

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir, S. M. D. and Vahlepi, S. (2021) 'Mendalami Informasi dengan Bertabayyun Menurut Al-Qur'an di Tinjau Dari Tafsir Klasik dan Kontemporer', *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), pp. 825–831. doi: 10.33087/jiubj.v21i2.1570.
- Academia.edu (2023) *Tabel Distribusi Nilai rtabel Signifikansi 5% dan 1% Distribusi Nilai Ttabel | Aydil Edil - Academia.edu, Academia.edu*. Available at: https://www.academia.edu/10838193/Tabel_Distribusi_Nilai_rtabel_Signifikansi_5_dan_1_Distribusi_Nilai_Ttabel (Accessed: 8 June 2023).
- Ajnani, S., Dantes, N. and Artawan, G. (2019) 'Pengaruh implementasi gerakan literasi sekolah terhadap minat baca dan kemampuan membaca pemahaman siswa kelas v sd gugus II kuta utara', *PENDASI: Jurnal Pendidikan Dasar Indonesia*, 3(2), p. 74. Available at: https://ejournal-pasca.undiksha.ac.id/index.php/jurnal_pendas/article/view/2869.
- Akande, S. O. and Oyedapo, R. O. (2018) 'Effects Of Social Media Use On The Reading Habits of Selected High School Students in Nigeria', *Information Impact: Journal of Information and Knowledge Management*, 9(1), pp. 46–58. doi: 10.4314/ijikm.v9i1.5.
- Akrom, A. H. (2022) 'Memaknai Aktifitas Membaca Sebagai Jalan Ilmu dalam Islam (Studi Kandungan Surat Al-Alaq Ayat 1-5)', *Jurnal Penelitian Tarbawi: Pendidikan Islam dan Isu-Isu Sosial*, 7(1), pp. 26–33. doi: 10.37216/tarbawi.v7i1.615.
- Antasari, C. and Pratiwi, R. D. (2022) 'Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan di Kota Palu', *KINESIK*, 9(2), pp. 176–182. doi: <https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>.
- Bayu, D. J. (2021) *Indeks Kegemaran Membaca Indonesia (2016-2020)*, *databoks*. Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/04/kegemaran-membaca-penduduk-indonesia-masuk-kategori-sedang> (Accessed: 30 July 2023).

- Data Reportal (2023) *Digital 2023: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights, data reportal*. Available at: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia> (Accessed: 1 March 2023).
- Elendiana, M. (2020) ‘Upaya Meningkatkan Minat Baca Siswa Sekolah Dasar’, *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 2(1), pp. 54–60. doi: <https://doi.org/10.31004/jpdk.v2i1.572>.
- Erza, E. K., Kurnianingsih, I. and Pranajaya (2021) ‘Strategi Peningkatan Kemampuan Literasi Digital Melalui Identifikasi Hoax Di Media Sosial’, in *Prosiding Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas YARSI*. Jakarta: Universitas YARSI. Available at: <http://103.85.64.131/index.php/pkmyarsi/webinar-pkm-yarsi/paper/viewFile/29/17>.
- Febrianti, S., Sudiar, N. and H, R. (2021) ‘Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Baca Masyarakat (Studi Kasus Pada Akun @komunitaspembacabuku)’, *Jurnal El-Pustaka*, 2(2), pp. 43–57. doi: 10.24042/el-pustaka.v2i2.10402.
- Fuchs, C. (2017) *Social Media A Critical Introduction*. 2nd edn, *Journal of the Irish Dental Association*. 2nd edn. Edited by M. Ainsley. SAGE Publication Ltd. doi: 10.4018/ijssmet.2014070101.
- Hidayah, N. and Esfandari, D. A. (2019) ‘Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Akun @duniakulinerbdg Terhadap Minat Penggunaan Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner’, *e-Proceeding of Management*, 6(1), pp. 1691–1699. Available at: https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/148942/jurnal_eproc/pengaruh-promosi-media-sosial-instagram-akun-duniakulinerbdg-terhadap-minat-penggunaan-sebagai-pemenuhan-kebutuhan-informasi-kuliner.pdf.
- Hilyah, F. A. N. *et al.* (2022) ‘Pemaknaan Media Sosial Instagram dalam Membentuk Moralitas Remaja Muslim’, *Lisyabab : Jurnal Studi Islam dan Sosial*, 3(1), pp. 81–92. doi: 10.58326/jurnallisyabab.v3i1.105.
- Holmes, J. (2015) ‘Instagram: Instagram Blackbook: Everything You Need To Know About Instagram For Business and Personal - Ultimate Instagram Marketing

Book', in, p. 5.

