

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Aisyah. "Inovasi Dalam Perspektif Hadis." *Tahdis: Jurnal Kajian Ilmu Al-Hadis* 8.1 (2017).
- Amin, Amirudin M., dan Johansen Johansen. "Pengaruh Citra Merek Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Kopi Kapal Api Di Kota Pekanbaru." *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 3.1, 2022: 89-107.
- Anwar, M., & Andrean, D. "The Effect of Perceived Quality, Brand Image, and Price Perception on Purchase Decision". *Proceedings of the 4th International Conference on Sustainable Innovation 2020-Accounting and Management (ICoSIAMS 2020)*, 176(ICoSIAMS 2020). (2022): 78–82.
- Astari, Lena. Review 4 merek Bubble Milk Tea paling tenar di Jakarta wajib disimak! Jangan beli yang kaleng-kaleng!. Fame.grd.id. Dibuka: 9 Maret 2023. <https://fame.grid.id/read/461925366/review-4-merek-bubble-milk-tea-paling-tenar-di-jakarta-ini-wajib-disimak-jangan-beli-yang-kaleng-kaleng?page=all>.
- Bahri, Mat, Nur Hidayati, and Pardiman Pardiman. "Pengaruh Brand Image, Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Makan Ayam Nyungsep Kecamatan Dau Kabupaten Malang." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 10.01 (2021).
- Bakri, Rizal. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk KOI di Mall Kelapa Gading Jakarta Utara seerta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam", Universitas YARSI, 2020.
- Budiono, Aris. "Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian." *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 17.02 (2020): 1-15.
- Duli, N. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Fadhila, Fadhila, Sirmas Munte, and Yudi Daeng Polewangi. "Pengaruh Harga, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Saat Pandemi COVID-19 Di UKM Cap Rumah Adat Minang Medan." *Jurnal Ilmiah Teknik Mesin & Industri (JITMI)*, 1.1 (2022): 53-68.

- Fahira, Yenny Artha, Suseno Hendratmoko, and Trisnia Widuri. "Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Layanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mata Hati Cafe Kediri." *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1.3, 2022: 150-161.
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016.
- Hair JR, Joseph F. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. 2010.
- Hartuti, Elizabeth Tika Kristina, et al. "Pengaruh Inovasi Produk dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Citra Perusahaan UMKM Makanan Tradisional Getuk Goreng di Kabupaten Banyumas Provinsi Jawa Tengah." *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5.4 (2022): 1144-1149.
<https://quran.kemenag.go.id/>. Dibuka Juli 2023.
- Islamey, Almira Veda, and Ali Maskur. "Pengaruh Inovasi Produk, Brand Image Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Swiss House Bakery Kota Semarang)." *Economics and Digital Business Review* 4.1 (2023): 767-774.
- Iswara, Candice, and Raden Aswin Rahadi. "Consumer preferences and pricing model on bubble tea purchase in Bandung, Indonesia." *Advanced International Journal of Business, Entrepreneurship and SMEs* 3.7 (2021): 111-119.
- Izzah, Fina Nailul, et al. "Intensitas Kepercayaan Konsumen, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Customer Chatime Di Mall Ciputra Semarang." *Al-KALAM: JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN* 9.1 (2022): 47-59.
- Karim, Adiwarman. 2016. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Rajawali Prs. Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong, K.L. *Principle of Marketing*. Edisi 15. Ebook: Pearson,
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks. 2016.
- Mahiri, Eli Achmad. "Pengaruh brand image dan store atmosphere terhadap keputusan pembelian pada konsumen badan usaha milik desa (bumdes) mart banjaran". *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol XI No 3, 2020.
- Maino, Glorya P., Jantje L. Sepang, and Ferdy Roring. "Pengaruh inovasi produk, persepsi harga dan promosi terhadap minat beli pada verel bakery and coffee." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10.1, 2022: 184-190.

