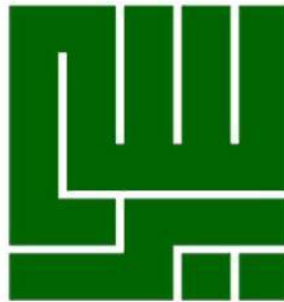


**KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
HUBUNGAN *BRAND EXPERIENCE* DAN *PERCEIVED VALUE*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KOSMETIK MAKE OVER
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Color Stick Matte Crayon dari

MAKE OVER di DKI Jakarta)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

LORIN SAFA MALINA

1202019141

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

2024