

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi S-1 Akuntansi  
2022

Nabilah Alifia Fasya  
121.2018.128

**Pengaruh *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Pengetahuan Kewirausahaan, dan *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam**

### Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Pengetahuan Kewirausahaan, dan *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Yarsi. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi yang Berwirausaha di Universitas Yarsi Periode Angkatan 2017 -2021. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik sampel *purposive sampling*. Jumlah responden penelitian sebanyak 46 sampel. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode *survey* dengan instrumen kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan pengujian data dilakukan dengan dibantu oleh IBM SPSS *Statistics* versi 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* dan *self efficacy* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi, sedangkan sistem informasi akuntansi dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi. *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Pengetahuan Kewirausahaan, dan *Self Efficacy* sesuai dengan prinsip-prinsip dalam Islam.

**Kata kunci: *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, pengetahuan kewirausahaan, *self efficacy*, minat berwirausaha.**

## ABSTRACT

*Faculty of Economics dan Business  
S-1 Accounting Study Program  
2022*

**Nabilah Alifia Fasya  
121.2018.128**

***The Effect of E-Commerce, Accounting Information Systems,  
Entrepreneurial Knowledge, Self-Efficacy, and review from an Islamic  
perspective on the entrepreneurial interests of accounting students***

### ***Abstract Description***

*The purpose of this study is to ascertain how E-commerce, Accounting Information Systems, Entrepreneurial Knowledge, and Self Efficacy affect the entrepreneurial interests of Yarsi University accounting students. The population in this study were active students of the S-1 Faculty of Economics and Business Accounting Study Program who were entrepreneurs at Yarsi University for the 2017–2021 period. The sample technique used is a purposive sampling technique. The number of research respondents was 46. A survey method with a questionnaire instrument was used to collect data. The data analysis method used was multiple regression analysis, and data testing was carried out with the assistance of IBM SPSS Statistics version 25.0. The results of the study show that e-commerce and self-efficacy have a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship for accounting students, while accounting information systems and entrepreneurial knowledge have a negative and significant effect on the interest in entrepreneurship for accounting students. E-commerce, Accounting Information Systems, Entrepreneurship Knowledge, and Self Efficacy accordance with Islamic principles.*

***Keywords: e-commerce, information systems accounting, entrepreneurial knowledge, self-efficacy, entrepreneurial interests.***