- Husaini (2020) 'Pendidikan Islam Dalam Perspektif Wahyu Pertama (Surah Al-Alaq Ayat 1-5)', *Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam*, 10(1), pp. 1–11.
- Immanuel, S. and Kurniasari, N. (2022) 'Pengaruh Konten Media Sosial Line Today Terhadap Minat Baca Remaja Akhir di Kota Bekasi', *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis*, 8(2), pp. 1552–1567. Available at: <http://ojs.kalbis.ac.id/index.php/kalbisiana/article/view/399/312>.
- Kaplan, M. A. and Haenlein, M. (2010) 'Users of the world, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media', *Business Horizon*, 53(1), pp. 59–68.
- Kemp, S. (2023) *Digital 2023: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights*. Available at: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia> (Accessed: 24 March 2023).
- Khairina, U. (2019) 'Content Communities Bookstagrammer Indonesia Sebagai Media Komunikasi Pecinta Buku di Indonesia', *At-Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi dan Penyairan Islam*, 10(1), p. 90. Available at: <https://ejournal.staindirundeng.ac.id/index.php/tanzir/article/download/288/195/>.
- Kojo, D. B., Agyekum, B. O. and Arthur, B. (2018) 'Exploring the effects of social media on the reading culture of students in Tamale Technical University', *Journal of Education and Practice*, 9(7), pp. 47–56. Available at: www.iiste.org.
- Kurniawan, A. W. and Puspitaningtyas, Z. (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif*. cet. 1. Yogyakarta: Pandiva Buku. Available at: https://www.researchgate.net/publication/310614032_METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF.
- Maimun, E. K. and Rachmani, T. N. (2022) 'Pengaruh Fiksi Penggemar: Alternative Universe (AU) Dalam Meningkatkan Minat Baca Remaja Indonesia (Studi Kasus Pembaca Alternative Universe pada Fandom Treasure Makers)', *jurnal bahasa, sastra, dan pendidikan bahasa dan sastra Indonesia*, 9(1), pp. 37–55. doi: 10.15408/dialektika.v9i1.25282.
- Mansyur, U. (2019) 'Gempusta: Upaya Meningkatkan Minat Baca', in *Prosiding Seminar*

- Nasional Bahasa dan Sastra II FBS UNM*, pp. 203–2017. Available at: <https://osf.io/va3fk>.
- Morshidi, A., Embi, M. A. and Hahim, H. (2019) ‘Instagram Application: An Active Tool in Cultivating Reading Behaviour’, *Journal of Information System and Technology Management*, 4(11), pp. 95–106. Available at: <http://www.jistm.com/PDF/JISTM-2019-11-03-08.pdf>.
- Muawanah, L. (2021) ‘Etika Komunikasi Netizen Di Instagram Dalam Perspektif Islam’, *Ath Thariq Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 5(2), p. 129. doi: 10.32332/ath_thariq.v5i2.3302.
- Najib, A. A. and Avivah, S. (2022) ‘Etika Komunikasi Media Sosial Dalam Islam’, *ASWALALITA (Journal Of Dakwah Manajemant)*, 02(1), pp. 185–195.
- NapoleonCat (2023) *Instagram users in Indonesia - January 2023 | NapoleonCat*. Available at: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/01/> (Accessed: 7 April 2023).
- Nasrullah, R. (2016) *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. cet. 2. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nilsari, J., Sugiyono, S. and Suryatin, S. (2020) ‘Analisis minat baca dan pemahaman siswa kelas iv pada pembelajaran tema 7 di sekolah dasar negeri 1 tanjungpuro tahun pelajaran 2019/2020’, pp. 2–8. Available at: <http://repository.stkippacitan.ac.id>.
- Novianti, D. (2021) ‘Rendahnya Minat Baca Remaja di Kota Meulaboh, Aceh Barat’, in *SeNSosio Unram*. Universitas Mataram Repository, pp. 40–50. Available at: <http://eprints.unram.ac.id/26860/>.
- Nuryadi *et al.* (2017) *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Cet.1. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA.
- Onety, A. *et al.* (2017) *Aku, Buku dan Membaca: Kisah Persahabatan Dengan Buku*. 1st edn. Edited by N. Naim. Akademia Pustaka.
- Prihatiningsih, W. (2017) ‘Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja’, *Jurnal Communication VIII*, 8(1), pp. 51–65. Available at:

<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/download/651/543>.

