

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an:

Al-Qur'an Dan Terjemahannya. 2015. Departemen Agama Republik Indonesia Syamil Qur'an

Sumber Buku:

Anwar, M. (2018). *Pengantar Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi* (1 Ed., Vol. 3). Prenadamedia Group.

Bhinadi, A. (2018). *Muamalah Syar'iyah Hidup Barokah* (1 Ed.). Deepublish: Yogyakarta.

Chaffey, D. (2015). *Digital Business And E-Commerce Management Strategy, Implementation And Practice* (Vol. 6).

Dharmawati, D. M. (2017). *Kewirausahaan*. Rajagrafindo Persada.

Djamal, M. (2017). *Wirausaha: Pemberdayaan Dan Perkuatan Kelembagaan Di Sektor Industri Menengah Dan Kecil*. Expert.

Fauzi, R. A. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi (Berbasis Akuntansi)*. Deepublish.

Fauzia, I. Y. (2018). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai Spss (Mudah Mengolah Data Dengan Ibm Spss Statistic 25)* (1 Ed.). Deepublish: Sleman.

Harjani, H. (2015). *Komunikasi Islam*. Jakarta: Pt Fajar Interpratama Mandiri.

Hasibuan, A., Novita, D., Tarigan, N. M. R., Yusrita, Y., Riana, Z., Watrianthos, R., & Simarmata, J. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.

Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif* (1 Ed.). Kencana.

Khairani, M. (2017). *Psikologi Belajar*. Aswaja Pressindo.

Kilay, T. N., & Ayu, S. A. A. (2019). *Perancangan Database Sistem Informasi Akuntansi* (1 Ed.). Deepublish.

Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.

Manuntung, N. A. (2018). *Terapi Perilaku Kognitif Pada Pasien Hipertensi*. Wineka Media.

Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi* (4 Ed.). Salemba Empat.

- Muslimin. (2022). *Komunikasi Islam*. Jakarta: Amzah.
- Nofriser, Maurisni, P., Rochmawati, T., Handmandho, T. C., & Lesmana, A. (2022). *Pengantar Kewirausahaan*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nursalim, M., Laksmiwati, H., Syafiq, M., Budiani, M. S., Savira, S. I., Khoirunnisa, A. N., & Satwika, Y. W. (2019). *Psikologi Pendidikan*. Pt Remaja Rosdakarya.
- Parnawi, A. (2019). *Psikologi Belajar* (1 Ed.). Deepublish.
- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi* (1 Ed.). Deepublish.
- Semiun, Y. (2020). *Behavioristik: Teori-Teori Kepribadian* (Vol. 1). Pt Kanisius.
- Semiun, Y. (2021). *Teori-Teori Kepribadian Humanistis* (U. Prastya (Ed.)). Pt Kanisius.
- Romindo, R., Muttaqin, M., Saputra, D. H., Purba, D. W., Iswahyudi, M., Banjarnahor, A. R., Kusuma, A. H. P., Effendy, F., Sulaiman, O. K., & Simarmata, J. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi Dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.
- Simatupang, T. S. (2020). *Intensi Berwirausaha : Sebuah Konsep Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Siswanto, A. (2016). *The Power Of Islamic Entrepreneurship* (1 Ed.). Jakarta: Amzah.
- Sofiani, T. (2008). *Transaksi E-Commerce : Perspektif Hukum Islam*. 1, 1–19.
- Sudrajat, U., & Suwaji. (2018). *Buku Ajar Ekonomi Manajerial*. Deepublish.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan* (19 Ed.). Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan : Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tmbooks. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi: Esensi Dan Aplikasi*. Andi.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media.

Sumber Jurnal:

- Adriyanto, Prasetyo, D., & Khodijah, R. (2020). Angkatan Kerja Dan Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 11(2), 66–82.
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat

