

## ABSTRAK

**Zahrah Zharifah Praspardi Putri**

**121.2013.098**

**ANALISIS PENGARUH *LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN INFLASI TERDAHAP HARGA SAHAM DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM (Studi Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2017).***

Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Yarsi, 2020.

Penelitian Ini Bertujuan Untuk Menguji Secara Empiris Dan Menganalisis Pengaruh Analisis Pengaruh *Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Inflasi Terhadap Harga Saham Dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017)*. Metode analisis data menggunakan analisis multivariat dengan model regresi berganda, *Likuiditas (Current Ratio)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. *Profitabilitas (Return On Asset)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. *Solvabilitas (Debt To Equity Ratio)* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham. *Ukuran Perusahaan* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. *Inflasi* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Menurut Islam, arus kas perusahaan yang dilakukan perusahaan untuk melakukan pendanaan terhadap kinerja perusahaan melalui hutang dapat dilakukan dan hukumnya tidak haram, Dengan kata lain hutang piutang dimanfaatkan dan kemudian dikembalikan lagi sejumlah yang dihutang. saham di pasar modal dari perusahaan yang bergerak di bidang usaha yang haram.

Kata Kunci: *Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Inflasi, Harga Saham.*