

**PERAN *MOOD PLEASANT* DAN *UNPLEASANT* TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI *PLATFORM E-COMMERCE*
SERTA TINJAUANNYA DALAM ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana Strata 1

Pada Fakultas Psikologi

Universitas Yarsi

Fadia Razzaaq Ruswandi

Npm. 1602019046



FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2023