

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
MEDIASI SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Pengguna Motor Honda Beat Di DKI Jakarta)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Nama : Ryan Adicandra

NPM : 120.2019.221

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2023