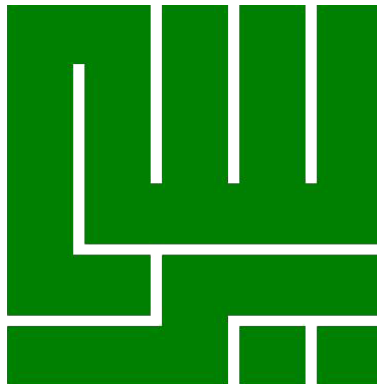


**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI
DAN NILAI KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
XIBOBA DI DKI JAKARTA SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**Nama : Erlita Nur Fadillah
NPM : 1202019090
Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2024**