2–16.
- Jainal dkk. 2017. Pemasaran Hasil Perikanan. Malang. UBPress.
- Kaihatu, Thomas S dkk. 2015. Manajemen Komplain. Yogyakarta. CV.Andi Offset.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi Keempat belas, Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Philip. (2011). Manajemen Pemasaran di Indonesia (edisi 1). Jakarta:

Prenhalindo Jakarta.

Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12.

Penerbit Erlangga

Kotler, Philip. 2014. Manajemen Pemasaran,.Edisi 13. Jilid 1. Prenhalindo.Jakarta.

Lailati T N. 2014. Pengaruh Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Lokasi Terhadap

Keputusan Pembelian Perawatan Rambut Di Salon “Rossana” Jetis”.

Skripsi.

Lestari, A., Lie, D., Efendi, & Julyanthry. (2018). Pengaruh Harga Dan Fasilitas

Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Guest House Humanitas

Pematangsiantar. *Jurnal Maker*, 4(1), 40–48.

Levy dan Weitz. 2014. *Retailing Management*. Mc. Graw Hill. Boston.

Latan, Hengky & Ghozali, Imam. 2017. Partial Least Square: Konsep, Metode, dan

Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 5.0, Edisi ke-3, Badan Penerbit

Universitas Diponegoro, Semarang.

Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2.

Jakarta: Salemba Empat

Maulana Ade S. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan

Pelanggan. *Jurnal Ekonomi*.Vol. 7 No.2.

Mauludin, Hanif. 2010. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan*

Perusahaan Organisasi. Penerbit Elex Media Komputindo. Jakarta.

- Malik, H. A. (2017). Naqd Al-Hadits sebagai Metode Kritik Kredibilitas Informasi Islam. *Journal of Islamic Studies and Humanities*, 1(1), 37. <https://doi.org/10.21580/jish.11.1373>
- Nurhanifah, A. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada PT. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang). *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*, 3, 1–76.
- Prasetio, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Prasetyo, D., Mariyanti, S., & Safitr. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Ekonomi*, 24(2), 213. <https://doi.org/10.24912/je.v24i2.574>
- Prasetyo, Y. (2015). Kesadaran Masyarakat Berolahraga Untuk Peningkatan Kesehatan Dan Pembangunan Nasional. *Medikora*, 11(2), 219–228. <https://doi.org/10.21831/medikora.v11i2.2819>
- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(1), 70–90. <https://doi.org/10.52353/ama.v10i1.147>
- Rangkuti, A.A, Spsi., M.Si. 2017. Statistika Inferensial Untuk Psikologi dan

Pendidikan, Jakarta, Kencana.

Risnawati, H., Sumarga, H. E., & Purwanto, S. (2019). the Effect of Service Quality Prices and Location of Companies To Customer Satisfaction Implications on Customer Loyalty. *International Review of Management and Marketing*, 9(6), 38–43. <https://doi.org/10.32479/irmm.8736>

Rutjuhan, A., & Ismunandar, I. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym. *Pamator Journal*, 13(1), 105–109. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.7015>

Sari, S. D., Wuryanti, L., Lukman, I., Studi, P., Fakultas, M., Universitas, E., Lampung, B., & Hijab, K. (2020). 25. 1(1), 25–31.

Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20–32. <https://doi.org/10.55542/gpjer.v4i1.209>

Saputra A & Ginting M. 2015. Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol 23. No. 1

Sholihin, Mahfud dan Dwi Ratmono. 2013. Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, CV. Alfabeta, Bandung

Sutopo, A N.2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Of Management*. Vol. 3 No.4

Tarmidi, D., Mardhatillah, S., Masripah, F., Febriyanto, D., & Pribadi, T. A. (2021). The Influence Of Product Innovation And Price On Customer Satisfaction In Halodoc Health Application Services During Covid-19 (Survey Of Halodoc App Users In Bandung In 2021). *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(11), 1084–1091.

Tarmidi D, dkk. 2021. *The Influence Of Product Innovation And Price On Customer Satisfaction In Halodoc Health Application Service During Covid-19*. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Eduaction*. Vol. 12 No.8

Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Quality and Satisfaction*. Edisi 3. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayumedia Publishing

Tjiptono, Fandy. 2014 *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang. Jakarta

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*, Edisi Keempat, Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta

Wailmi K & Tamam. 2022. *Tourism During Covid-19: Service Quality and Location Toward Customer Satisfaction*. *International Journal of Education and Social Science Research*. Vol. 5 No.2

Wijaya, F., & Sujana, S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga



Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth.

*Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), 9–18.

<https://doi.org/10.37641/jipkes.v1i1.323>

Zakaria G D. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga

Terhadap Kepuasan Pelanggan. Vo. 6 No.4