

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, PERSEPSI HARGA,  
KOMUNIKASI PEMASARAN, DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE*  
SOMETHINC DI DKI JAKARTA SERTA TINJAUANNYA  
DALAM SUDUT PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**

**Oleh :  
Wiwit Dwi Safitri  
1202019261**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
2023**