

**PENGARUH *E-COMMERCE*, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI,
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN *SELF EFFICACY*
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Akuntansi yang Berwirausaha di Universitas Yarsi Periode Angkatan 2017-
2021)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi**

Oleh:

Nabilah Alifia Fasya

121.2018.128

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

2022