- Berwirausaha Dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893.
- Alfi, L. A. (2018). Konsep Ilmu Menurut Syed Muhammad Naquib Al-Attas (Analisis Buku Islam Dan Filsafat Sains). *Tasfiah*, 2(2), 195.
- Aryaningsih, N. N. (2021). *Ekonomi Manajerial: Kajian Teori Dan Empiris Nilai Keputusan Investasi*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Azizah, F. N., Ilham, I. F., Aqidah, L. P., Firdaus, S. A., Astuti, S. A. D., & Buchori, I. (2020). Strategi UMKM Untuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi Covid-19 Pada Saat New Normal. *OECOMICUS Journal Of Economics*, 5(1).
- Bhinadi, A. (2018). *Muamalah Syar'iyah Hidup Barokah* (1 Ed.). Deepublish: Yogyakarta.
- Brahim, M. N. E. (2021). *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis Dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi Dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: ANDI.
- Chaffey, D. (2015). *Digital Business And E-Commerce Management Strategy, Implementation And Practice* (Vol. 6).
- Cruz, L. Da, Suprapti, N. W. S., & Yasa, N. N. K. (2015). Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz , Dili Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(12), 895–920.
- Delvisa, E., & Riswan. (2023). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sistem Informasi Akuntansi Pada Minat Berwirausaha. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 630–636.
- Fariyah, F. (2014). Pengaruh Self Efficacy Terhadap Stres Mahasiswa Angkatan 2010 Yang Menyusun Skripsi Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *E-Thesis. UIN Malang*.
- Fauziyah. (2021). Pemutusan Hubungan Kerja Pada Masa Pandemi Covid-19 Perspektif Fiqih Muamalah. *Tesis*, 11(104), 1–145.
- Ginting, M. L. B. (2021). Perluasan Kesempatan Kerja Bagi Freshgraduate Di Masa Pandemi Covid-19, Apa Peran Pemerintah? *Jurnal Ketenagakerjaan*, 16(2), 150–159.
- Indrayanti, W., & Iskandar, D. D. (2020). Teori Perilaku Terencana Dan Minat Wirausaha Pemuda Di Kabupaten Tegal. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan*
- Ishak, K. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran Dan Inflikasinya terhadap Indeks Pembangunan Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 235, 245.
- Jailani, M., Rusdarti, & Sudarma, K. (2017). Pengaruh Kewirausahaan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi Orangtua Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *JEE* 6 , 6(1), 52–59.
- Juniarini, N. M. R., & Prihandani, N. M. I. (2016). Theory Of Planned Behavior Pada Minat Berwirausaha Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variabel

- Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 1–8.
- Kilay, T. N., & Ayu, S. A. A. (2019). *Perancangan Database Sistem Informasi Akuntansi* (1 Ed.). Deepublish.
- Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *The Journal Of Economic Education*, 1(1), 45–52.
- Kurniawati, A. D. (2019). Transaksi E-Commerce Dalam Perspektif Islam. *El-Barka: Journal Of Islamic Economics And Business*, 2(1), 90.
- Kurniullah, A. Z., Simarmata, H. M. P., Sari, A. P., Sisca, S., Mardia, M., Lie, D., Angusti, M., Purba, B., Mastuti, R., & Dewi, I. K. (2021). *Kewirausahaan Dan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Latifah, N. (2017). Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unnes. *Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang*.
- Lesmana, M. I., Herawati, N. T., & Kurniawan, S. P. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi Empiris Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Undiksha). In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 9, Nomor 2).
- Lesmono, I. D. (2015). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Evolusi*, 3(1), 49–60.
- Masruchin, M., Latifah, F. N., & Maika, M. R. (2017). Pembukuan Dalam Perspektif Islam Studi Kasus Pembukuan Bagi Wirausaha Pemula Ibu Rumah Tangga Desa Kenongo. *Perisai: Islamic Banking And Finance Journal*, 1(2), 117–122.
- Mulyani, A. S. (2018). *Manfaat Informasi Akuntansi Dalam Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. 2(1), 102–108.
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). *Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa* (Vol. 1).
- Munsarif, M., Suryawan, M. A., Markani, M., Resha, M., Yuswardi, Y., Wanita, F., Siregar, M. N. H., Suryani, A. I., Latif, N., & Hasibuan, A. (2022). *Pengantar E-Commerce*. Yayasan Kita Menulis.
- Mustofa, M. A. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Skripsi. Yogyakarta: UNY*.
- Nata, A. (2018). Islam Dan Ilmu Pengetahuan. In *Jurnal Al-Qalam: Jurnal Kajian Islam & Pendidikan* (Vol. 1, Nomor 1). Jakarta: Kencana.
- Nurabiah, N., Pusparini, H., & Mariadi, Y. (2021). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 5(2),

238–253.

- Palewoi, M. T., Ali, M. I., & Lopa, A. T. (2021). Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Perguruan Tinggi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Teknik Sipil Dan Perencanaan, FT UNM. *Jurusan Pendidikan Teknik Sipil Dan Perencanaan*.
- Pamungkas, A. P. (2017). *Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(1), 261–289.
- Prastyaningtyas, E. W., & Arifin, Z. (2019). Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Dengan Memanfaatkan Teknologi Digital Sebagai Upaya Menghadapi Revolusi 4.0. *Proceedings Of The ICECRS*, 2(1), 281–285.
- Pratiwi, Y. N. D., & Purwanto, H. (2021). Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan mahasiswa Di Solo Raya. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 3(2), 86–97.
- Rapika, S. (2021). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Skripsi. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Romindo, R., Muttaqin, M., Saputra, D. H., Purba, D. W., Iswahyudi, M., Banjarnahor, A. R., Kusuma, A. H. P., Effendy, F., Sulaiman, O. K., & Simarmata, J. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi Dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109.
- Sabrina, I. (2016). Kontribusi Islam Terhadap Akuntansi. *Al-Iqtishad: Journal Of Islamic Economics*, 4(2).
- Sanchaya Hendrawan, J., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE-Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 02(03), 2477–3824.
- Santoso, S. (2016). Sistem Transaksi E-Commerce Dalam Perspektif Kuh Perdata Dan Hukum Islam. *Ahkam: Jurnal Hukum Islam*, 4(2), 217–246.
- Setiawan, D. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Skripsi. Yogyakarta: UNY*.
- Simatupang, T. S. (2020). *Intensi Berwirausaha: Sebuah Konsep Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Siswanto, A. (2016). *The Power Of Islamic Entrepreneurship* (1 Ed.). Jakarta:

Amzah.