- Purnomo, R. A. (2016) *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS: Untuk Mahasiswa, Dosen dan Praktisi*. cet. 1. Edited by P. C. Ambarwati. Ponorogo: WADE Group.
- Purwanto (2018) *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas untuk Penelitian Ekonomi Syariah*. cet. 1, *StaiaPress*. cet. 1. Edited by Ahmad Saifudin. Magelang: StaiaPress.
- Rafiq, M. *et al.* (2019) 'The effects of social media on reading habits', *Pakistan Journal of Information Management and Libraries*, 21(February), pp. 46–65. doi: 10.47657/2019211248.
- Rahimi, A. F. N. (2022) 'Urgensi Membaca dan Menulis Dalam Pendidikan Islam Berdasarkan Surah Al-'Alaq Ayat 1-5 Menurut Perspektif Tafsir Al-Wasith Karya Syekh Wahbah Az Zuhaili', *Tarbiyah Islamiyah: Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam*, 12(2), pp. 91–112. doi: 10.18592/jtipai.v12i2.7801.
- Riduwan and Sunarto (2011) *Pengantar Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sa'diyah, Z. (2017) 'Pembinaan Minat Baca Siswa Mi Menurut Pendidikan Islam', *Jurnal Pendidikan Islam*, (1), pp. 1–14.
- Sitorus, N. and Azir, I. D. A. (2021) 'Enhancing Students' Reading and Listening Skills by Using Social Media Language Learning (SMLL) Approach through Features on Instagram Verified Accounts', *Ethical Lingua: Journal of Language Teaching and Literature*, (Vol. 8 No. 2 (2021)), pp. 346–356. doi: 10.30605/25409190.310.
- Solis, B. (2010) *Engage The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Cet. 22. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan dan R & D*. cet. 13. Bandung: Alfabeta.

- Tiareadsbooks (2023) *Bookstagram - Review books, Manga, Film & Kdramas, Instagram*. Available at: <https://www.instagram.com/tiareadsbooks/> (Accessed: 16 May 2023).
- Tunggal, I. D. A. (2020) 'Pengaruh Kualitas Akun Instagram terhadap Minat Komunitas Membaca Media Lokal', *Jurnal PIKMA (Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema)*, 2(2), pp. 100–109.
- Utami, L. D. (2021) *Tingkat Literasi Indonesia di Dunia Rendah, Ranking 62 Dari 70 Negara, Perpustakaan Kemendagri*. Available at: <https://perpustakaan.kemendagri.go.id/?p=4661> (Accessed: 31 July 2023).
- Veronika, R. and Aulia, S. (2022) 'Pengaruh Daya Tarik Konten Media Sosial @akutahu terhadap Minat Baca Generasi Milenial', *Koneksi*, 6(2), pp. 295–304. doi: <https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.15677>.
- WHO (2002) *Adolescent Friendly Health Services; An Agenda For Change*. doi: 10.4274/tpa.46.20.
- Widianingtyas, A. S. and Chaerowati, D. L. (2019) 'Penggunaan Akun Instagram Menumbuhkan Minat Baca Karya Fiksi; Usage of Instagram Account Growing Interest In Reading Works Of Fiction', *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 5(2), pp. 325–330. Available at: <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/16586/pdf>.
- Wiranata, M. A. *et al.* (2022) 'Penggunaan Media Sosial Instagram Secara Berlebihan Dikalangan Anak Remaja', *Cebong Journal*, 1(2), pp. 41–46. doi: 10.35335/cebong.v1i2.14.
- Zulvi, N. I. and Esfandari, D. A. (2021) 'Studi Fenomenologi Motif Bookstagrammer Indonesia', *eProceedings of Management*, 8(3). Available at: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15016>.