- Mavilinda, Elisabeth Syerin Dean, and Ari Susanti. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Pada Masa Pandemi Di Surakarta." *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 10.2 (2022): 213-221.
- Mbete, Goldianus Solangius, and Rinabi Tanamal. "Effect Of Easiness, Service Quality, Price, Trust Of Quality Of Information, And Brand Image Of Consumer Purchase Decision On Shopee Online Purchase." *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5.2, 2020: 100.
- Meilia, Nur Indah Susanti. *Statistika Deskriptif dan Induktif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Muhammad, Ali. Daftar Minuman Boba Favorit di Indonesia, Apa Saja?. DataIndonesia.id. Dibuk 24 Mei 2022. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/daftar-minuman-boba-favorit-di-indonesia-apa-saja>.
- Mustamu, Elijah Joel, and Ngatno Ngatno. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada KFC Sronol." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10.1 (2021): 689-696.
- Nugroho, 2011 merek dipersepsikan oleh konsumen sebagai bagaimana konsumen menggambarkan apa yang mereka rasakan mengenai merek tersebut ketika mereka memikirkannya
- Oktavia, Dina Sarah. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Citra Hand And Body Lotion Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam:(Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Yarsi Extensi)*. Diss. Universitas YARSI, 2021.
- Oktavia, Nanda Presilia. *Pengaruh Label Halal, Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Chatime Di Kota Malang)*. Diss. Universitas Muhammadiyah Malang, 2022.
- Pandey, Rudresh, et al. "Analysis the effect of product quality and price on purchase decision (Case study of Adidas India, Indonesia, and Malaysia)." *International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific (IJAFAP)*, 4.1, 2021: 71-85.
- Perdana. <https://feb.umri.ac.id/>. Dibuka Juli 2023.
- RAYI, Gusti, And Muhammad ARAS. "How product innovation and motivation drive purchase decision as consumer buying behavior." *Journal of Distribution Science*, 19.1, 2021: 49-60.

- Rozak, Wahyu Fatakh, dan Soekotjo. "Pengaruh inovasi produk, harga dan word of mouth terhadap keputusan pembelian jersey di persebaya store." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(11). 2019.
- Rozjiqin, M. Fahrul, and Ahmad Ajib Ridlwan. "Pengaruh label halal, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada starbucks." *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)*, 7.1, 2022: 60-77.
- Safri, Nugraha Anggoro, and Hery Pudjoprastyono. "Analisis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Produk Rabbani Store di Surabaya." *Widya Manajemen* 5.1 (2023): 32-42.
- Sekaran, Uma. *Reaseach Methodsfor Bussiness*. Edisi I dan II. Jjakarta: Kalam Mulia. 2011
- Sifa, Ravena. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga, Lokasi dan Word Of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian Venus Bakery (Studi Kasus Pada Konsumen Venus Bakery Jalan Pajajaran Bogor Timur)*. BS thesis. Perpustakaan FEB UIN Jakarta, 2016.
- Silaban, Sunarti E., Elisabeth Elisabeth, and Roslinda Sagala. "Pengaruh promosi, harga dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada Kentucky Fried Chicken (KFC) Simpang Mataram Medan." *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 2019: 209-228.
- Sugiharto, Amo, and Mohamad Fajar Darmawan. "Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya." *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 4.2, 2021: 24-32.
- Sugiyono. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016
- Sulistyawati, Henny. "Pengaruh Efektivitas Promosi Melalui Instagram Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Produk Gembul Banana Jombang)". Diss. STIE PGRI Dewantara Jombang, 2021.
- Suryajaya, Ivan, and Krismi Budi Sienatra. "Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Ditinjau Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wear It." *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5.3, 2020: 176-184.
- Tecoalu, Melitina, Hery Winoto Tj, and Ferdian Ferdian. "The Effect of Price Perception and Brand Awareness on Service Quality Mediated by Purchasing Decisions:(Study Case on PT. Maybank Indonesia Finance Credit Products)." *Journal of Humanities, Social Science*,

- Public Administration and Management (HUSOCPUMENT)*, 1.4, 2021: 183-195.
- Timtong, Juntana, and Chanyaphak Lalaeng. "Product Innovation and Digital Marketing Affecting Decision to Purchase OTOP Products." *International Journal of Crime, Law and Social Issues*, 8.1, 2021.
- Widyantini, Dian, and Ellya Soekanda. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Pizza Hut Bogor." *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan* 8.2 (2020): 153-160.
- Wulandari, Rizky Desty, and Donant Alananto Iskandar. "Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, Vol. 3, No. 1. 2018 : 11-1.
- www.Chatime.co.id. About Us. Dibuka Juli 2023.