- Sofiani, T. (2008). *Transaksi E-Commerce : Perspektif Hukum Islam. 1*, 1–19.
- Sundari, N. T. N. (2022). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan Danmotivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal Of Economics And Business Management, Vol.1*, No.(3), 51–61.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan : Kiat Dan Proses Menuju Sukses* (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Suryani, Y. P., & Sunanik. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Pada Siawa Kelas X SMKN II Tulungagung Tahun Ajaran 2018/2019. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, 11*(2), 649–655.
- Titu, M. A. (2015). Penerapan Model Pembelajaran Project Based Learning (Pjbl) Untuk Meningkatkan Kreativitas Siswa Pada Materi Konsep Masalah Ekonomi. *Prosiding Seminar Nasional, 9*, 176–186.
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Gender. *Jurnal PPKM, 6*(2), 93–103.
- Trisnawati, N. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Dukungan Sosial Keluarga Pada Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 1 Pamekasan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, 2*.
- Utami, S. G. A., & Najicha, F. U. (2022). Kontribusi Mahasiswa Sebagai Agent Of Change Dalam Penerapan Nilai-. *De Cive: Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan, 2*(3), 1–6.
- Wahyuni, E. D., Oktarina, K. B., Leniwati, D., Firmansah, A. A., & Aprilyawati, F. D. (2022). *MONOGRAF Potret Kepatuhan Wajib Pajak UMKM: Pendekatan Theory Of Planned Behavior*. Ummppress.
- Wahyuni, E. T., & Diana, N. (2020). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi, 9*(03).
- Wildani, F. A., & Suwandi. (2022). Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi Dan Self Efficacy. *Jurnal Akuntansi UMMI, 3*(1), 86–98.
- Yacob, A. (2018). Kepercayaan Dalam Perspektif Komunikasi Umum Dan Perspektif Komunikasi Islam. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan, 9*(2), 43–51.

Sumber Internet:

Badan Pusat Statistik. "Februari 2022: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,83 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 2,89 juta rupiah per bulan", 09 Mei 2022, 14 Juni 2022 11:12.

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1915/februari-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-83-persen.html>

Badan Pusat Statistik. "Ekonomi Indonesia Triwulan II 2020 Turun 5,32 Persen", Badan Pusat Statistik, 5 Agustus 2020, 24 Februari 2022. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/08/05/1737/-ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2020-turun-5-32-persen.html>

Badan Pusat Statistik. Glosarium: Daftar Isi, 14 Juni 2022 <https://sirusa.bps.go.id/sirusa/index.php/istilah/index>

Bestari, Novina Putri. "'Tsunami' PHK Hantam Startup di RI, Masa Suram Sudah Tiba?", 13 Juni 2022 08:45, 14 Juni 2022 11:12 WIB. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220613074755-37-346421/tsunami-phk-hantam-startup-di-ri-masa-suram-sudah-tiba>

Harbani, Rahma Indina. 10 Hadits Menuntut Ilmu: untuk Memudahkan Jalan ke Surga", 26 September 2022 <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5866155/10-hadits-menuntut-ilmu-untuk-memudahkan-jalan-ke-surga>.

Mariana, Hotria . "Pentingnya Peran dan Kontribusi UMKM dalam Pemulihan Ekonomi Indonesia", 04 Februari 2022 07:08 WIB, 14 Juni 2022. <https://money.kompas.com/read/2022/02/04/070800426/pentingnya-peran-dan-kontribusi-umkm-dalam-pemulihan-ekonomi-indonesia?page=all>

Rizaty, Monavia Ayu. "BPS: Tingkat Pengangguran Anak Muda Semakin Tinggi Saat Pandemi", 31 Agustus 2021 16.00 WIB, 13 Juni 2022 14:18 WIB. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/31/bps-tingkat-pengangguran-anak-muda-semakin-tinggi-saat-pandemi>.

Situmorang, Anggun P. "BI: Penjualan E-commerce Naik 26 Persen Selama Pandemi Virus Corona", Merdeka.com, 6 Juli 2020 13:36. <https://www.merdeka.com/uang/bi-penjualan-E-Commerce-naik-26-persen-selama-pandemi-virus-corona.html>

Zulfikar, Muhammad. "Akibat Kondisi Ekonomi Global, Gelombang PHK Mengancam Perusahaan Startup di Kawasan Asia" 13 Juni 2022 21:56 WIB, 14 Juni 2022 11:10 WIB. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/06/13/akibat-kondisi-ekonomi-global-gelombang-phk-mengancam-perusahaan-startup-di-kawasan-asia>

<https://sirusa.bps.go.id/sirusa/>

<https://tikepkota.bps.go.id/backend/images/Kondisi-Pengangguran-ind.jpg>