

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS
PENGGUNA PRODUK APPLE DI JAKARTA UTARA
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN DAN PEMBELIAN
ULANG SEBAGAI VARIABEL MEDIASI SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

Suci Wulandari

1202019241

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

2023