

**PENGARUH PRESEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

*(Studi Kasus Produk Sepatu Nike di kalangan Gen Z wilayah DKI Jakarta)*



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana (S-1) di Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi**

**Oleh :**

**DHEO PETRA ERLANGGA  
1202021034**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2025**