

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, KEPERCAYAAN PELANGGAN,  
PERIKLANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK LAPTOP ASUS DI  
KOTA JAKARTA SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**Genta Rammiltry Hendra**

**1202018377**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA  
2023**